

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра мировой экономики

СТАТИСТИКА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельно-
СТЬЮ

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

СТАТИСТИКА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

к.э.н., доцент *Е.Б.Покровская*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры мировой экономики

№ 7 от 17.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1. Список источников и литературы	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	15
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	17
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	18
Приложения	21
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	21
Приложение 2. Лист изменений.....	23

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление с современной теорией и практикой внешнеторговой статистики, сущностью ее методологии, овладение статистическими методами анализа внешнеэкономических связей Российской Федерации, методами ориентации в анализе состояния экономики зарубежных стран, понимание специфики источников статистической информации о международной торговле, обучение анализу в важнейших вопросах экономической статистики.

Задачи дисциплины:

- изучение современных проблем теории и методологии статистики внешней торговли;
- рассмотрение основных особенностей организации статистики внешнеэкономических связей в России;
- овладение методологическими основами статистики внешней торговли;
- обучение решению проблем, возникающих при реализации различных проектов в профессиональной сфере, опираясь на анализ источников статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1 - Готовит предложения по развитию внешнеэкономической деятельности организации	Знать: - основы методологии статистики внешней торговли; Уметь: - применять на практике теоретические знания методологии внешнеторговой статистики; Владеть: - основами статистического анализа
	ПК-1.2 - Проводит оценку возможности получения организацией государственной поддержки	Знать: - систему статистических публикаций о внешней торговле Российской Федерации; Уметь: - анализировать внешнеэкономические связи России; Владеть: - навыками выбора партнёров во внешней экономической среде
	ПК-2 Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать	ПК-2.1 - Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках

механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау		Владеть: - методами экономико-статистического анализа внешнеэкономической деятельности;
	ПК-2.2 - Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок	Знать: - систему аналитических показателей экономики и внешней торговли. Уметь: - использовать статистические публикации и информацию для анализа конъюнктуры мировых рынков и прогнозирования важнейших показателей; - выявлять во внешнеторговом обороте страны эффективные и неэффективные группы товаров; - определять целесообразные географические направления товаропотоков. Владеть: - методологией расчета важнейших аналитических показателей экономики и внешней торговли.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Статистика во внешнеторговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международное коммерческое дело», «Международные рынки».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Предмет и метод статистики	1.1. Предмет, метод статистики внешней торговли и особенности статистического наблюдения 1.2. Табличный и графические методы в статистике 1.3. Статистика экономических процессов
Тема 2	Особенности организации статистики внешнеэкономических связей в России	2.1. Этапы развития отраслевой статистики в России 2.2. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях
Тема 3	Методология статистики внешней торговли	3.1. Объект учета и круг учитываемых товаров 3.2. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле 3.3. Методологические аспекты учета и анализа географического распределения 3.4. Классификация и номенклатура в статистике внешнеэкономических связей 3.5. Основные статистические методы в анализе развития внешнеэкономических связей

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 4	Источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций	4.1. Анализ статистических публикаций о внешней торговле России 4.2. Статистические публикации зарубежных стран 4.3. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций

4. Образовательные технологии

По очной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1.	Предмет и метод статистики	Лекция 1 Семинар 1. Семинар 2.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Опрос Участие в дискуссии на семинаре
2.	Особенности организации статистики внешнеэкономических связей в России	Лекция 2. Семинар 3. Семинар 4.	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Методология статистики внешней торговли	Лекция 3. Семинары 5-8	Интерактивная лекция Опрос Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций	Лекции 4-5. Семинары 9-10	Интерактивная лекция Участие в дискуссии на семинаре Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

По очно-заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Предмет и метод статистики	Лекция 1 Семинары 1-2 Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
2.	Особенности организации статистики внешнеэкономических связей в России	Лекция 2 Семинары 3-4 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Методология статистики внешней торговли	Лекция 3 Семинары 5-6 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, участие в дискуссии на семинаре

		работа	Консультирование посредством электронной почты
4.	Источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций	Лекции 4 Семинары 7-8 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты

По заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Предмет и метод статистики	Лекция 1 Семинары 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
2.	Особенности организации статистики внешнеэкономических связей в России	Лекция 1 Семинары 2 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос + участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
3.	Методология статистики внешней торговли	Лекция 2 Семинары 3 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты
4.	Источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций	Лекции 2 Семинары 4 Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, участие в дискуссии на семинаре Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
-----------------------	--------------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	20 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	10 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<i>Экзамен по билетам</i>		
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов
<i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>		

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шка- ла	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисципли- не	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисципли- не	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Критерии оценки устного опроса (дискуссии)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для участия в дискуссии на семинарах и опросов

- 1 Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
- 2 Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в Российской Федерации.
- 3 Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
- 4 Таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
- 5 Количественный учет товаров во внешней торговле.
- 6 Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
- 7 Определение таможенной стоимости товаров.
- 8 Географическое распределение товарооборота.
- 9 Классификация и номенклатура товаров в статистке международной торговли.
- 10 Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
- 11 Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
- 12 Номенклатура ТНВЭД ЕАЭС.
- 13 "Общая" и "специальная" система учета экспорта и импорта.
- 14 Индекс физического объема и его экономический смысл.
- 15 Индекс средних цен и его экономический смысл.
- 16 Статистические публикации о внешней торговле РФ.
- 17 Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
- 18 Статистические публикации о внешней торговле стран ЕАЭС.
- 19 Статистические публикации о внешней торговле стран ЕС и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ.
- 20 Статистические публикации ООН.

- 21 Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
- 22 Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
- 23 Статистические публикации ЮНКТАД.
- 24 Статистические публикации ВТО.
- 25 Статистические публикации Таможенного союза в рамках ЕАЭС.
- 26 Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
- 27 Статистические ряды и их виды.
- 28 Таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
- 29 Количественный учет товаров во внешней торговле.
- 30 Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
- 31 Группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
- 32 Классификация и номенклатура товаров в статистке международной торговли.
- 33 Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок.
- 34 Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
- 35 Номенклатура ТНВЭД ЕАЭС.
- 36 Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной номенклатуре ТНВЭД.
- 37 Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
- 38 Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.
- 39 Понятие индексов и их классификация.
- 40 Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
- 41 Статистические публикации о внешней торговле РФ.
- 42 Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
- 43 Статистические публикации о внешней торговле стран ЕАЭС.
- 44 Статистические публикации о внешней торговле стран ЕС и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ.
- 45 Статистические публикации ООН.
- 46 Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
- 47 Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
- 48 Статистические публикации ЮНКТАД.
- 49 Статистические публикации ВТО.

Вопросы для экзамена

1. Предмет и метод статистики.
2. Понятие статистического показателя.
3. Примеры статистических народнохозяйственных показателей.
4. Статистическое наблюдение и его особенности в статистике внешнеэкономических связей РФ.
5. Статистическая сводка и группировка. Примеры статистических группиро-

вок.

6. Статистические таблицы и требования к их построению.
7. Статистические ряды и их виды.
8. Графический метод в статистике.
9. Виды диаграмм и основные требования к их построению.
10. Основные этапы развития внешнеэкономической статистики в Российской Федерации.
11. В чем причина изменений, произошедших в организации статистики внешнеэкономических связей в конце 80-х годов.
12. Основные изменения, которые произошли в организации статистики внешнеэкономических связей России в конце 80-х годов.
13. Основные задачи, стоящие перед статистикой внешнеэкономических связей РФ на современном этапе.
14. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
15. Таможенная декларация - первичный документ статистики внешнеэкономических связей.
16. Особенности организации внешнеторговой статистики в отдельных странах.
17. Объект учета и круг учитываемых товаров в статистике внешнеэкономических связей.
18. Учет реэкспорта.
19. Какие изменения произошли в учете услуг материального характера и поставок комплектного оборудования.
20. Какие товары и материальные ценности не являются объектом внешнеторговой статистики.
21. Изменения, которые произошли в статистическом учете аренды, а также в обработке, переработке давальческого сырья.
22. Дата экспорта и импорта в статистическом учете.
23. Количественный учет товаров во внешней торговле.
24. Стоимостной учет товаров во внешней торговле.
25. Определение таможенной стоимости товаров.
26. Что такое страны-контрагенты. Основные международные методы учета стран - контрагентов.
27. Учет стран-контрагентов (географическое распределение товарооборота) в статистике внешней торговли РФ.
28. Преимущества и недостатки отдельных методов учета стран-контрагентов.
29. Группировки в географическом распределении внешней торговли РФ.
30. Распределение торговли по группам стран в статистике ООН.
31. Классификация и номенклатура товаров в статистике международной торговли.
32. Товарная номенклатура СМТК, принципы ее построения и применения, классификатор укрупненных экономических группировок. Товарная номенклатура БТН (НСТС), принципы классификации.
33. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Принцип классификации и ее применение. Номенклатура ЕС (КН).
34. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей РФ.
35. Номенклатура ТНВЭД ЕАЭС.
36. Основные изменения, произошедшие в методологии статистики внешнеэкономических связей РФ с 1 января 1991 г.
37. "Общая" и "специальная" система учета экспорта и импорта.
38. Анализ товарной структуры внешней торговли РФ по товарной

номенклатуре ТНВЭД.

39. Виды относительных величин, их применение в экономико-статистическом анализе внешней торговли РФ.
40. Относительные величины динамики и их практическое применение.
41. Определение абсолютного значения одного процента прироста.
44. Коэффициенты структурной специализации и их применение в анализе товарной структуры внешней торговли.
45. Коэффициент эластичности товарооборота и его применение в анализе динамики внешней торговли.
46. Средняя арифметическая простая и взвешенная и ее практическое применение в статистике.
47. Средняя гармоническая и ее использование в анализе внешней торговли.
48. Средняя геометрическая и ее использование при расчетах среднегодовых коэффициентов и темпов роста внешней торговли.
49. Исчисление среднегодовых темпов прироста внешней торговли при помощи "Таблиц для исчисления среднегодовых темпов прироста".
50. Понятие индексов и их классификация.
51. Индекс физического объема и его экономический смысл.
52. Индекс средних цен и его экономический смысл.
53. Индексируемые величины и "веса" при расчетах индексов. Индексы с переменными и постоянными весами.
54. Система взаимосвязи индексов стоимости, средних цен и физического объема и ее практическое значение.
55. Индексы ассортиментных сдвигов и их применение.
56. Индексы "условий торговли" и их значение для характеристики эффективности внешней торговли.
57. Применение индексов экспортной концентрации для анализа структуры экспорта РФ.
58. Применение индексного метода в экономическом анализе внешней торговли РФ.
59. Статистические публикации о внешней торговле РФ.
60. Структура статистического сборника "Таможенная статистика внешней торговли РФ".
61. Статистические публикации о внешней торговле стран ЕАЭС.
62. Статистические публикации о внешней торговле стран ЕС и возможности их использования в анализе внешней торговли РФ.
63. Статистические публикации ООН.
64. Месячный статистический бюллетень ООН и его использование в анализе тенденций международной торговли и внешней торговли отдельных стран.
65. Статистический ежегодник международной торговли и его использование в анализе тенденций внешней торговли отдельных стран.
66. Статистические публикации ЮНКТАД.
67. Статистические публикации ВТО.
67. Понятие производительности труда. Статистические показатели анализа производительности труда.
68. Понятие себестоимости продукции. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости продукции.
69. Показатели состояния и использования основных фондов.
70. Показатели эффективности производства.
71. Статистика валового внутреннего продукта.

72. Статистическое изучение и анализ национального дохода.
73. Основные статистические показатели, характеризующие эффективность развития экономики страны.
74. Статистические показатели выпускаемой продукции на предприятии.
75. Статистические методы определения, анализа и прогнозирования мировых цен.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

- 1 **Покровская, В. В.** Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434611>
- 2 **Покровская, В. В.** Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 369 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434612>

Дополнительная литература:

- 1 **Кузнецова, Г. В.** Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>
- 2 **Худоренко, Е. А.** Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христоролюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03656-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438511>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

мы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 Предмет и метод статистики

Цель занятия: Определить предмет и метод отраслевой статистики

Форма проведения– дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, метод статистики внешней торговли и особенности статистического наблюдения
2. Табличный и графические методы в статистике
3. Статистика экономических процессов

Тема 2 Особенности организации статистики внешнеэкономических связей в России

Цель занятия: Выявление особенностей организации статистики внешнеэкономических связей в России

Форма проведения– дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития отраслевой статистики в России
2. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях

Тема 3 Методология статистики внешней торговли

Цель занятия: Рассмотрение методологии представления статистических данных по внешней торговле

Форма проведения– дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект учета и круг учитываемых товаров
2. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле
3. Методологические аспекты учета и анализа географического распределения
4. Классификация и номенклатура в статистике внешнеэкономических связей
5. Основные статистические методы в анализе развития внешнеэкономических связей

зей

Тема 4 Источники статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций

Цель занятия: Ознакомление со спецификой статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ статистических публикаций о внешней торговле России
2. Статистические публикации зарубежных стран
3. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено

Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читается;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Статистика во внешнеторговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана. Дисциплина «Статистика во внешнеэкономической деятельности» реализуется на экономическом факультете РГГУ кафедрой мировой экономики.

Цель дисциплины – ознакомление с современной теорией и практикой внешнеторговой статистики, сущностью ее методологии, овладение статистическими методами анализа внешнеэкономических связей Российской Федерации, методами ориентации в анализе состояния экономики зарубежных стран, понимание специфики источников статистической информации о международной торговле, обучение анализу в важнейших вопросах экономической статистики.

Задачи дисциплины:

- изучение современных проблем теории и методологии статистики внешней торговли;
- рассмотрение основных особенностей организации статистики внешнеэкономических связей в России;
- овладение методологическими основами статистики внешней торговли;
- обучение решению проблем, возникающих при реализации различных проектов в профессиональной сфере, опираясь на анализ источников статистической информации о внешнеэкономических связях зарубежных стран и международных организаций.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК-1

Способность анализировать информацию о тенденциях международной торговли как материально-вещественной, так и нематериальной продукции, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основы методологии статистики внешней торговли;
- систему статистических публикаций о внешней торговле Российской Федерации;

Уметь:

- применять на практике теоретические знания методологии внешнеторговой статистики;
- анализировать внешнеэкономические связи России;

Владеть:

- основами статистического анализа
- навыками выбора партнёров во внешней экономической среде

ПК-2

Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- современные методы экономико-статистического анализа внешней торговли и международной торговли;
- систему аналитических показателей экономики и внешней торговли.

Уметь:

- осуществлять сбор и обработку статистической информации, необходимой для решения задач в области внешнеэкономической деятельности;

- использовать статистические публикации и информацию для анализа конъюнктуры мировых рынков и прогнозирования важнейших показателей;
- выявлять во внешнеторговом обороте страны эффективные и неэффективные группы товаров;
- определять целесообразные географические направления товаропотоков.

Владеть:

- методами экономико-статистического анализа внешнеэкономической деятельности;
- методологией расчета важнейших аналитических показателей экономики и внешней торговли.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и участия в дискуссиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			