

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>4 г. 6 м.</u>
Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Шкаренко / П.П. Шкаренко/
Начальник Учебно-методического управления Маколов / В.И. Маколов/
Декан Абаев / А.Л. Абаев/
Руководитель ОП Горохова / А.Е. Горохова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	1576	1576	4970	582		31	22	21	22	29	21	35	11	6		
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1096	1096	3382	418		29	18	21	19	14	8	15	6	6		
	+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	24	24	30	18	2												
	+	Б1.О.02	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18	2	2											
	+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3										
	+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				2	2	72	72	24	24	30	18		2											
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84		3												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3									
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18					4	3							
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.О.22	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4								
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3							
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4							
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	8	8	100							3							
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18						3							
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20						3	4						
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3						
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18						2	2						
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			9		3	3	108	108	24	24	84										3				
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	216	216	48	48	132	36							6						
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	108	108	24	24	66	18								3					

	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	8			3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7	3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.О.37	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	16	16	56			2								
	+	Б1.О.38	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	30	30	42			2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							62	62	2232	2232	480	480	1588	164		2	4		3	15	13	20	5	
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2		2	4	4	144	144	16	16	108	20		4								
	+	Б1.В.02	Брендинг	5			3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.В.03	История визуальных коммуникаций	5			3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.В.04	Копирайтинг		5		3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.05	Глитч-арт и другие нестандартные приемы в рекламе	6			4	4	144	144	32	32	94	18						4				
	+	Б1.В.06	Семиотика в визуальных коммуникациях и брендинге	6			3	3	108	108	24	24	66	18						3				
	+	Б1.В.07	Управление имиджем в отраслях и сферах деятельности	6			3	3	108	108	24	24	66	18						3				
	+	Б1.В.08	Оценка эффективности бренда	7			3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.09	Консалтинг в брендинге	7			3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.10	Аудит бренда	8			3	3	108	108	24	24	66	18								3		
	+	Б1.В.11	Экономика коммуникационного агентства		5		3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.12	Медиапланирование		7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.13	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти		7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.14	Типографика и фирменный стиль		7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	1			2	2	72	72	16	16	56			2								
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1			2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2								
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1			2	2	72	72	16	16	56			2								
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)	5			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление контентом в социальных сетях	5			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в социальных сетях	5			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)	7			2	2	72	72	16	16	56								2			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Проектирование бренда	7			2	2	72	72	16	16	56								2			
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Нейминг	7			2	2	72	72	16	16	56								2			
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)	7			3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление репутационными рисками	7			3	3	108	108	24	24	84								3			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент	7			3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули)	8			2	2	72	72	16	16	56								2			
	-	Б1.В.ДВ.05.01	Генеративный дизайн	8			2	2	72	72	16	16	56								2			
	+	Б1.В.ДВ.05.02	Пропедевтика	8			2	2	72	72	16	16	56								2			
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (модули)	4			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Искусство как средство коммуникации	4			3	3	108	108	24	24	84					3						
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Цифровое и постцифровое искусство в рекламном производстве	4			3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины (модули)	6			3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы монтажа аудиовизуального материала	6			3	3	108	108	24	24	84								3			
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Редактирование фото-видеоматериалов	6			3	3	108	108	24	24	84								3			
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188	132		1056					6	3	12		3	9	
Обязательная часть							15	15	540	540	60		480					6	3	3		3		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		4		6	6	216	216	24		192					6						

