

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

**Направленность (профиль) - «Мультимедийная журналистика и современные
медiateхнологии»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Программа государственной итоговой аттестации

Составители:

Е.Н. Басовская

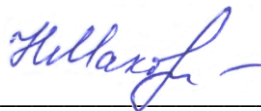
О.И. Киянская

Н.Я. Макарова

М.О. Одесский

В.И. Ярных

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОПОП ВО



Н.Я. Макарова

04.04.2023 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии».

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации бакалавра. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности: авторский, редакторский, проектный, технологический.

Программа ориентирована на следующие профессиональные задачи:

авторская деятельность: осуществление авторской деятельности с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

редакторская деятельность: осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

проектная деятельность: участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

технологическая деятельность: участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	
УК -3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	
УК -4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	
УК -7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
УК -8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+	+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	+	
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	+	

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
<i>ОПК-2</i>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	+	
<i>ОПК-3</i>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	+	
<i>ОПК-4</i>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	+	
<i>ОПК-5</i>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	+	
<i>ОПК-6</i>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+	
<i>ОПК-7</i>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	+	
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):			
Проектный			
<i>ПК-1</i>	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	+	+
Технологический			
<i>ПК-2</i>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	+	+
Авторский			

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
<i>ПК-3</i>	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	+	+
Редакторский			
<i>ПК-4</i>	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	+	+
Маркетинговый			
<i>ПК-5</i>	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

I раздел

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Литературный язык.

Литературный язык – высшая форма национального языка. Синонимия и вариативность. Узус и норма. Кодификация нормы. Особенности эволюции литературного языка. Динамический характер нормы. Проблема гибкости нормы.

Речевая экспрессия. Лексические и грамматические выразительные средства.

Функционально-стилистическая дифференциация языка.

Основные сферы коммуникации и понятие функционального стиля. Нейтральные языковые средства. Система книжных стилей (официально-деловой, научный, высоко-поэтический). Разговорный стиль. Реализация разностилевых средств в публицистическом стиле и языке художественной литературы. Язык рекламы.

Публицистический стиль современного русского литературного языка.

Журналистика как сфера коммуникации. Информативная и воздействующая функция СМИ. Жанр как стилеобразующий фактор журналистского текста. Лексические и грамматические характеристики публицистического стиля. Понятие газетизма. Проблема журналистского штампа.

Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка.

Редактирование.

Задачи и методы редакторской работы. Понятие редактирования. Ответственность редактора. Проблема допустимого вмешательства в текст. Специфика редакторского чтения.

Типология ошибок. Виды правки.

Логическая стройность и ясность текста. Приемы выявления логических связей. Работа редактора над композицией текста.

Основные логические законы. Правила деления понятий. Правила дефиниции.

Работа редактора над фактическим материалом. Понятие факта. Внешняя и внутренняя проверка фактического материала. Классификация источников информации. Правила цитирования. Оформление цитат.

Работа редактора в электронных СМИ: подготовка аудио-, видео- и мультимедийных материалов.

Вопросы по разделу:

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры).

2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры).

3. Лексические и грамматические выразительные средства. Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ. (Приведите примеры).

4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка.

5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры).

6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы. Виды правки. (Приведите примеры).

7. Специфика редакторской работы в электронных СМИ и новых медиа. (Приведите примеры).

8. Логические основы редактирования. Основные законы логики и случаи их нарушения в медиаречи. (Приведите примеры).

9. Работа редактора с понятиями. Учет объема и содержания понятия при рубрикации текста и создании дефиниций. (Приведите примеры).

10. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования. (Приведите примеры).

II раздел

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Становление русской журналистики и публицистики.

Публицистика и древнерусская литература. Переписка царя Ивана Грозного с князем А.М. Курбским как памятник древнерусской публицистики. «Житие» протопопа Аввакума и публицистика XVII в. Журналистская и издательская деятельность Н.И. Новикова. Сатирические журналы конца 1760-х – 1770-х гг. («Всякая всячина», «Трутень», «Живописец»). Журналистика и историко-литературный процесс в первой трети XIX в. Литературные альманахи («Полярная звезда», «Северные цветы») и их роль в истории русской журналистики. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя (журналы «Сын отечества», «Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Современник»; газеты «Северная пчела», «Литературная газета»). А.С. Пушкин – журналист.

Журналистика и историко-литературный процесс во второй трети XIX в. «Славянофильская» периодика. «Вольная русская печать» за границей. А.И. Герцен – писатель, журналист, публицист. Журнал «Современник» и его роль в историко-культурном процессе в России. Ф.М. Достоевский – писатель, журналист, публицист.

Журналистика и историко-литературный процесс в последней трети XIX в. Демократические, либеральные и консервативные периодические издания (газета «Новое время», «Русское слово»; журналы «Вестник Европы», «Русский вестник», «Русское богатство»). М.Н. Катков – журналист. Издательская деятельность И.Д. Сытина.

Периодические издания русского модернизма («Мир искусства», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»).

Журналистика и власть в советский период.

Журналистика периода гражданской войны. Полемика о Пролеткульте. НЭП и журналистика. А.К. Воронский – редактор, журналист, литературный критик. Издания литературных группировок 1920-х гг. (журналы «ЛЕФ», «Молодая гвардия», «На посту»). Возникновение отраслевой периодики (газета «Гудок»). Формирование концепций социалистического реализма и «управляемой литературы». Политические процессы и пропагандистские кампании 1920-х – 1930-х гг. и их освещение в журналистике. Периодические издания русской эмиграции (журналы «Воля России», «Современные записки»). Военная журналистика 1940-х гг. (газеты «Красная звезда», «Известия»). Военная публицистика.

Послевоенная журналистика и власть.

Пропагандистские кампании второй половины 1940-х – первой 1950-х гг. (борьба с «низкопоклонством перед Западом», борьба с космополитизмом и т.п.). Журналистика периода «оттепели». XX съезд КПСС и советская периодика (газета «Известия», журналы «Новый мир», «Юность»). А.Т. Твардовский – журналист, редактор. Журналистика второй половины 1960-х – 1980-х гг. (журналы «Новый мир», «Наш современник», «Москва»). Периодические издания русской эмиграции (журналы «Синтаксис», «Континент», «Грани»). Журналистика и власть в годы «перестройки» (газеты «Московские новости», «Аргументы и факты», журнал «Огонек»).

Основы теории драмы.

Изучение журналистики, публицистики и литературоведческие методы анализа текста. СМИ и драма. Драма как род литературы. Методики анализа драматического текста.

Вопросы по разделу:

1. Публицистичность древнерусской литературы. Переписка Ивана IV и А.М. Курбского – памятник отечественной публицистики.
2. Русская журналистика во второй половине XVIII в. Сатирические журналы конца 1760-х – 1770-х гг. и полемика о роли сатиры в жизни общества. Н.И. Новиков – журналист и издатель.
3. Литературные альманахи первой трети XIX в. («Полярная звезда», «Северные цветы») и их роль в истории русской журналистики. Альманахи и проблема коммерциализации отечественной журналистики.
4. Журналистская деятельность Н.И. Греча и Ф.В. Булгарина. А.С. Пушкин в полемике с Гречем и Булгариным.
5. А.С. Пушкин в русской журналистике. «Литературная газета». Пушкин – издатель и автор журнала «Современник». Пушкин – сотрудник журнала «Телескоп».
6. «Натуральная школа» в литературе, журналистике и критике. Критическая деятельность В.Г. Белинского.
7. «Вольная русская печать» за границей. А.И. Герцен – журналист, писатель, публицист.
8. Журнал Н.А. Некрасова «Современник». Критическая деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова.
9. Ф.М. Достоевский и журналистика.
10. Журналистская деятельность М.Н. Каткова.
11. Отечественная журналистика периода Октябрьской революции 1917 г. и гражданской войны.
12. Становление советских литературных журналов («Красная новь», «Молодая гвардия», «Новый мир», «Октябрь»). А.К. Воронский – редактор, журналист, литературный критик.

13. Великая Отечественная война и журналистика Военная публицистика (И.Г. Эренбург, К.М. Симонов, В.С. Гроссман, М.А. Шолохов).
14. Журналистика периода «оттепели». XX съезд КПСС и советская периодика. А.Т. Твардовский – журналист, редактор.
15. Пропагандистские кампании 1946–1953 гг.: «дело Зощенко и Ахматовой», «дело врачей».
16. А.И. Солженицын – писатель-публицист 1960-х гг. («Один день Ивана Денисовича», «Случай на станции Кречетовка», «Матренин двор»).
17. Пропагандистские кампании 1950-х – 1960-х гг.: «дела Пастернака», «дело Бродского», «дело Даниэля и Синявского»
18. Журнальная война: 1960-х – начала 1970-х гг.: полемика журналов «Новый мир», «Молодая гвардия», «Москва».
19. Журналистика периода «перестройки». Новая издательская модель и «тиражный бум». Газеты «Московские новости», «Аргументы и факты», журнал «Огонек» в полемике с журналами «Молодая гвардия», «Москва», «Наш современник».
20. СМИ и драма. Методики анализа драматического текста.

III раздел

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

История зарубежной журналистики эпохи Просвещения

Публицистика и просветительские идеи во Франции, Германии. Великая Французская революция и периодическая печать. Специфика развития журналистики в США конца XVIII в.

Зарубежная журналистика XX в.

Зарубежная журналистика и Первая мировая война. Средства массовой информации нацистской Германии. Консолидация передовой европейской печати в борьбе с фашизмом. Зарубежные СМИ в годы «холодной войны». Формирование динамического равновесия между периодической печатью, радио, телевидением и интернетом стран Запада.

Вопросы по разделу:

1. Журналистика Великой французской революции. Политика Наполеона I Бонапарта в области регулирования прессы.
2. Французская журналистика XIX в. (Э. де Жирарден, М.П. Мийо).
3. Журналистика Великобритании последней трети XIX – первой трети XX вв. (Д. Ньюнес, А. Пирсон, братьев А. и Г. Хармсворсы).
4. Журналистика последней трети XIX – первой трети XX вв. (Д. Пулитцер, У. Хёрст).
5. Печать и радиовещание III Рейха.
6. Журналистика США второй половины XX в. и «Уотергейтское дело».

IV раздел

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

Массовая коммуникация.

Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и других. Функции журналистики.

Понятие «массовой информации», ее основные характеристики. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Специфика массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.

Понятие текста и его взаимодействие с аудиторией. Принятая и реальная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности.

Жанры журналистики.

Понятие жанра. Жанровая структура журналистики. Информационные, информационно-аналитические и публицистические жанры.

Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).

Система СМИ.

Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение.

СМИ как инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе. Роль массмедиа в современном информационном обществе. Тенденции развития медиамистемы.

Печать, телевидение и радиовещание в системе СМИ. Особенности социально-психологического контакта печати, телевидения, радио и интернет-СМИ с пользователем.

СМИ как функционирующая система. Компоненты системы [«учредитель» («владелец», «издатель», «вещатель»), «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.], ее структура, взаимодействие компонентов. Навыки и приемы журналистского труда в редакционном коллективе.

Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу».

Социальная позиция журналиста. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс.

Основные организационно-программные модели индустрии СМИ. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений.

Творческая деятельность журналиста.

Виды творческой деятельности в журналистике. Журналист как руководитель СМИ и его подразделений, редактор (продюсер и т.д.), организатор, автор при подготовке номера, программы, пресс-релиза и т.д. Редакция как творческий коллектив.

Роль аудитории в определении информационной политики. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория. Закономерности информационного поведения аудитории. Знание аудитории как условие эффективности. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории.

Основы рекламы и связей с общественностью.

Реклама в обществе. Функции рекламы. Социальные и асоциальные эффекты рекламы. Психология воздействия рекламы на потребителя. Слагаемые рекламной коммуникации. Реклама и Public Relations.

Основные функции и обязанности специалистов по связям с общественностью и рекламе. Создание информационного поля в общей стратегии компании.

Главные функции и задачи организации работы современной пресс-службы. Основные функциональные обязанности пресс-секретаря и задачи при взаимодействии со СМИ. Основные виды пресс-мероприятий: характеристика, особенности планирования и проведения.

Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов. Отличительные характеристики рекламных и имиджевых текстов.

Вопросы по разделу:

1. Журналистика в системе средств массовой коммуникации. Значение стереотипов для процессов массовой коммуникации.
2. Основные тенденции развития современных медиасистем (глобализация, дигитализация, диверсификация, конвергенция, мобильная журналистика).
3. Медиаконвергенция. Признаки конвергентного медиа (приведите примеры)
4. Периодическая печать в системе современных отечественных СМИ. (Типологические изменения печати в условиях рынка; аудитория и основные типы газетной и журнальной периодики).
5. Интерактивность современных СМИ. (Приведите примеры).
6. Жанровая структура современной телевизионной журналистики. Соотношение жанра и формата. (Приведите примеры)
7. Репортаж в печати, на телевидении и радио. Классификация репортажа. (Приведите примеры)
8. Жанр ток-шоу. Форматы и виды ток-шоу на современном телевидении. (Приведите примеры)
9. Социальные и асоциальные эффекты рекламы. (Приведите примеры)
10. Публицистика в современных СМИ. (Колумнисты и обозреватели качественных и массовых изданий).
11. Особенности государственной, коммерческой и общественной моделей телевидения и радиовещания. (Приведите примеры)
12. Развлекательная функция телевидения. Телезрелища. Инфотеймент и эдьютеймент. (Приведите примеры)
13. Информационные агентства: статус и современная практика. (Приведите примеры)
14. Корпоративные медиа: функции, виды, технологии продвижения контента (Приведите примеры)
15. Политическая журналистика: СМИ и выборы. (Приведите примеры)
16. Социальная проблематика в СМИ. (Приведите примеры)
17. Культурно- просветительская функция телевидения. (Приведите примеры)
18. Информационно-аналитическая журналистика: функции и актуальные форматы (Приведите примеры)

V раздел

Правовые и этические основы журналистской работы

1. Правовые основы журналистики

Правовые основы журналистики как профессиональной деятельности, связанной с созданием, получением, обработкой, использованием и передачей информации. Основы информационного права и содержание информационного и смежного законодательства в свете конституционных норм о правах граждан и организаций на информацию.

Систематизация общеправовых вопросов, правового регулирования деятельности СМИ и статуса журналистов как профессиональных участников информационного обмена, проблем международного гуманитарного права, касающихся деятельности СМИ
Права СМИ. Информационное законодательство. Понятие свободы мысли и слова. Информация как объект правоотношений. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотребления этой свободой.

Система информационного законодательства. Конституция РФ как основополагающий акт высшей юридической силы.

СМИ и журналисты как специальные субъекты информационных отношений. Правовой статус журналиста. Ответственность журналиста.

Авторское право и законодательство об интеллектуальной собственности.

Вопросы к разделу:

1. Закон РФ «О средствах массовой информации». Значение правовых норм общего характера в регулировании журналистской деятельности.
2. Деятельность сетевых СМИ и проблемы правового регулирования информационного обмена в Интернете.
3. Порядок работы журналиста с материалами, которые охраняются авторским правом.
4. Журналистские материалы как объект авторского права.

Нормативные источники:

Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и дополнительные протоколы к ним. – М.: Междунар. Ком. Красного Креста, 1997. - 318 с.

Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Глава 2 (ст. 17-64), Глава 3 (ст. 71, 72, 73).

Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 139, 150 – 152.1. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (извлечения). Глава 5 (ст. 5.9.– 5.14.), Глава 6 (ст. 6.13), Глава 13 (ст. 13.11; 13.14 – 13.23), Глава 14 (ст. 14.3), Глава 15 (ст. 15.24)

Уголовный кодекс РФ (с изменениями и дополнениями): ст. 129; 130; 137; 138; 140; 144; 146; 155; 180; 182; 183; 237; 242; 272 – 276; 280 – 283; 297; 298; 310; 311; 319; 320; 354.

Закон РФ от 27 декабря 1991 г. “О средствах массовой информации” (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”

2. Профессиональная этика журналистики

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике и представлений о базовых профессионально-этических принципах журналистики, профессиональной морали журналистского сообщества и об этических проблемах журналистской практики.

Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений.

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

Вопросы к разделу:

1. Этика журналистской деятельности. Нарушение этических норм. (Приведите примеры)
2. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности. Корпоративные этические кодексы (Приведите примеры).

Раздел VI.

Творческая деятельность мультимедийного журналиста

Мультимедийная журналистика в глобальных коммуникациях. Мультимедийная журналистика как один из современных форматов журналистского творчества

Современные медиа в глобальном мире.

Понятие мультимедийного продукта. Инструменты и технологии создания мультимедийного продукта. Размещение мультимедийного продукта в глобальном пространстве.

Жанры современной мультимедийной журналистики. Возможности для работы журналиста в мультимедийном пространстве (привести примеры).

Технологии взаимодействия с обществом современных медиа. Роли журналистов в глобальном медиапространстве.

Технологии и инструменты продвижения мультимедийного контента в социальных сетях. Основные принципы SMM в глобальном пространстве.

Современный медиапроект в глобальном пространстве. Структура, планирование, ресурсы медиапроекта. Планирование и развитие медиапроекта. Формирование команды медиапроекта, принципы развития команды в глобальном пространстве.

Медиапланирование в глобальном пространстве. Принципы, инструменты и технологии медиапланирования в современных медиа.

Глобальные корпоративные коммуникации. Технологии продюсирования в медиапространстве.

Медиамаркетинг в мультимедийной журналистике. Инструменты и технологии медиамаркетинга в специфике мультимедийной журналистике.

Вопросы к разделу:

1. Специфика работы конвергентной редакции. (приведите 2-3 примера)
2. Новые мультимедийные жанры в Интернет-СМИ (приведите 2-3 примера)
3. Принципы, инструменты и технологии SMM в медиа. (приведите 2-3 примера)
4. Инструменты взаимодействия и измерения аудитории в современных медиа. (приведите 2-3 примера)
5. Технологии создания современного мультимедийного медиапродукта. (приведите 2-3 примера)
6. Специфика медиамаркетинга в мультимедийной журналистике. (приведите 2-3 примера)

7. Жанровое своеобразие репортажа в мультимедийной журналистике. (приведите 2-3 примера)
8. Жанровое своеобразие интервью в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры)
9. Инструменты и технологии медиапроектирования в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры)
10. Корпоративные коммуникации в мультимедийной сфере. Виды коммуникаций, инструменты и технологии корпоративных коммуникаций (приведите 2-3 примера)

VII раздел

Современная экономика и социология СМИ

Состояние и главные тенденции развития современной медиаэкономики. Современный медиарынок, как сдвоенный рынок товаров и услуг. Контент – как главный продукт медиаиндустрии. Коммодификация СМИ, информация как товар. Конвергенция СМИ и мультимедиаизация контента.

Особенности менеджмента СМИ. Аналитические инструменты и методы медиаменеджмента. Базовые стратегии развития медиакомпаний. Конкурентные стратегии в СМИ. Основные бизнес-модели российских медиапредприятий. Различия между бизнес – моделями «традиционных» СМИ, Интернет-СМИ и «новых медиа».

Медиаэкономика на макро- и микроуровне. Материальные и нематериальные активы медиапредприятий. Бизнес – планирование деятельности медиапредприятия.

Объект и предмет социологии СМИ. Взаимоотношения СМИ и аудитории: основные показатели поведения аудитории и её отношения к СМИ. Сегментация и фрагментация медиааудитории.

Вопросы к разделу:

1. Современное состояние и главные тенденции развития современной медииндустрии.
2. Современный медиарынок, как сдвоенный рынок товаров и услуг.
3. Конкуренция медиа на рынке свободного времени, на рынке содержания, на рынке рекламы (приведите примеры).
4. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ в медиабизнесе.
5. Основные бизнес-модели российских СМИ (приведите примеры).
6. Цели и структура бизнес-плана медиапредприятия.
7. Материальные и нематериальные активы медиапредприятий (приведите примеры).
8. Социологические методы в профессиональной деятельности журналиста. (приведите примеры).
9. Качественные и количественные методы исследования аудитории СМИ.

VIII раздел

Безопасность жизнедеятельности журналиста и его физическая культура

Безопасность жизнедеятельности в жизни современного общества. Основные классификационные признаки чрезвычайных ситуаций. Основные источники и причины чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Укрытие населения (персонала объектов) в защитных сооружениях ГО. Классификация защитных сооружений и их предназначение.

Распределение рабочих и служащих и эвакуация населения, сущность и способы распределения и эвакуации. Применение средств индивидуальной защиты. Порядок обеспечения населения средствами индивидуальной защиты.

Физическая культура журналиста. Профилактика профессиональных заболеваний журналиста. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулируемая биологическая система. Характеристика функциональных систем организма и их совершенствование под воздействием направленной физической тренировки.

Вопросы к разделу:

1. Требования к безопасности на рабочем месте журналиста.
2. Работа журналиста в чрезвычайных ситуациях.
3. Приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях.
4. Компоненты профилактической работы профессиональных заболеваний журналиста.
5. Способы профилактики профессиональных заболеваний журналиста.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

По окончании Государственного экзамена объявляется совещание, в котором принимают участие только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента; по итогам обсуждения выставляется оценка: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”.

Критерии оценок.

Оценка «отлично» выставляется, если студент показывает глубокие и разносторонние знания всего программного материала, дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи, а также отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе как на основные, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой, допускает грубые ошибки, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность студента приводить в качестве примеров достоверные факты (даты, имена, названия средств массовой информации и журналистских произведений и так далее).

Студент, в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из РГГУ с выдачей справки об обучении. Повторно сдать государственный экзамен можно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока сдачи экзамена.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы государственного экзамена

по направлению 42.02.03 «Журналистика», направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и современные медиакommunikации»

1. Литературный язык как часть национального языка. Характер языковой нормы. Проблема соблюдения языковых норм в современных средствах массовой информации. (Приведите примеры). (УК-4, ОПК-1, ПК-4)
2. Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Использование стилистически маркированных языковых средств в текстах СМИ. (Приведите примеры). (УК-4, ОПК-1, ПК-4)
3. Лексические и грамматические выразительные средства. Использование тропов и стилистических фигур в текстах СМИ. (Приведите примеры). (УК-4, ОПК-1, ПК-4)
4. Формирование, современное состояние и тенденции развития публицистического стиля русского литературного языка. (УК-4, ОПК-1, ПК-4)
5. Языковые особенности рекламного текста. (Приведите примеры). (УК-4, ОПК-1, ПК-4)
6. Основные задачи, принципы и методы редакторской работы. Виды правки. (Приведите примеры). (ОПК-1, ПК-4)
7. Специфика редакторской работы в электронных СМИ и новых медиа. (Приведите примеры). (ОПК-1, ПК-4)
8. Логические основы редактирования. Основные законы логики и случаи их нарушения в медиаречи. (Приведите примеры). (ОПК-1, ПК-4)
9. Работа редактора с понятиями. Учет объема и содержания понятия при рубрикации текста и создании дефиниций. (Приведите примеры). (ОПК-1, ПК-4)
10. Работа редактора над фактическим материалом. Классификации источников информации. Правила цитирования. (Приведите примеры). (ОПК-1, ПК-4)
11. Публицистичность древнерусской литературы. Переписка Ивана IV и А.М. Курбского – памятник отечественной публицистики. (УК-5, ОПК-3)
12. Русская журналистика во второй половине XVIII в. Сатирические журналы конца 1760-х – 1770-х гг. и полемика о роли сатиры в жизни общества. Н.И. Новиков – журналист и издатель. (УК-5, ОПК-3)
13. Литературные альманахи первой трети XIX в. («Полярная звезда», «Северные цветы») и их роль в истории русской журналистики. Альманахи и проблема коммерциализации отечественной журналистики. (УК-5, ОПК-3)
14. Журналистская деятельность Н.И. Греча и Ф.В. Булгарина. А.С. Пушкин в полемике с Гречем и Булгариным. (УК-5, ОПК-3)
15. А.С. Пушкин в русской журналистике. «Литературная газета». Пушкин – издатель и автор журнала «Современник». Пушкин – сотрудник журнала «Телескоп». (УК-5, ОПК-3)

16. «Натуральная школа» в литературе, журналистике и критике. Критическая деятельность В.Г. Белинского. (УК-5,ОПК-3)
17. «Вольная русская печать» за границей. А.И. Герцен – журналист, писатель, публицист. (УК-5,ОПК-3)
18. Журнал Н.А. Некрасова «Современник». Критическая деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. (УК-5,ОПК-3)
19. Ф.М. Достоевский и журналистика. (УК-5,ОПК-3)
20. Журналистская деятельность М.Н. Каткова. (УК-5,ОПК-3)
21. Отечественная журналистика периода Октябрьской революции 1917 г. и гражданской войны. (УК-5,ОПК-3)
22. Становление советских литературных журналов («Красная новь», «Молодая гвардия», «Новый мир», «Октябрь»). А.К. Воронский – редактор, журналист, литературный критик. (УК-5,ОПК-3)
23. Великая Отечественная война и журналистика Военная публицистика (И.Г. Эренбург, К.М. Симонов, В.С. Гроссман, М.А. Шолохов). (УК-5,ОПК-3)
24. Журналистика периода «оттепели». XX съезд КПСС и советская периодика. А.Т. Твардовский – журналист, редактор. (УК-5,ОПК-3)
25. Пропагандистские кампании 1946–1953 гг.: «дело Зощенко и Ахматовой», «дело врачей». (УК-5,ОПК-3)
26. А.И. Солженицын – писатель-публицист 1960-х гг. («Один день Ивана Денисовича», «Случай на станции Кречетовка», «Матренин двор»). (УК-5,ОПК-3)
27. Пропагандистские кампании 1950-х – 1960-х гг.: «дела Пастернака», «дело Бродского», «дело Даниэля и Синявского». (УК-5,ОПК-3)
28. Журнальная война: 1960-х – начала 1970-х гг.: полемика журналов «Новый мир», «Молодая гвардия», «Москва». (УК-5,ОПК-3)
29. Журналистика периода «перестройки». Новая издательская модель и «тиражный бум». Газеты «Московские новости», «Аргументы и факты», журнал «Огонек» в полемике с журналами «Молодая гвардия», «Москва», «Наш современник». (УК-5,ОПК-3)
30. СМИ и драма. Методики анализа драматического текста. (УК-5,ОПК-3)
31. Журналистика Великой французской революции. Политика Наполеона I Бонапарта в области регулирования прессы. (УК-5,ОПК-3)
32. Французская журналистика XIX в. (Э. де Жирарден, М.П. Мийо). (УК-5,ОПК-3)
33. Журналистика Великобритании последней трети XIX – первой трети XX вв. (Д. Ньюнес, А. Пирсон, братьев А. и Г. Хармсворсы). (УК-5,ОПК-3)
34. Журналистика последней трети XIX – первой трети XX вв. (Д. Пулитцер, У. Хёрст). (УК-5,ОПК-3)
35. Печать и радиовещание III Рейха. (УК-5,ОПК-3)
36. Журналистика США второй половины XX в. и «Уотергейтское дело». (УК-5,ОПК-3)
37. Журналистика в системе средств массовой коммуникации. Значение стереотипов для процессов массовой коммуникации. (ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6)
38. Основные тенденции развития современных медиасистем (глобализация, дигитализация, диверсификация, конвергенция, мобильная журналистика). (ОПК-6)
39. Медиаконвергенция. Признаки конвергентного медиа. (приведите примеры) (ОПК-6)
40. Периодическая печать в системе современных отечественных СМИ. (Типологические изменения печати в условиях рынка; аудитория и основные типы газетной и журнальной периодики). (ОПК-1, ОПК-6)
41. Интерактивность современных СМИ. (Приведите примеры). (ОПК-1, ОПК-4)
42. Жанровая структура современной телевизионной журналистики. Соотношение жанра и формата. (Приведите примеры) (ОПК-1, ОПК-6, ПК-1, ПК-2)
43. Репортаж в печати, на телевидении и радио. Классификация репортажа. (Приведите примеры) (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

44. Жанр ток-шоу. Форматы и виды ток-шоу на современном телевидении. (Приведите примеры) (ПК-1, ПК-2, ПК-3)
45. Социальные и асоциальные эффекты рекламы. (Приведите примеры) (ОПК-4, ОПК-7)
46. Публицистика в современных СМИ. (Колумнисты и обозреватели качественных и массовых изданий). (УК-1, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-3)
47. Особенности государственной, коммерческой и общественной моделей телевидения и радиовещания. (Приведите примеры) (УК-9, ОПК-2, ОПК-5)
48. Развлекательная функция телевидения. Телезрелища. Инфотеймент и эдьютеймент. (Приведите примеры) (ОПК-1, ПК-3)
49. Информационные агентства: статус и современная практика. (Приведите примеры) (ОПК-2, ОПК-5)
50. Корпоративные медиа: функции, виды, технологии продвижения контента (Приведите примеры) (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3)
51. Политическая журналистика. Политические обозреватели. СМИ и выборы. (Приведите примеры) (УК-1, ОПК-2)
52. Социальная проблематика в СМИ. (Приведите примеры) (УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3)
53. Культурно-просветительская функция телевидения. (Приведите примеры) (ОПК-1, ОПК-4)
54. Информационно-аналитическая журналистика: функции и актуальные форматы (Приведите примеры) (ОПК-1, ОПК-4)
55. Закон РФ «О средствах массовой информации». Значение правовых норм общего характера в регулировании журналистской деятельности. (УК-10, ОПК-2, ОПК-7)
56. Деятельность сетевых СМИ и проблемы правового регулирования информационного обмена в Интернете. (УК-10, ОПК-2, ОПК-7)
57. Порядок работы журналиста с материалами, которые охраняются авторским правом. (УК-10, ОПК-2, ОПК-7)
58. Журналистские материалы как объект авторского права. (УК-10, ОПК-2, ОПК-7)
59. Этика журналистской деятельности. Нарушение этических норм. (Приведите примеры) (УК-5, ОПК-5, ОПК-7)
60. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности. Корпоративные этические кодексы (Приведите примеры). (УК-5, ОПК-5, ОПК-7)
61. Специфика работы конвергентной редакции. (приведите 2-3 примера) (ОПК-6, ПК-2, ПК-4)
62. Новые мультимедийные жанры в Интернет-СМИ (приведите 2-3 примера) (ОПК-1, ПК-2)
63. Принципы, инструменты и технологии SMM в медиа. (приведите 2-3 примера) (ОПК-4, ПК-5)
64. Инструменты взаимодействия и измерения аудитории в современных медиа. (приведите 2-3 примера) (ОПК-4, ПК-5)
65. Технологии создания современного мультимедийного медиапродукта. (приведите 2-3 примера) (ОПК-6, ПК-2)
66. Специфика медиамаркетинга в мультимедийной журналистике. (приведите 2-3 примера) (ПК-5)
67. Жанровое своеобразие репортажа в мультимедийной журналистике. (приведите 2-3 примера) (ОПК-1, ПК-2, ПК-3)
68. Жанровое своеобразие интервью в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры) (ОПК-1, ПК-2, ПК-3)
69. Инструменты и технологии медиапроектирования в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры) (ОПК-1, ПК-5)

70. Корпоративные коммуникации в мультимедийной сфере. Виды коммуникаций, инструменты и технологии корпоративных коммуникаций (приведите 2-3 примера) (ОПК-7, ПК-5)
71. Состояние и главные тенденции развития современной мировой медиаэкономики. (УК-2, ОПК-5)
72. Двойственный характер современного медиарынка. (УК-2, ОПК-5)
73. Конкуренция медиа на рынке свободного времени, на рынке содержания, на рынке рекламы (приведите примеры). (УК-2, ОПК-5)
74. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ в медиабизнесе. (УК-2, ОПК-5)
75. Бизнес-модели российских СМИ (приведите примеры). (УК-2, ОПК-5)
76. Цели и структура бизнес-плана медиапредприятия. (УК-2, ОПК-5)
77. Объект и предмет социологии СМИ. Социологические методы в профессиональной деятельности журналиста. (ОПК-1, ОПК-4)
78. Причины фрагментации аудитории и сегментации СМИ. (ОПК-1, ОПК-4)
79. Качественные и количественные методы исследования аудитории СМИ. (ОПК-1, ОПК-4)
80. Требования к безопасности на рабочем месте журналиста. (УК-8)
81. Работа журналиста в чрезвычайных ситуациях. (УК-8)
82. Приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях. (УК-8)
83. Компоненты профилактической работы профессиональных заболеваний журналиста. (УК-7)
84. Способы профилактики профессиональных заболеваний журналиста. (УК-7)

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Междисциплинарный государственный экзамен принимает Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). К началу экзамена должны быть подготовлены:

- копия приказа о составе государственной экзаменационной комиссии;
- копия приказа о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- экзаменационные билеты;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен в соответствующий день;
- бланки протоколов сдачи экзамена;
- чистая бумага со штампом РГГУ
- нормативные документы (Конституция РФ, Закон о СМИ и др.).

Экзаменационный билет содержит два вопроса из разных разделов программы.

Максимальное время на подготовку к ответу – 40 минут.

В ходе экзамена студенты имеют право пользоваться данной программой, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти. Не допускается использование конспектов, справочной, профессиональной и учебной литературы; электронных средств (мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков и т.п.). В случае нарушения указанных правил студент удаляется с экзамена и получает оценку «неудовлетворительно».

Члены Государственной экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Литература к вопросам раздела «Стилистика и литературное редактирование»

Основная:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454300>
3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450771>
4. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : учебно-справочное пособие / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01034-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449983> (дата обращения: 21.11.2020).

Дополнительная:

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449717>
2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450441>
3. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>
4. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451799>
5. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450498>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальный корпус русского языка. — URL: <http://www.ruscorpora.ru/index.html>
2. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. — URL: <http://www.ruslang.ru/>
3. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». — URL: <http://orfo.ruslang.ru/>
4. Справочно-информационный интернет-портал «Грамота.ру». — URL: <http://gramota.ru/>

Литература к вопросам раздела «История отечественной журналистики»:

Основная:

1. Есин Борис Иванович Три века московской журналистики: Учебное пособие / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - М.: Флинта: Наука, 2005. - 160 с.: 84x108 1/32. (переплет) ISBN 5-89349-786-4, 1000 экз.Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=145195>
2. Жилиякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452170>
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449999>

Дополнительная:

1. Публицистика А.М. Горького революционных лет / [Журнал филологических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005747>
2. Рогова К. А. Анализ художественного текста. Русская литература XX века: 20-е годы: Учебное пособие / Рогова К.А. - СПб:СПбГУ, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-288-05820-2 7 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1001187>
3. Солдаткина Янина Викторовна. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике: Монография / Солдаткина Я.В. - М.:МПГУ, 2015. - 160 с. ISBN 978-5-4263-0282-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/754654>
4. Трубина Людмила Александровна. Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике : Материалы XIX Шешуковских чтений: Материалы конференции (съезда, симпозиума) / Под ред. Трубина Л.А. - М.:МПГУ, 2014. - 372 с.: ISBN 978-5-4263-0181-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/759885>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Литература: <http://www.litera.ru/>
2. Фундаментальная электронная библиотека: <http://www.feb-web.ru/>
3. Рутения – Филологический сайт кафедры русской литературы Тартуского университета и Объединенного гуманитарного издательства: <http://www.ruthenia.ru/>
4. Библиотека русской религиозно-философской и художественной литературы: <http://www.vehi.net/>
5. Русский филологический портал: <http://www.philology.ru/>
6. Библиотека Максима Мошкова: <http://www.lib.ru/>
7. Сайт «Новое литературное обозрение»: <http://www.nlobooks.ru/>
8. Русская виртуальная библиотека: <http://www.rvb.ru/>

Литература к вопросам раздела «История зарубежной журналистики»:

Основная:

1. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451263>

2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022>

Дополнительная:

1. Галева С.И., Зиннатуллина С.Р., Хабибуллина Л.Ф. История зарубежной литературы XIX в. Конспект лекций. — Режим доступа: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/22035/10_73_kl-000720.pdf.
2. Пруцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII в. М.: Аспект-Пресс, 2010. 432 с. Режим доступа: <http://jour.tsu.tula.ru/files/-----XVIII-----2010.pdf>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Зарубежная литература // Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Зарубежная литература XX века: <http://reader.vspu.ac.ru/>
3. Рутения – Филологический сайт кафедры русской литературы Тартуского университета и Объединенного гуманитарного издательства: <http://www.ruthenia.ru/>
4. Библиотека Максима Мошкова: <http://www.lib.ru/>
5. Сайт «Новое литературное обозрение»: <http://www.nlobooks.ru/>

Литература к вопросам раздела «Теория и методика журналистики»:

Основная:

1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643>
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895>
3. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
4. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450323>
5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447806>
6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
7. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование).

- образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451811>
8. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>
 9. Цвик Валерий Леонидович Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883122>
 10. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454078>
 11. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
 12. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911>
 13. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650>

Дополнительная:

1. Евдокимов Владимир Анатольевич Массмедиа как сфера применения политических технологий : учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905.
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452362>
3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>
4. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
5. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905. - ISBN 978-5-16-012974-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133902>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «Правовые и этические основы журналистской работы»:

Основная

Нормативные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями и дополнениями). Глава 2; Глава 3 (ст. 71, 72, 73).
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями).
3. Закон РФ от 21 июля 1993 г. «О государственной тайне» (с изменениями и дополнениями)
4. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 19, 139, 150, 152. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101. Часть четвертая: ст. 1255 – 1515.
5. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. (с изменениями и дополнениями). Извлечения: Ст. 39, 220.
6. Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. (с изменениями и дополнениями) Раздел III, главы 10 -14 (ст.56 - 90); глава 55, ст.351.
7. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. (с изменениями и дополнениями). Извлечения: ст. 128.1; 297, 298.1, 319,144;
8. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 г. (с изменениями и дополнениями). Извлечения: ст. 140, 144.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (с изменениями и дополнениями). Извлечения: Глава 5 (ст.5.9. — 5.14., 5.61), Глава 6 (ст.6.13), Глава 13 (ст.13.11; 13.14 - 13.23), Глава 14 (ст.14.3), Глава 15 (ст.15.24).
10. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).
11. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями).
12. Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
13. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с изменениями и дополнениями).

Литература:

Основная:

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>
3. Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466156>
 4. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
 5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030>

Дополнительная:

1. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>
2. Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
3. Центр Защиты Прав СМИ <http://www.mmdc.ru/news/single/277>

Литература к вопросам раздела «Творческая деятельность мультимедийного журналиста»:

Основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
3. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069188>
4. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220187>
5. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600>.
6. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — М. :

- ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028770>
7. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106>
8. Креницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Креницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077937>

Дополнительная:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7095-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451517>
4. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 236 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-3043-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220213>
5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
6. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457060>
7. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640>
8. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467017>
9. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450157>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «Современная экономика и социология СМИ»:**Основная:**

1. Экономика, маркетинг, менеджмент / Дробышева Л.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 152 с.: ISBN 978-5-394-02732-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415015>
2. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966434>
3. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. : ISBN 978-5-7567-0724-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1038942>
4. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640>
5. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456118>
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453915>

Дополнительная:

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1038959>
2. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П. Анисимов, В.П. Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010775-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501893>
3. Менеджмент: Учебное пособие / Е.Е. Вершигора. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 283 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-000528-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/123084>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «Безопасность жизнедеятельности журналиста и его физическая культура»:

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / В.Н. Коханов, Л.Д. Емельянова, П.А. Некрасов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006522-9 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/395770>
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / И.С. Масленникова, О.Н. Еронько. - 4-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006581-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398349>
3. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454861>
4. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d36b382bede05.74469718. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993540>

Дополнительная:

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.И. Бондин, Ю.Г. Семехин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2014. - 349 с.: ISBN 978-5-16-004171-1 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/432494>
2. Никифоров, Л.Л. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 297 с. - ISBN 978-5-16-014043-8 (print); ISBN 978-5-16-106878-6 (online). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1017335>

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Автор выпускной квалификационной работы должен:

- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;

- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

Студенту следует помнить, что дипломная работа призвана показать способность ее автора к научной деятельности. Поэтому приветствуется творческий подход к разработке темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества дипломной работы.

ВЫБОР ТЕМЫ

Выбор темы выпускной квалификационной работы важный и ответственный шаг. Все кафедры факультета журналистики являются выпускающими, что дает возможность

выполнять ВКР на любой из существующих кафедр (кафедра журналистики, кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий, кафедра литературной критики). Выбирая тему ВКР студент должен учитывать как направления научных исследований, реализуемых на кафедре, так и собственные научные интересы, чтобы результаты дипломной работы были полезны для его будущей профессиональной деятельности. Поощряется преемственность курсовых работ, ранее выполненных студентом, что позволяет углубить и детализировать изучение проблемы. При этом нельзя механически переносить текст курсовой работы в выпускную квалификационную работу. Исходным материалом для творческой разработки проблематики могут служить отдельные положения, выводы курсовой работы, собранный эмпирический материал.

Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики.

Тематика ВКР может быть связана с жанровой спецификой, методологией журналистской деятельности, историческим развитием отечественной и зарубежной журналистики, анализом освещения общественно значимых проблем, тенденциями развития всех типов СМИ.

Основные направления ВКР:

- теория и практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- история отечественной и зарубежной журналистики;
- принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного коллектива;
- технология журналистского творчества;
- типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда);
- повышение эффективности и действенности СМИ;
- мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика.

Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования. Выбор темы студент согласовывает с научным руководителем, пишет заявление на выпускную квалификационную работу на имя заведующего соответствующей кафедрой. Закрепление темы, назначение научного руководителя и официального оппонента утверждается на заседании кафедры и приказом ректора.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом ректора.

К обязанностям научного руководителя относятся:

- знакомство бакалавра с требованиями, предъявляемыми к дипломным работам;
- корректировка формулировки темы в соответствии с интересами студента и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры;
- помощь в составлении плана работы;
- проведение консультаций и собеседований со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- контроль и фиксация выполнения графика подготовки дипломной работы;
- проверка ВКР на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ»;
- проверка выполненной работы и составление письменного отзыва;
- консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК.

На начальном этапе выполнения дипломной работы научный руководитель консультирует студента, как составить план работы, дает рекомендации в выборе литературы, источников, в определении хронологического периода исследования. В ходе дальнейшей работы научный руководитель дает советы по методике обобщения и систематизации полученной информации, предлагает оптимальные способы ее использования в дипломной работе, а также указывает на недостатки аргументации, композиции и стиля, предлагая пути для их устранения.

В случае необходимости по предложению научного руководителя кафедра может приглашать консультантов по определенным разделам дипломной работы. Консультант назначается приказом ректора по представлению кафедры.

После изучения окончательного варианта дипломной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, где указывает:

- актуальность темы и соответствие темы содержанию работы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента;
- полноту использования источников и литературы;
- умение анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы.

Отзыв научного руководителя не должен содержать балльной оценки.

К отзыву прикладывается отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ». Отчет визируется научным руководителем.

Научный руководитель подписывает титульные листы переплетенных экземпляров дипломной работы (3 экз.), тем самым подтверждая, что работа написана и оформлена в соответствии с требованиями РГГУ. Если представленная студентом работа, по мнению руководителя, не соответствует предъявляемым требованиям, то он вправе не ставить свою подпись на титульном листе и не допускать работу к защите.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Первая глава
- Вторая глава
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Введение завершается указанием структуры ВКР.

Объем введения составляет 5-7 страниц.

Основная часть работы включает первую и вторую главы (при необходимости количество глав может быть увеличено), последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать 1-2 конкретные задачи, сформулированные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор диплома справился с решением поставленных задач. Каждая глава состоит из 2-3 параграфов.

Первая глава ВКР теоретическая, она посвящена обзору и анализу литературы по избранной теме, в ней описывается современное состояние ситуации в избранной для исследования области журналистики, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем. Также данная глава включает полученные в ходе анализа и обобщения литературы критерии исследования предмета ВКР.

Вторая глава носит практический характер, в ней проблема исследования рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава должна отличаться доказательностью и аргументированностью. На основе выведенных в первой главе критериев производится практический анализ материала, самостоятельное раскрытие проблемы.

Объем двух глав должен быть пропорциональным и составлять минимум 55 страниц.

В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем - 3-7 страниц.

Список источников и литературы приводится в конце ВКР. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно ознакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте ВКР не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименований.

ВКР может содержать приложения, где содержатся данные проведенных бакалавров опросов, подсчетов, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию ВКР. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

Минимальный объем ВКР - 70 страниц (без учета Приложений). Рекомендуется, чтобы объем дипломной работы превышал 85 страниц.

ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Бланк графика подготовки ВКР студент получает на кафедре. Научный руководитель обязан следить за выполнением данного графика. Если студент не справляется с ходом выполнения работы, то научный руководитель может написать соответствующую докладную записку на имя заведующего кафедрой и декана факультета. В течение всего периода подготовки дипломной работы график храниться на кафедре.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Общие положения

Оформление ВКР важная часть в подготовке квалификационной работы. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стиль дипломной работы должен соответствовать академической традиции: он должен быть преимущественно нейтральным, с элементами научного (в частности, обязательно корректное использование терминологии). Не допускается изложение от 1-го лица («я»).

В ВКР не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной

считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Текст ВКР следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее -2 см.

Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между заголовком параграфа и нижеследующим текстом должен отделяться пустой строкой.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой (Например, 1.2).

Нумерация страниц

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

Оформление сносок

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов, также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в дипломной работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите или выставление неудовлетворительной оценки по итогам защиты.

В дипломной работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же». (Например, Там же. С.64.)

Образец оформления сносок представлен в Приложении 7.

Оформление списка источников и литературы

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Каждый раздел имеет собственную нумерацию и составляется в алфавитном порядке. Образец оформления списка источников и литературы представлен в Приложении 5.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

1.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

На итоговую оценку за ВКР влияют следующие факторы:

- Актуальность темы работы и научной проблемы исследования
- Теоретическая и практическая значимость исследования
- Корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме
- Научно-теоретический уровень, полнота и глубина теоретического исследования

- Качество критического анализа публикаций, их релевантность рассматриваемой проблеме
- Самостоятельность и качество результатов информационно-аналитических работ (сбора, анализа и систематизации данных/ информации)
- Самостоятельность и качество эмпирического исследования
- Достоверность, новизна и практическая значимость результатов
- Самостоятельность, обоснованность и логичность выводов
- Полнота решения поставленных задач
- Самостоятельность и глубина исследования в целом
- Грамотность и логичность письменного изложения. ясность, логичность, профессионализм изложения доклада
- Наглядность и структурированность материала презентации
- Умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат
- Степень владения темой
- Ясность и научность аргументации взглядов автора
- Четкость ответов на вопросы

Оценка «отлично» выставляется за работу, содержащую исчерпывающее решение поставленной цели и задач, аргументированную критику историографии вопроса и демонстрирующую способность к самостоятельному творческому мышлению. Работа не должна содержать грубых фактологических ошибок. Автор обязан умело вести дискуссию, свободно отвечать на любые вопросы и по указанию комиссии переходить от одного аспекта темы к другому, а также выходить за границы обсуждаемой темы.

Оценка «хорошо» ставится за работу, в целом соответствующую заявленной теме, добросовестно выполненную и содержащую все необходимые элементы, демонстрирующую креативное мышление автора, но имеющую в содержании и/или оформлении частные недоработки не принципиального характера.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены основные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена за неполное решение темы, серьезные фактографические ошибки, несамостоятельность мышления, исключительную компилятивность либо за плагиат.

1.2.2 Примерная тематика ВКР

Виды профессиональной деятельности:

АВТОРСКИЙ

1. Современные подходы к журналистскому расследованию в новых медиа
2. Особенности освещения значимых политических событий в новых медиа
3. Основные тенденции в освещении спортивной тематики в интернет-СМИ
4. Образ России в зарубежных интернет-СМИ
5. Проблемы ответственности журналистов за диффамацию в новых медиа
6. Проблемы доступа интернет-СМИ к информации на современном этапе
7. Правовые проблемы в деятельности современного мультимедийного журналиста
8. Специфика современной аналитической журналистики в новых медиа
9. Специфика освещения проблем русскоязычного населения в новых медиа.
10. Освещение социальной проблематики в новых медиа
11. Гендерные стереотипы в новых медиа
12. Военная журналистика в современном медиaprостранстве
13. Средства визуализации политической борьбы в современной мультимедийной журналистике

14. Специфика подачи развлекательного контента в российских и зарубежных СМИ (на материалах интернет-изданий)
15. Трансформация приемов инфотейнмента в новых медиа
16. Структура и классификация спортивных интернет-СМИ
17. Музыкальная журналистика в условиях изменения медийных форматов начала XXI в.

РЕДАКТОРСКИЙ

1. Иноязычная лексика в речи современного видеоблогера
2. Культура речи мультимедийного журналиста
3. Приемы речевого воздействия в интернет-интервью
4. Приемы речевого манипулирования в интернет ток-шоу
5. Речевой портрет современного спортивного блогера
6. Речевой портрет ведущего YouTube канала (на примере деятельности Ю. Дудя, И. Шихман, А. Ивлеевой, Н. Солодникова, А. Пивоварова и др.)
7. Речевые средства создания образа ведущего YouTube канала
8. Специфика словоупотребления в речи ведущих YouTube канала о путешествиях
9. Средства речевой экспрессии в видеоблогах
10. Стилистические особенности тревел-программ в новых медиа

ПРОЕКТНЫЙ

1. Подходы к монетизации в российских СМИ
2. Публицистика в новых медиа
3. Трансформация методов проведения журналистских расследований в современных интернет-СМИ
4. Трансформация аналитических жанров в мультимедийной журналистике
5. Трансформация жанра интервью-портрет в современном медиапространстве
6. Особенности развития жанра интервью в новых медиа
7. Реализация образовательной функции в новых медиа
8. Способы создания политического имиджа главы государства в новых медиа
9. Политическая карикатура в современной мультимедийной журналистике
10. Videоблоги на исторические темы
11. Videоблоги о кино
12. Кинокритика в новых медиа
13. Литературная критика в новых медиа
14. Методы популяризации классической литературы в новых медиа
15. Способы популяризация искусства в интернет-СМИ
16. Театральная критика в интернет-СМИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

1. Основные тенденции развития новостного вещания в новых медиа
2. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
3. Особенности применения современных медиатехнологий в журналистике
4. Специфика создания медиаконтента в формате дополненной реальности
5. Особенности адаптации телевизионного проекта для YouTube-канала

МАРКЕТИНГОВЫЙ

1. Технологии продвижения мультимедийного контента в корпоративных медиа
2. Цифровая-подписка как фактор развития современных СМИ
3. Дистрибуция медиаконтента в социальных сетях

- Бренд-журналистика как новый формат для корпоративных медиа
4. Особенности печатной и интернет версий женского глянцевого издания
 5. Конвергенция средств массовой информации
 6. Роль невербальной коммуникации в создании образа ведущего видеоблога
 7. Специфика информационно-аналитической журналистики в новых медиа

1.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к защите заключается в оформлении ВКР согласно требованиям РГГУ, подготовке доклада для защиты, мультимедийной презентации, направлении ВКР на оппонирование и предоставлении дипломной работы с соответствующими документами в деканат.

Доклад

Совместно с научным руководителем студент готовит доклад для защиты ВКР, рассчитанный на 5-8 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы. Не рекомендуется зачитывать доклад.

Подготовка мультимедийной презентации

Доклад бакалавра сопровождается мультимедийной презентацией, которая позволяет получить дополнительную информацию о дипломной работе. Презентация является творческой работой студента и дает возможность интереснее и нагляднее представить свое дипломное исследование. Она может содержать материалы приложений, фотографии, таблицы, диаграммы и иной иллюстративный материал, способствующий углубленному знакомству с дипломной работой. Не рекомендуется включать в презентацию аудиофайлы и видеоматериалы. Аудиофайлы можно частично расшифровать, а видеофайлы можно заменить скриншотами. Первый слайд частично повторяет титульный лист ВКР. Презентация создается в приложении Microsoft Office PowerPoint и содержит 15-20 слайдов. Благоприятному впечатлению презентации способствует единый стиль ее оформления: единый цветной фон, шрифт, типы графиков, виды маркеров и проч.

Рецензирование дипломной работы

Не менее чем за две недели до защиты студент представляет работу официальному рецензенту.

Официальный рецензент не позднее чем за 5 дней до защиты представляют бакалавру письменные отзывы в двух экземплярах.

В отзыве отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность ее выбора, дается оценка структуры работы, использованных источников и литературы, самостоятельности анализа, формы и стиля изложения, правильности и четкости выводов. Также дается развернутая характеристика каждой главы ВКР с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне дипломной работы и обязательно дает ей балльную оценку. Во время защиты рецензент доводит свой отзыв до сведения Государственной экзаменационной комиссии в устной форме.

Предоставление ВКР в деканат

После проведения предварительной защиты деканат устанавливает срок сдачи следующего пакета документов:

1. ВКР в 2 экземплярах. Один экземпляр в твердом переплете, второй в мягком переплете (на гребенке). Каждый экземпляр ВКР должен быть подписан научным руководителем и заведующим кафедрой.

2. На последней странице обложки экземпляра в твердом переплете приклеить конверт формата А4. В этот конверт поместить:

- отзыв рецензента в 2 экземплярах;
- отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ», подписанный научным руководителем;
- отзыв научного руководителя в 2 экземплярах.

3. На конверт А4 наклеить конверт формата А5, в который вложить два диска. На каждом диске должен быть текст дипломной работы (окончательный вариант) и презентация к докладу на защите дипломной работы. Диски должны быть подписанными (Образец: Факультет журналистики_Фамилия И.О._год выпуска).

4. В отдельном файле сдать титульный лист дипломной работы, который подписан заведующим кафедрой и научный руководителем.

ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Защита дипломной работы проводится на заседании Государственной Экзаменационной комиссии (ГЭК) в строгом соответствии с графиком, утвержденным деканом факультета. Заседание является открытым и на нем могут присутствовать все желающие.

Порядок защиты:

- Выступление студента (5-7 минут)
- Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии
- Выступление научного руководителя (в случае его отсутствия отзыв зачитывается)
- Выступление рецензента
- Ответы на замечания рецензента
- Свободная дискуссия
- Заключительное слово студента

Окончательная оценка за ВКР выставляется на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Бакалавр, не защитивший в установленные сроки ВКР, отчисляется из учебного заведения и может получить справку о периоде обучения. Выпускник, не защитивший ВКР, имеет право быть допущенным к защите повторно в течение 5 лет, но не ранее чем через год.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для подготовки и сдачи государственного экзамена необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Требования к лицензионному программному обеспечению

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно)

			<i>распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.