

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**  
**MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Направленность Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ксения К. Ельцова, кандидат культурологии,  
доцент МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур» .....

№3 от 04.04.2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка .....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2.	Структура дисциплины .....	6
3.	Содержание дисциплины .....	6
4.	Образовательные технологии .....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения .....	9
5.1	Система оценивания .....	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине .....	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
6.1	Список источников и литературы .....	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	13
9.	Методические материалы .....	14
9.1	Планы практических занятий .....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	18
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: познакомить студентов с теориями и практиками социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с многообразием практик социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры;
- познакомить студентов с теоретико-методологическими основаниями социокультурного проектирования и менеджмента для аналитической и экспертной работы;
- развить у студентов практические навыки социокультурного проектирования и менеджмента.

Дисциплина реализуется на русском и(или) английском языке.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации проекта в конкретной социокультурной среде, теоретически обосновывает концепцию	Знать: теоретико-методологическими основаниями социокультурного проектирования и менеджмента Уметь: критически оценивать и анализировать стратегии и практики социокультурного проектирования и менеджмента работы с изучаемыми системами Владеть: практическими навыками социокультурного проектирования и менеджмента
ПК-1 Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	ПК-1.1. Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	Знать: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры. Уметь: применять концептуальные знания в непосредственной проектной деятельности. Владеть: навыками определения максимальной продуктивной комбинацией подходов для

		решения той или иной практической задачи
ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	ПК-2.1. Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Знать: концептуальные основания и методологические рамки подходов к изучению различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях Владеть: методами обработки, анализа и синтеза научной информации
ПК-3 Готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.	ПК-3.2. Готовит и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Уметь: критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований
ПК-9 Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	ПК-9.3. Владеет навыками анализа стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности	Уметь: пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами Владеть: навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент социокультурных проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «Менеджмент социокультурных проектов» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин «Теория и практика анализа художественных текстов», «Советская и постсоветская культура в современных академических исследованиях», «Теории и практики визуального искусства в XX-XXI вв.».

В результате освоения дисциплины «Менеджмент социокультурных проектов» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Репрезентации в современной российской массовой культуре», «Фандрайзинг в гуманитарных дисциплинах», «Категории современных социокультурных исследований», а также для прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.  
The total time commitment of the discipline is 3 c.p., 108 academic hours.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий / The volume of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational programme on other terms, during the training sessions:

Семестр/ Semester	Тип учебных занятий / Type of training session	Количество часов/ hours
4	Практические занятия / Practical exercises	36
Всего / Total:		36

Объем дисциплины форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа/ The volume of discipline in the form of independent work of students is 72 academic hours.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса  1.2. Культура как экономическая категория: история концептуализации понятия в современном социогуманитарном знании	Расписание занятий, правила подготовки, отработка пропущенных занятий  Культура как благо, культура как институт и культура как ресурс (отражение проблематики в работах А. Смита, Т. Веблена, К. Маркса, М. Вебера, Р. Флориды)
2	Культурные индустрии и/или индустрия культуры?	Концепт «культурные индустрии / творческие индустрии» (Р. Флорида) и концепт «индустрия культуры» (В. Беньямин, М. Хоркхаймер и Т.

	Критический дискурс vs управленческий дискурсы	Адорно). Прагматика управленческого дискурса о культуре. Критика неолиберальных дискурсов управления культурой.
3	Социокультурное проектирование: теории и практики	Теории и практики государственной культурной политики. Теории и практики частной инициативы в сфере культуры. Теории и практики государственно-частного партнерства в сфере культуры и социокультурного проектирования
4	Управление социокультурными проектами: теории и практики	Государственные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни. Частные и государственно-частные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни. Корпоративный подход к управлению социокультурными проектами. Гибкий (agile) подход к управлению социокультурными проектами. Проблема прекарности и критика неолиберализма.
5	Социокультурное проектирование и менеджмент: коммуникационные стратегии	Типы коммуникационных стратегий в сфере управления социокультурными проектами. Роль цифровой среды и новых медиа в разработке и реализации коммуникационных стратегий.

### Content of the discipline

No	Discipline section name	Content
1	1.1. introductory lecture: rules of interaction within the course  1.2 Culture as an economic category: history of conceptualisation in contemporary socio-humanitarian knowledge	Schedule of classes, rules of preparation, working off missed classes  Culture as a good, culture as an institution and culture as a resource (reflection of the issues in the works of A. Smith, T. Veblen, K. Marx, M. Weber, R. Florida)
2	Cultural industries and/or cultural industries? Critical discourse vs managerial discourse	The concept of "cultural industries/creative industries" (R. Florida) and the concept of "cultural industries" (W. Benjamin, M. Horkheimer and T. Adorno). The Pragmatics of Management Discourse on Culture. Critique of neo-liberal discourses of cultural management.
3	Sociocultural design: theories and practices	Theories and practices of state cultural policy. Theories and practices of private initiative in the sphere of culture. Theories and practices of public-private partnership in the sphere of culture and socio-cultural design
4	Management of socio-cultural projects: theories and practices	Public cultural institutions: federal, regional, local levels. Private and public-private cultural institutions: federal, regional, local levels. Corporate approach to management of socio-cultural projects. The agile approach to managing sociocultural

		projects. The problem of precarity and criticism of neoliberalism.
5	Sociocultural Design and Management: Communication Strategies	Types of communication strategies in the management of socio-cultural projects. The role of the digital environment and new media in the development and implementation of communication strategies.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса  1.2. Культура как экономическая категория: история концептуализации понятия в современном социогуманитарном знании	Семинары  Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием проектора и доступа в интернет  Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов  Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
2	Культурные индустрии и/или индустрия культуры? Критический дискурс vs управленческий дискурсы	Семинары  Самостоятельная работа	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями  Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
3	Социокультурное проектирование: теории и практики	Семинары  Самостоятельная работа	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями  Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
4	Управление социокультурными проектами: теории и практики	Семинары  Самостоятельная работа	Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями  Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
5	Социокультурное проектирование и менеджмент:	Семинары	Общая дискуссия по теме,

	коммуникационные стратегии	Самостоятельная работа	выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями  Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
6	Промежуточная аттестация	Зачет	Общая завершающая дискуссия по теме, опрос магистрантов по различным аспектам проблематики курса

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
• опрос	5 баллов	10 баллов
• участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
• выступление с докладом на семинаре	20 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация, зачет (коллоквиум)		40 баллов
<b>Итого за дисциплину</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях:** см. п.9.1. (проверяемые компетенции УК-2.1, ПК-1.1, ПК-2.1, ПК-3.2, , ПК-9.3)

## **Список ориентировочных тем письменных работ (эссе) по курсу (УК-2.1, ПК-1.1, ПК-2.1, ПК-3.2, ПК-9.3)**

- 1 Культура как благо, культура как институт и культура как ресурс (отражение проблематики в работах А. Смита, Т. Веблена, К. Маркса, М. Вебера, Р. Флориды)
2. Концепт «культурные индустрии / творческие индустрии» (Р. Флорида)
3. Концепт «индустрия культуры» (В. Беньямин, М. Хоркхаймер и Т. Адорно)
4. Прагматика управленческого дискурса о культуре
5. Критика неолиберальных дискурсов и практик управления культурой
6. Теории и практики государственной культурной политики
7. Теории и практики частной инициативы в сфере культуры
8. Теории и практики государственно-частного партнерства в сфере культуры и социокультурного проектирования
9. Государственные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни
10. Частные и государственно-частные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни
11. Корпоративный подход к управлению социокультурными проектами
12. Гибкий (agile) подход к управлению социокультурными проектами
13. Типы коммуникационных стратегий в сфере управления социокультурными проектами
14. Роль цифровой среды и новых медиа в разработке и реализации коммуникационных стратегий

**Questions for discussion on the seminars:** see item 9.1.

### **List of indicative topics for colloquium**

- 1 Culture as a good, culture as an institution and culture as a resource (reflections on the issues in the works of A. Smith, T. Veblen, K. Marx, M. Weber, R. Florida)
2. The concept of "cultural industries / creative industries" (R. Florida)
3. The concept 'cultural industries' (W. Benjamin, M. Horkheimer and T. Adorno)
4. Pragmatics of managerial discourse about culture
5. Critique of neo-liberal discourses and practices of cultural management.
6. Theories and practices of state cultural policy
7. Theories and practices of private initiative in the sphere of culture
8. Theories and practices of public-private partnership in the sphere of culture and socio-cultural design
9. Public cultural institutions: federal, regional, local levels
10. Private and public-private cultural institutions: federal, regional, local levels
11. Corporate approach to management of sociocultural projects
12. Agile approach to the management of sociocultural projects
13. Types of communication strategies in socio-cultural project management
14. The role of the digital environment and new media in the development and implementation of communication strategies

*Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)*

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Список основной литературы**

1. Колодий Н. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Коленько С. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
3. Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Russian Sociological Review. 2018. Vol. 17. No3. PP. 173 – 196.  
[https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz\\_17\\_3\\_173-196\\_Khestanov.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz_17_3_173-196_Khestanov.pdf)

### Список дополнительной литературы

1. Бикбов А. Культурная политика неолиберализма // Художественный журнал. 2011. 83. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/14/article/187>
2. Горяинова Л. Государственно-частное партнерство в сфере культуры: сущность, инструменты, мировой опыт // «ГЧП Журнал». III квартал. 2012. URL: <http://www.pppi.ru/sites/default/files/library/s2.pdf>
3. Кирия И. Лекции «Культурные и креативные индустрии», URL: <https://www.hse.ru/video/131473137.html>
4. Культура в экономической науке // Postnauka. 2016. URL: <https://postnauka.ru/longreads/66853>
5. Культура и экономика. Обзор взаимосвязей // Аналитический портал «Гуманитарные технологии». URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2561>
6. Лукша П. Экономика культуры - штрихи к науке нового века // Неприкосновенный запас. 2003. 6 (32). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/19.html>
7. Лучшие практики проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры субъектов Российской Федерации // - М.: Министерство культуры Российской Федерации, Москва. 2016. -104 с.  
<http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/3db82048-779c-40e3-934e-693148d78a71.pdf>
8. Макс Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. Избранные произведения. Перевод с немецкого и общая редакция: Ю. Н. Давыдов. Москва: Прогресс. 1990. С. 44–271. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 10.09.2008. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3637>
9. Тульчинский Г. PR в сфере культуры / СПб: Лань. 2011. 591 с.  
<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/bxn6hzjlzb/direct/62599373>
10. Харрисон Л. Культура и экономическое развитие // Перевод на русский язык: InLiberty.Ru. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 10.08.2009. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/3506>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Что окупит культуру? // Артгид. 05.12.2016. URL: <http://artguide.com/posts/1148>
2. The Creative Economy: An Economy of Failure: John Howkins at TEDxAlvaPark 2012. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=iQqji\\_CzogY](https://www.youtube.com/watch?v=iQqji_CzogY)
3. <https://gtmarket.ru/>
4. <http://www.culturaleconomics.org/journal.html>
5. <http://www.culturaleconomics.org/index.html>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=FF93oZCPryM>
7. Основы государственной культурной политики. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf>

8. Сергей Перов о перспективах ГЧП в культуре. Росизо 2017. URL: <http://www.rosizo.ru/news/407/>
9. Бугулова И. Приют для талантов: креативным индустриям не хватает творческих кластеров // Российская газета – Экономика Северо-Запада. №7435 (269). 28.11.2017. URL: <https://rg.ru/2017/11/28/reg-szfo/kak-podderzhat-razvitie-kreativnyh-industrij-v-rossii.html>
10. Roth M. The business of arts management. 2013. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ftiAW2wIIfE>
11. Деготь Е. Современное искусство – сфера досуга обеспеченных людей. 20.12.2014. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rq36Jd08sio>
12. <https://pushkinmuseum.art/>
13. <https://www.tretyakovgallery.ru/>
14. <http://mamm-mdf.ru/>
15. <https://garagemca.org/ru>
16. <https://www.bolshoi.ru/>
17. <http://www.mmoma.ru/>
18. <https://sti.ru/>
19. <https://sdart.ru/>
20. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru>
21. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com>

#### БД и ИСС

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное

равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### **Тема 1**

1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса

1.2. Культура как экономическая категория: история концептуализации понятия в современном социогуманитарном знании

**Вопросы для обсуждения**

1. Расписание занятий, правила подготовки и форматы работы на семинаре, отработка пропущенных занятий, формат подготовки и критерии оценки эссе (письменных работ)
2. Культура как благо, культура как институт и культура как ресурс (отражение проблематики в работах А. Смита, Т. Веблена, К. Маркса, М. Вебера, Р. Флориды)

**Литература для подготовки****Список основной литературы**

1. Колодий Н. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

**Список дополнительной литературы**

1. Бикбов А. Культурная политика неолиберализма // Художественный журнал. 2011. 83. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/14/article/187>
2. Кирия И. Лекции «Культурные и креативные индустрии», URL: <https://www.hse.ru/video/131473137.html>
3. Лукша П. Экономика культуры - штрихи к науке нового века // Неприкосновенный запас. 2003. 6 (32). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/19.html>

**Источники****Основные**

1. <https://gtmarket.ru/>

**Дополнительные**

2. <http://www.culturaleconomics.org/journal.html>
3. <http://www.culturaleconomics.org/index.html>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=FF93oZCPryM>

**Тема 2**

Культурные индустрии и/или индустрия культуры? Критический дискурс vs управленческий дискурсы

**Вопросы для обсуждения**

1. Концепт «культурные индустрии / творческие индустрии» (Р. Флорида)
2. Концепт «индустрия культуры» (В. Беньямин, М. Хоркхаймер и Т. Адорно)
3. Прагматика управленческого дискурса о культуре
4. Критика неолиберальных дискурсов и практик управления культурой

**Литература****Список основной литературы**

1. Коленько С. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Бикбов А. Культурная политика неолиберализма // Художественный журнал. 2011. 83. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/14/article/187>

**Список дополнительной литературы**

1. Горяинова Л. Государственно-частное партнерство в сфере культуры: сущность, инструменты, мировой опыт // «ГЧП Журнал». III квартал. 2012. URL: <http://www.pppi.ru/sites/default/files/library/s2.pdf>
2. Лучшие практики проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры субъектов Российской Федерации // - М.: Министерство культуры Российской Федерации

федерации, Москва. 2016. -104 с.

<http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/3db82048-779c-40e3-934e-693148d78a71.pdf>

- Харрисон Л. Культура и экономическое развитие // Перевод на русский язык: InLiberty.Ru. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 10.08.2009. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/3506>

## Источники

### Основные

- Что окупит культуру? // Артгид. 05.12.2016. URL: <http://artguide.com/posts/1148>

### Дополнительные

- The Creative Economy: An Economy of Failure: John Howkins at TEDxAlvaPark 2012. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=iQqji\\_CzogY](https://www.youtube.com/watch?v=iQqji_CzogY)

## Тема 3

Социокультурное проектирование: теории и практики

### Вопросы для обсуждения

- Теории и практики государственной культурной политики
- Теории и практики частной инициативы в сфере культуры
- Теории и практики государственно-частного партнерства в сфере культуры и социокультурного проектирования

## Литература

### Список основной литературы

- Коленько С. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 370. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
- Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Russian Sociological Review. 2018. Vol. 17. No3. PP. 173 – 196. [https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz\\_17\\_3\\_173-196\\_Khestanov.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz_17_3_173-196_Khestanov.pdf)

### Список дополнительной литературы

- Лучшие практики проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры субъектов Российской Федерации // - М.: Министерство культуры Российской федерации, Москва. 2016. -104 с. <http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/3db82048-779c-40e3-934e-693148d78a71.pdf>
- Тульчинский Г. PR в сфере культуры / СПб: Лань. 2011. 591 с. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/bxn6hzjlzb/direct/62599373>

## Источники

### Основные

- Основы государственной культурной политики. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf>
- Сергей Перов о перспективах ГЧП в культуре. Росизо 2017. URL: <http://www.rosizo.ru/news/407/>
- Мединский В. Культурная политика и национальная идея / Издательский дом «Книжный мир». 2017. 352 с.

### Дополнительные

- Бугулова И. Приют для талантов: креативным индустриям не хватает творческих кластеров // Российская газета – Экономика Северо-Запада. №7435 (269). 28.11.2017.

URL: <https://rg.ru/2017/11/28/reg-szfo/kak-podderzhat-razvitie-kreativnyh-industrij-v-rossii.html>

5. Лучшие практики проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры субъектов Российской Федерации // Министерство культуры Российской Федерации. Москва. 2016. 104 с.

#### Тема 4

Управление социокультурными проектами: теории и практики

#### Вопросы для обсуждения

1. Государственные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни
2. Частные и государственно-частные институты культуры: федеральный, региональный, местный уровни
3. Корпоративный подход к управлению социокультурными проектами
4. Гибкий (agile) подход к управлению социокультурными проектами
5. Проблема прекарности и критика неолиберализма

#### Литература

##### Список основной литературы

1. Колодий Н. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Russian Sociological Review. 2018. Vol. 17. No3. PP. 173 – 196. [https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz\\_17\\_3\\_173-196\\_Khestanov.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/09/29/1156660181/SocOboz_17_3_173-196_Khestanov.pdf)

##### Список дополнительной литературы

1. Культура и экономика. Обзор взаимосвязей // Аналитический портал «Гуманитарные технологии». URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2561>
2. Лукша П. Экономика культуры - штрихи к науке нового века // Неприкосновенный запас. 2003. 6 (32). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/19.html>
3. Макс Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. Избранные произведения. Перевод с немецкого и общая редакция: Ю. Н. Давыдов. Москва: Прогресс. 1990. С. 44–271. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. 10.09.2008. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3637>

#### Источники

##### Основные

1. Roth M. The business of arts management. 2013. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ftiAW2wIfE>

##### Дополнительные

2. Деготь Е. Современное искусство – сфера досуга обеспеченных людей. 20.12.2014. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rq36Jd08sio>

#### Тема 5

Социокультурное проектирование и менеджмент: коммуникационные стратегии

#### Вопросы для обсуждения

1. Типы коммуникационных стратегий в сфере управления социокультурными проектами
2. Роль цифровой среды и новых медиа в разработке и реализации коммуникационных стратегий

## Литература

### Список основной литературы

1. Колодий Н. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
2. Тульчинский Г. PR в сфере культуры / СПб: Лань. 2011. 591 с.  
<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/bxn6hzjzb/direct/62599373>

### Список дополнительной литературы

1. Горяинова Л. Государственно-частное партнерство в сфере культуры: сущность, инструменты, мировой опыт // «ГЧП Журнал». III квартал. 2012. URL: <http://www.pppi.ru/sites/default/files/library/s2.pdf>
2. Кирия И. Лекции «Культурные и креативные индустрии», URL: <https://www.hse.ru/video/131473137.html>
3. Лукша П. Экономика культуры - штрихи к науке нового века // Неприкосновенный запас. 2003. 6 (32). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/19.html>

## Источники

### Основные

1. <https://pushkinmuseum.art/>
2. <https://www.tretyakovgallery.ru/>
3. <http://mamm-mdf.ru/>
4. <https://garagemca.org/ru>
5. <https://www.bolshoi.ru/>

### Дополнительные

6. <http://www.mmoma.ru/>
7. <https://sti.ru/>
8. <https://sdart.ru/>

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Для студентов заочной формы обучения подготовка доклада на итоговом коллоквиуме может быть заменена письменной работой объемом 20 000 знаков. См. требования к оформлению письменных работ на сайте библиотеки РГГУ – [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии, в международном учебно-научном центре «Высшая школа европейских культур».

Цель дисциплины: познакомить студентов с теориями и практиками социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с многообразием практик социокультурного проектирования и проектного менеджмента в сфере культуры;
- познакомить студентов с теоретико-методологическими основаниями социокультурного проектирования и менеджмента для аналитической и экспертной работы;
- развить у студентов практические навыки социокультурного проектирования и менеджмента.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ПК-1 Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта;
- ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации;
- ПК-3 Готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;
- ПК-9. Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретико-методологическими основания социокультурного проектирования и менеджмента

**Уметь:** критически оценивать и анализировать стратегии и практики социокультурного проектирования и менеджмента работы с изучаемыми системами

**Владеть:** практическими навыками социокультурного проектирования и менеджмента

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

## ANNOTATION

The discipline is implemented at the Faculty of Cultural Studies, in the international educational and scientific center “Higher School for European Cultures”.

The purpose of the discipline **MANAGEMENT OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS**: to introduce students to the theories and practices of socio-cultural design and project management in the cultural sector.

Objectives of the discipline:

- To acquaint students with the variety of practices of socio-cultural design and project management in the sphere of culture;
- to acquaint students with theoretical and methodological foundations of socio-cultural design and management for analytical and expert work;
- to develop students' practical skills of socio-cultural design and management.

The discipline provides for certification in the form of a offset.

The total time of the discipline is 3 c.p.

