

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕДИАКУЛЬТУРЫ
PROGRESS IN MEDIA STUDIES

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Направленность Русская культура, Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ксения К. Ельцова, кандидат культурологии,
доцент МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

№3 от 04.04.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	6
4.	Образовательные технологии	9
5.	Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1	Система оценивания	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1	Список источников и литературы	12
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	13
9.	Методические материалы	14
9.1	Планы практических занятий	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение теоретических основ понятий "медиа", "культура", "современность" в их взаимосвязи и формирование методологических навыков анализа различных типов медиаисточников и форматов медиакommunikации на материале современной российской медиакультуры.

Цели дисциплины:

- познакомиться с базовым набором теоретических подходов, концептуализирующих многообразие функций медиа в современной культуре;
- освоить основные методы работы с медиаисточниками (дискурс-анализ, нарративный анализ, визуальное исследование, метод фокус-групп);
- уметь применять полученные теоретические знания и методологические навыки на материале современной российской медиакультуры.

Дисциплина реализуется на русском и(или) английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды.	Знать: ключевые проблемные точки и междисциплинарные области, связанные с современными медиаисследованиями Уметь: определять историческую и культурную специфику различных типов медиа; ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.	Уметь: создавать различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.	Знать: теоретические импликации понятий «медиа», «культура» и «модерн» в их взаимосвязи; Уметь: выстраивать профессиональное

		взаимодействие в мультикультурной среде.
ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	ПК-2.1. Знает подходы и методы к проведению конкретного культурологического исследования в соответствие с требованиями к проведению научного исследования	Уметь: определять историческую и культурную специфику различных типов медиа; ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем. Владеть: навыками самостоятельной работы с текстами исследований медиакультуры в контексте их соотношения с «высокой» теорией и собственными исследовательскими интересами

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и методология изучения культуры», «Репрезентации в современной российской массовой культуре», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теории и практики визуального искусства в XX-XXI вв.», «Советская массовая культура и жанровое кино», научно-исследовательская практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

The total time commitment of the discipline is 3 c.p., 108 academic hours.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Практические занятия	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий / The volume of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational programme on other terms, during the training sessions:

Семестр/ Semester	Тип учебных занятий / Type of training session	Количество часов/ hours
4	Лекции / Lectures	12
4	Практические занятия / Practical exercises	24
Всего / Total:		36

Объем дисциплины форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа/ The volume of discipline in the form of independent work of students is 72 academic hours.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Практические занятия	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса 1.2. Роль медиа в современном обществе: основные понятия и их инструментализация в гуманитарных науках XX-XXI вв.	Расписание занятий, правила подготовки, отработка пропущенных занятий Вводная лекция. Ключевые понятия курса - "медиа", "культура", "(пост/после-) современность" - и их теоретические предпосылки. Основные проблемы исследования медиа в XX веке. Основные тенденции в развитии медиа и направления медиаисследований сегодня. Различия между "традиционными" и "новыми" медиа.

	<p>2.1. Культурный подход к коммуникации</p> <p>2.2. Массовая коммуникация и культурология</p>	<p>Медиа, символический порядок, "социальное воображаемое". Теории публичной сферы и их применимость к исследованию медиа.</p> <p>Понятие коммуникации: трансмиссионный и ритуальный подходы к смыслу коммуникации. Стратегии представления коммуникации: как науки о поведении; как формальной науки; как науки о культуре.</p>
	<p>3.1. Переосмысление понятий "масса" и "медиа"</p> <p>3.2. Преодоление сопротивления культурным исследованиям</p>	<p>Коммуникация как бесконечный процесс. Невозможность "единственной и раз и навсегда установленной окончательной истины". Дискуссия между Джоном Дьюи и Уолтером Липпманом.</p> <p>Бихевиоризм и функционализм как основа исследования массовой коммуникации. Концептуальное разделение "объективист" и "экспрессивист", а также разница между "административным" и "критическим" типами исследований.</p>
	<p>4.1. Мифы электронной революции</p> <p>4.2. Пространство, время и коммуникации исследования.</p>	<p>Концепции "постиндустриального общества", "постцивилизации", "технетронного общества" и "глобальной деревни" как вехи современных медиаисследований. Риторика "электронного возвышенного" и ее деконструкция.</p> <p>Трансформация теории коммуникаций в Северной Америке в XX в. Чикагская школа и ее главные герои: Дж. Дьюи, Г.Х. Мид, Р. Парк, Ч. Кули. Дальнейшее развитие идей Чикагской школы М. Маклюэном, Г. Иннисом и Дж. Кэри. Влияние североамериканской школы исследования коммуникации на современные медиа-</p>
	<p>5.1. История будущего</p> <p>5.2. Технология и идеология: : the case of the telegraph</p>	<p>История идеи "будущего"; ее политические и культурные последствия в последние два столетия в западных (европейской и североамериканской) культурах.</p> <p>Телеграф как переломный момент в истории коммуникации. Новая форма коммуникации и новая форма знания, которую он принес; замена традиционной литературы новой формой научного знания. Изменения, которые он принес в природу языка, обыденного знания и социальных символических порядков.</p>

Content of the discipline

No.	Discipline section title	Content
-----	--------------------------	---------

1	<p>1.1. Introductory lecture: rules of interaction within the course</p> <p>1.2. The role of media in late modern society: basic notions and their instrumentalisation in the humanities of the 20th – 21st centuries</p>	<p>Schedule of classes, rules of preparation, working off missed classes</p> <p>Introductory lecture. Key concepts of the course – “media”, “culture”, “(post/late-) modernity” – and their theoretical background. Basic problems of media research in the twentieth century. The main trends in the development of media and directions of media research today. Differences between “traditional” and “new” media.</p>
2	<p>2.1. A cultural approach to communication</p> <p>2.2. Mass communication and cultural studies</p>	<p>Media, symbolic order, a “social imaginary”. Public sphere theories and their applicability to media research.</p> <p>The concept of communication: transmission and ritual approaches to the meaning of communication. Strategies for representing communication: as a science of behavior; as a formal science; as a science of culture.</p>
3	<p>3.1. Reconceiving “mass” and “media”</p> <p>3.2. Overcoming resistance to cultural studies</p>	<p>Communication as an unending process. The impossibility of “the only one and once and for all decided final truth”. John Dewey vs. Walter Lippmann discussion.</p> <p>Behaviorism and functionalism as basis of mass communication research. Conceptual divide “objectivist” vs “expressivist”, and difference between “administrative” and “critical” types of research.</p>
4	<p>4.1. The mythos of the electronic revolution</p> <p>4.2. Space, time, and communications</p>	<p>Concepts of “post-industrial society”, “post-civilization”, “technetronic society” and “global village”, as milestones of contemporary media research. Rhetoric of “electronic sublime” and its deconstruction.</p> <p>Transformation of communications theory in North America in the XX c. Chicago School and its main characters: J. Dewey, G.H. Mead, R. Park, C. Cooley. The future development of ideas of the Chicago school by M. McLuhan, H. Innis, and J. Carey. Influence of the north-American school of communication research on contemporary media studies.</p>
5	<p>5.1. The history of the future</p> <p>5.2. Technology and ideology: the case of the telegraph</p>	<p>The history of the idea of “future”; its political and cultural implications in the last two centuries in western (European and North American) cultures.</p> <p>Telegraph as a watershed in the history of communication. New form of communication and new form of knowledge that it brought; replacement of traditional literature with a new form of scientific knowledge. Changes it brought in the nature of</p>

	language, ordinary knowledge, and social symbolic orders.
--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения практических занятий используются групповые дискуссии по теме, презентации, анализ ситуаций.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии	5 баллов	20 баллов
- презентации	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация <i>Зачет- для очно-заочной формы, зачет с оценкой для очной и заочной форм (коллоквиум)</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для обсуждения на семинарах: см. пункт 9.1.(проверяемые компетенции УК-1.2; УК-4.2; УК-5.1; ПК-2.1)

Список примерных тем для коллоквиума

(проверяемые компетенции УК-1.2; УК-4.2; УК-5.1; ПК-2.1)

1. Роль медиа в обществе позднего модерна: основные понятия и их инструментализация в гуманитарных науках 20-21 веков
2. Культурологический подход к коммуникации: основные понятия и концепции
3. Массовая коммуникация и культурология: история концептуального взаимодействия
4. Теории публичной сферы и их применимость к исследованиям СМИ.
5. Переосмысление понятий "масса" и "медиа": история преодоления сопротивления культурным исследованиям в гуманитарных науках в XX веке.
6. Коммуникация как бесконечный процесс. Дискуссия Джона Дьюи против Уолтера Липпманна.
7. Концептуальное разделение "объективистского" и "экспрессивистского", а также разница между "административным" и "критическим" типами исследований.
8. Мифос электронной революции: концептуальные подходы и дискуссия в XX - XXI вв.
9. Риторика "электронного возвышенного" и ее деконструкция в области медиа и культурных исследований в XX-XXI вв.
10. Трансформация теории коммуникации в Северной Америке в XX веке
11. Влияние североамериканской школы исследований коммуникации на современные медиа-исследования

Questions for discussion on the seminars: see item 9.1.

List of indicative topics for colloquium

1. The role of media in late modern society: basic notions and their instrumentalisation in the humanities of the 20th – 21st centuries
2. A cultural approach to communication: basic notions and concepts
3. Mass communication and cultural studies: the history of conceptual interplay
4. Public sphere theories and their applicability to media research.
5. Reconceiving “mass” and “media”: the history of overcoming resistance to cultural studies in the humanities in the XX century
6. Communication as an unending process. John Dewey vs. Walter Lippmann discussion
7. Conceptual divide “objectivist” vs “expressivist”, and difference between “administrative” and “critical” types of research
8. The mythos of the electronic revolution: conceptual approaches and discussion in the XX – XXI centuries
9. Rhetoric of the “electronic sublime” and its deconstruction in the field of media and cultural studies in the XX – XXI centuries
10. Transformation of communication theory in North America in the XX century
11. The influence of the north-American school of communication research on contemporary media studies

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М. 2001.
2. Медиа. Введение. 2-е изд. / Под ред. А. Бриггза и П. Кобли. М. 2012 / 2005.
3. Дейк Т.А. Ван. Анализ новостей как дискурса // Дейк Т.А. ван. Язык, познание, коммуникация. Благовещенск. 2000. С. 111 – 160.

Дополнительная

1. Кириллова Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М. 2005 / 2006.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М. 2004.
3. Шапинская Е. Очерки популярной культуры. М. 2008.

Предоставляемая преподавателем

1. Carey J.W. Communication as Culture. Essays on Media and Society. Routledge. 2009. 234 p.
2. Hall S. Encoding / Decoding in Television Discourse // Culture, Media, Language / Ed. S. Hall. Melbourne. 1980.
3. Manovich L. (2009) The Practice of Everyday (Media) Life: From Mass Consumption to Mass Cultural Production // Critical Inquiry. 2009. Vol. 35. No. 2. Pp. 319 – 331.
4. Media and The City: Urbanism, Technology and Communication. Cambridge Uni 2013.
5. Storey J. Cultural Studies and the Study of Popular Culture: Theories and Methods. – Athenes, 1996.
6. McQuail D. Mass communication theory. 6th ed. London, 2010.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
 Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>

БД и ИСС

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры. Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1

1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса

1.2. Роль медиа в современном обществе: основные понятия и их инструментализация в гуманитарных науках XX-XXI вв.

Вопросы для обсуждения

1. Расписание занятий, правила подготовки, отработка пропущенных занятий

2. Вводная лекция. Ключевые понятия курса - "медиа", "культура", "(пост/после-) современность" - и их теоретические предпосылки.

3. Основные проблемы исследования медиа в XX веке. Основные тенденции в развитии медиа и направления медиаисследований сегодня. Различия между "традиционными" и "новыми" медиа.

Ссылки

Основные

1. Медиа. Введение. 2-е изд. / Под ред. А. Бриггза и П. Кобли. М. 2012 / 2005.

Дополнительно

1. Кириллова Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М. 2005 / 2006.

Предоставляется преподавателем

1. Кэри Дж. У. Коммуникация как культура. *Essays on Media and Society*. Routledge. 2009. P. 1 - 9.

2. Холл С. Кодирование / декодирование в телевизионном дискурсе // *Культура, медиа, язык* / Под ред. S. Hall. Melbourne. 1980.

Тема 2

2.1. Культурный подход к коммуникации

2.2. Массовая коммуникация и культурные исследования

Вопросы для обсуждения

1. СМИ, символический порядок, "социальное воображаемое".

2. Теории публичной сферы и их применимость к исследованию медиа.

3. Понятие коммуникации: трансмиссионный и ритуальный подходы к смыслу коммуникации.

4. Стратегии представления коммуникации: как науки о поведении; как формальной науки; как науки о культуре.

Литература

Основные

1. Медиа. Введение. 2-е изд. / Под ред. А. Бриггза и П. Кобли. М. 2012 / 2005.

Дополнительно

1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М. 2004.

Предоставляется преподавателем

1. Carey J.W. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. Routledge. 2009. P. 9 - 52.
2. Холл С. Кодирование / декодирование в телевизионном дискурсе // *Культура, медиа, язык* / Под ред. S. Hall. Melbourne. 1980.

Тема 3

- 3.1. Переосмысление понятий "масса" и "медиа" в области современных медиаисследований
- 3.2. Преодоление сопротивления культурным исследованиям в гуманитарных науках в XX веке

Вопросы для обсуждения

1. Коммуникация как бесконечный процесс. Невозможность "единственной и раз и навсегда установленной окончательной истины". Дискуссия Джон Дьюи vs. Уолтер Липпманн.
2. Бихевиоризм и функционализм как основа исследования массовой коммуникации.
3. Концептуальное разделение "объективист" vs "экспрессивист", а также разница между "административным" и "критическим" типами исследований.

Литература

Основная

1. Андерсон Б. *Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма*. М. 2001.

Дополнительно

1. Уэбстер Ф. *Теории информационного общества*. М. 2004.

Предоставляется преподавателем

1. Carey J.W. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*. Routledge. 2009. P. 53 - 84.
2. Манович Л. (2009) *Практика повседневной (медийной) жизни: From Mass Consumption to Mass Cultural Production* // *Critical Inquiry*. 2009. Vol. 35. No. 2. P. 319 - 331.

Тема 4

- 4.1. Мифос электронной революции
- 4.2. Пространство, время и коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Понятия "постиндустриальное общество", "постцивилизация", "технетронное общество" и "глобальная деревня" как вехи современных медиаисследований. Риторика "электронного возвышенного" и ее деконструкция.
2. Трансформация теории коммуникаций в Северной Америке в XX в. Чикагская школа и ее главные герои: Дж. Дьюи, Г.Х. Мид, Р. Парк, Ч. Кули. Дальнейшее развитие идей Чикагской школы М. Маклюэном, Г. Иннисом и Дж. Кэри.
3. Влияние североамериканской школы исследования коммуникации на современные медиаисследования.

Литература

Основная

1. Дейк Т.А. Ван. *Анализ новостей как дискурса* // Дейк Т.А. ван. *Язык, познание, коммуникация*. Благовещенск. 2000. С. 111 - 160.

Дополнительно

1. Шапинская Е. *Очерки популярной культуры*. М. 2008.

Предоставляется преподавателем

1. Carey J.W. Communication as Culture. Essays on Media and Society. Routledge. 2009. P 85 - 132.
2. Стори Дж. Культурология и изучение популярной культуры: Теории и методы. Athenes, 1996.

Тема 5

5.1. История будущего

5.2. Технология и идеология: the case of the telegraph

Вопросы для обсуждения

1. История идеи "будущего"; ее политические и культурные последствия в последние два столетия в западных (европейской и североамериканской) культурах.
2. Телеграф как переломный момент в истории коммуникации. Изменения, которые он принес в природу языка, обыденного знания и социальных символических порядков.

Литература

Основные

1. Медиа. Введение. 2-е изд. / Под ред. А. Бриггза и П. Кобли. М. 2012 / 2005.

Дополнительно

1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М. 2004.

Предоставляется преподавателем

1. Carey J.W. Communication as Culture. Essays on Media and Society. Routledge. 2009. P. 133 - 177
2. Маккуэйл Д. Теория массовой коммуникации. 6th ed. Лондон, 2010.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Для студентов заочной формы обучения подготовка доклада на итоговом коллоквиуме может быть заменена письменной работой объемом 30 000 знаков. См. требования к оформлению письменных работ на сайте библиотеки РГГУ - https://liber.rsuh.ru/ru/student_work

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии, в международном учебно-научном центре «Высшая школа европейских культур».

Цели дисциплины:

познакомиться с основным набором теоретических подходов, концептуализирующих многообразие функций медиа в современной культуре;

освоить основные методы работы с медиаисточниками (дискурс-анализ, нарративный анализ, визуальное исследование, метод фокус-групп);

уметь применять полученные теоретические знания и методологические навыки на материале современной российской медиакультуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК - 1, способностью проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, разрабатывать стратегию действий;

УК - 4, способность использовать современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном языке (языках), для академического и профессионального взаимодействия;

УК - 5, способность анализировать и учитывать многообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ПК-2 Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные проблемные области и междисциплинарные направления, связанные с современными медиаисследованиями

Уметь: определять историко-культурную специфику различных видов медиа

Владеть: навыками самостоятельной работы с текстами исследований медиакультуры в контексте их соотношения с "высокой" теорией и собственными исследовательскими интересами

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета- для очно-заочной формы, зачета с оценкой для очной и заочной форм..

Общая сложность освоения дисциплины составляет 3 у.е.

ANNOTATION

The discipline is implemented at the Faculty of Cultural Studies, in the international educational and scientific center “Higher School for European Cultures”.

The purpose of the discipline is to study the theoretical background of the concepts of ‘media’, ‘culture’, and ‘modern’ in their interrelation and develop methodological skills for analyzing different types of media sources and media communication frames based on the material of contemporary Russian media culture.

Discipline objectives:

- to get acquainted with the basic set of theoretical approaches that conceptualize the diversity of media functions in modern culture;
- master the basic methods of working with media sources (discourse analysis, narrative analysis, visual research, focus group method);
- to know how to apply the obtained theoretical knowledge and methodological skills based on the material of modern Russian media culture.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know: key problem areas and interdisciplinary areas associated with modern media research

Be able to: determine the historical and cultural specifics of various types of media

Possess: skills of independent work with the texts of media culture research in the context of their relationship with the “high” theory and own research interests

The discipline provides for intermediate certification in the form of offset.

The total complexity of mastering the discipline is 3 c.p.

