

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

П.П. Шкаренков / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

В.И. Маколов / В.И. Маколов/

Декан

А.Л. Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

Ю.Ю. Шитова / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	308	308	2473	135		36	43	2
Обязательная часть								39	39	1404	1404	156	156	1185	63		25	12	2
+	Б1.О.01	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.06	Креативный копирайтинг		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.07	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.08	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.О.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.10	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.11	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.О.12	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3		
+	Б1.О.13	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2	
+	Б1.О.14	Управление коммуникационным агентством		2			2	2	72	72	8	8	64				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								42	42	1512	1512	152	152	1288	72		11	31	
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.В.02	Управление цифровыми медиа		2			2	2	72	72	8	8	64				2		
+	Б1.В.03	Контекстная реклама		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.В.04	Продвижение бренда в социальных сетях			2		3	3	108	108	8	8	100				3		
+	Б1.В.05	Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.В.06	Цифровое медиапланирование	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент	1				3	3	108	108	8	8	91	9		3			
+	Б1.В.08	Управление интернет-коммуникациями бренда	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.09	Современная корпоративная культура организации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.10	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.11	Управление фирменным стилем	2				3	3	108	108	8	8	91	9			3		

+	Б1.В.12	Креативные цифровые сервисы в рекламе			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			2		3	3	108	108	8	8	100				3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний			2		3	3	108	108	8	8	100				3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Методы измерений в статистических пакетах			2		3	3	108	108	8	8	100				3		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	8	8	64				2		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (реализуется на английском языке)			2		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Веб-дизайн			2		2	2	72	72	8	8	64				2		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			2		3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей			2		3	3	108	108	12	12	87	9			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Управление инструментами директ-маркетинга			2		3	3	108	108	12	12	87	9			3		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		648	15	6	9	
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		9	9	324	324	12		312		324	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	28		728		324	6	6	9	
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		12	12	432	432	16		416			6	6		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		9	9	324	324	12		312		324			9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		326					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		113.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		212.5					6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	2	72	72	8	8	64				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности			1		2	2	72	72	8	8	64				2		