

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Д.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / Л.А. Часовская/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									198	198	7128	7128	868	868	5966	294		48	51	47	46	6
<b>Обязательная часть</b>									136	136	4896	4896	586	586	4099	211		46	40	25	25	
	+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.02	История России	1	1			4	4	144	144	58	58	77	9		4					
	+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	12	1			9	9	324	324	36	36	270	18		6	3				
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Основы российского права		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.09	Менеджмент	1				2	2	72	72	12	12	51	9		2					
	+	Б1.О.10	Экономика		1			2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.11	Социология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.12	Психология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.13	Культурология			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.14	Политология	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.15	Математика			1		3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			1	2				
	+	Б1.О.17	Теория коммуникации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.18	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.19	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.20	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	216	216	24	24	183	9		1	5				
	+	Б1.О.21	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>215</b>	<b>9</b>			4	3			
	+	Б1.О.21.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.21.02	Исследования в связях с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.22	Психология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.23	Социология рекламы и связей с общественностью	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.24	Визуальные коммуникации	3				4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.25	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
	+	Б1.О.27	Теория и практика рекламы	3		3	3	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.29	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	12	12	96				1	2			
	+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации	4				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	4		4	4	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.33	Теория и практика медиакommunikаций	4	4			4	4	144	144	16	16	119	9				1	3		
	+	Б1.О.34	Теория и практика переговоров			4		3	3	108	108	12	12	96					1	2		
	+	Б1.О.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96						3		

	+	Б1.О.36	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>44</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>174</b>	<b>18</b>					6		
	+	Б1.О.36.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9						3	
	+	Б1.О.36.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9						3	
	+	Б1.О.37	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью				4	3	3	108	108	12	12	96							3	
	+	Б1.О.38	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16	16	56				2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>62</b>	<b>62</b>	<b>2232</b>	<b>2232</b>	<b>282</b>	<b>282</b>	<b>1867</b>	<b>83</b>		<b>2</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	16	16	117	11			4				
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		3			3	3	108	108	12	12	96				1	2			
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования	3				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2			
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	3				4	4	144	144	16	16	119	9			2	2			
	+	Б1.В.06	Маркетинг социальной сферы	4				3	3	108	108	12	12	87	9						3	
	+	Б1.В.07	Трейд-маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B	4				3	3	108	108	12	12	87	9				1	2		
	+	Б1.В.09	Брендинг	4				4	4	144	144	16	16	119	9						4	
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование	5				3	3	108	108	12	12	87	9						1	2
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг			4		3	3	108	108	12	12	96							3	
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции			5		3	3	108	108	12	12	96							1	2
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации			5		3	3	108	108	12	12	96							1	2
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>							3	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Событийный маркетинг			3		3	3	108	108	12	12	96							3	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в спорте			3		3	3	108	108	12	12	96							3	
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>92</b>							3	
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг территорий	3				3	3	108	108	16	16	92							3	
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг государственных проектов	3				3	3	108	108	16	16	92							3	
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>							3	
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Инновационный маркетинг			4		3	3	108	108	12	12	96							3	
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг инновационных проектов			4		3	3	108	108	12	12	96							3	
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>							3	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Имиджология	4				3	3	108	108	12	12	96							3	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль	4				3	3	108	108	12	12	96							3	
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>				3				
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Межкультурные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			2		3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							3	
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникации в кризисной ситуации	3				3	3	108	108	42	42	66							3	
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Мастерство публичной речи (реализуется на иностранном языке)	3				3	3	108	108	42	42	66							3	
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>33</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>1188</b>	<b>132</b>		<b>1056</b>		<b>1188</b>		<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	

<b>Обязательная часть</b>							15	15	540	540	60		480		540		9	3	3		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2	6	6	216	216	24		192		216		6				
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			234	9	9	324	324	36		288		324		3	3	3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							18	18	648	648	72		576		648				9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4	9	9	324	324	36		288		324				9		
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5	9	9	324	324	36		288		324					9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		326							9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	16		326								9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		113.5							3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		212.5							6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64				2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64				2				
	+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>	2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2				
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1	2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1	2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1	2	2	72	72	8	8	64				2				
	-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1	2	2	72	72	8	8	64				2				