



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика,
направленность (профиль) «Современная коммуникативная индустрия Азиатско-
Тихоокеанского региона - китайский язык»**

<p>Б1.О.01 История России</p>	<p>Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;<input type="checkbox"/> оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;<input type="checkbox"/> изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности<input type="checkbox"/> рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур. <p>В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:</p> <p>Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтничного и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.</p> <p>Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует</p>
-------------------------------	---

	уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.
Б1.О.02 Всеобщая история	<p><i>Цель дисциплины «Всеобщая история»:</i> сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержания общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.; - рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; - представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени; - изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории; - сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;</p> <p><i>Уметь:</i> сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.</p>
Б1.О.03 Философия	<p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии; • освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;

	<ul style="list-style-type: none"> • исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общенаучные и специальные методы проведения современного научного исследования. • содержание современных дискуссий по различным философским проблемам • особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию. • систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения • применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач • навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат • коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.
<p>Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <p>В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах; • основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности; • оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; • навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; • методами и способами оказания первой помощи при ЧС.
<p>Б1.О.05 Основы российского права</p>	<p>Дисциплина реализуется на юридическом факультете кафедрой теории права и сравнительного правоведения РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательного-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе; • приобретение навыков правового анализа проблем и процессов; • приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права; • формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права; • формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина; • уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию; • применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности; • формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе; • характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права; • права и обязанности человека и гражданина РФ; • сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения; • основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению; • основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию; • осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм; • выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения; • толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению; • определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения; • основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности. • навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; • находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению; • навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.О.06 Русский язык и культура речи	<p>Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p>

Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данной дисциплины и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:

- раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;
- рассмотреть нормы современного русского языка;
- объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);
- показать своеобразие современной речевой ситуации;
- дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования;
- научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь определённых результатов обучения.

Знать:

- основные понятия и категории культуры речи;
- основные нормы в области устной и письменной речи;
- единицы лингвистической системы и иерархию их отношений;
- правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому;
- вербальные и невербальные средства взаимодействия;
- средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- речевой этикет;
- различные виды речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- типы текстов, их характеристики;
- методику поиска в информационно-коммуникационных сетях информации социальной и профессиональной направленности.
- источники лингвистической информации и методы ее самостоятельного поиска и обработки.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении;
- формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах;
- анализировать вербальные и невербальные компоненты общения;
- логически и грамматически верно строить высказывание;
- использовать стилистические возможности русского языка;
- продуцировать тексты в устной и письменной форме;
- анализировать и критически оценивать тексты;

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> находить языковые ошибки и выбирать способы их устранения; <input type="checkbox"/> определять возможности повышения собственного уровня речевой культуры; <input type="checkbox"/> решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей; <input type="checkbox"/> критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов; <input type="checkbox"/> собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать информацию социального и профессионального характера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств; <input type="checkbox"/> навыками социокультурной и межкультурной коммуникации; <input type="checkbox"/> приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности; <input type="checkbox"/> приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач; <input type="checkbox"/> навыками работы со словарями; <input type="checkbox"/> навыками работы с устной и письменной информацией лингвистической и общепрофессиональной направленности; <input type="checkbox"/> навыками коммуникации в различных ситуациях общения, обеспечивающими эффективность социальных и профессиональных контактов; <input type="checkbox"/> приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; <input type="checkbox"/> приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии; <input type="checkbox"/> навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации; <input type="checkbox"/> навыками создания и редактирования текстов основных жанров деловой речи.
<p>Б1.О.07 Экономика</p>	<p>Дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;

	<ul style="list-style-type: none"> • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе; • повысить финансовую грамотность обучающегося. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений; • основные экономические категории и понятия; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений; • применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла; • методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа; • современными технологиями в сфере личных финансов.
<p>Б1.О.08 Менеджмент</p>	<p>Цель курса – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <p><input type="checkbox"/> ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;</p>

	<p>□ рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.</p> <p>□ ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;</p> <p>- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.</p> <p>- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде; - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности; - возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; - понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; - реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
<p>Б1.О.09.01 Иностранный язык: английский</p>	<p>Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью</p>

– профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;

	<p>навыками реферирования и аннотирования научной литературы; информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;</p> <p>методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;</p> <p>навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.</p> <p>навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.</p>
<p>Б1.О.09.02 Основной восточный язык: китайский язык</p>	<p>Дисциплина «Основной восточный язык: китайский язык» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана</p> <p>Цель дисциплины – дать общие сведения о китайском языке, заложить основы грамматического строя китайского языка. В ходе курса закладываются фундаментальные знания о системе тонов, правильной артикуляции звуков, фонетическом строе китайского языка, иероглифической письменности и особенностях грамматического построения предложения.</p> <p>Задачи:</p> <p>освоение базовой грамматики современного китайского языка; освоение базовой лексики; изучение особенностей сочетания слов и их функционального употребления;</p> <p>овладение фонетической системой пиньинь, использованием около 1000 наиболее употребительных иероглифов;</p> <p>освоение синонимичных слов и конструкций, формирование представления о стилистике современного китайского языка;</p> <p>выработка навыков диалогической и монологической речи (беседа в определенной ситуации и сообщения);</p> <p>выработка навыков анализа текстов, содержащих, в первую очередь, историческую, культурологическую, общественно-политическую лексику.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать: систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; основные информационно-коммуникационные технологии китайского языка.</p> <p>Уметь: логически и грамматически верно строить коммуникацию использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками использования информационно-коммуникационных технологий при</p>

	<p>поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
<p>Б1.О.09.03 Второй восточный язык: японский язык</p>	<p>Дисциплина «Второй восточный язык: японский язык» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: Владение японским языком как средством общения; освоение основ японской грамматики, лексики и иероглифики.</p> <p>Задачи дисциплины: дать представление студентам, изучающим китайский язык, о еще одном восточном языке, его принципах функционирования.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета посещаемости лекций и работы на практических занятиях и семинарах, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>УК-4.1</p> <p>Знать: систему норм арабского языка; основы устной и письменной речи на арабском языке; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка; основные информационно-коммуникационные технологии арабского языка.</p> <p>Уметь: логически и грамматически верно строить коммуникацию; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на арабском языке; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; коммуницировать на языке народов Азии и Африки при проведении научно-исследовательской работы в сфере востоковедения; коммуницировать на языке народов Азии и Африки при проведении экспертно-аналитической работы в сфере востоковедения;</p> <p>Владеть: навыками коммуникации; навыками перевода с арабского на русский язык; навыками использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках; навыками коммуникации на языке (языках) народов Азии и Африки при проведении научно-исследовательской работы в сфере востоковедения; навыками коммуникации на языке (языках) народов Азии и Африки при проведении экспертно-аналитической работы в сфере востоковедения.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета работы на</p>

	<p>практических занятиях, проверочного теста, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>
<p>Б1.О.10 Антропология стран Востока</p>	<p>Дисциплина «Антропология народов Востока» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой современного Востока.</p> <p>Цель дисциплины – дать студенту системное представление о формировании, развитии и современном состоянии антропологии народов Востока; рассмотреть наиболее значимые методы и подходы в ее рамках. Необходимость четкого представления современных тенденций в антропологии диктует активное их использование узкопрофильными дисциплинами, в частности востоковедением.</p> <p>Задачи –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изучить основные понятия дисциплины, иметь представление о ключевых этапах и основных тенденциях развития культурной антропологии. Способствовать формированию у студентов всесторонней картины развития ее методов; 2) Сформировать навыки применения современных методов антропологии в профессиональной деятельности, в т.ч. при написании научных работ; 3) в рамках данной дисциплины овладеть методами современной научной аргументации при построении научного доклада. <p>По завершении курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> — знать основные этапы развития культурной антропологии и иметь общие представления о каждом из них; — соотносить различные аспекты развития антропологии с определенными периодами истории; — овладеть азами терминологической базы, с целью умения оперировать ей в последствии. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития культурной антропологии; - иметь общие представления о каждом из них. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — пользоваться полученными знаниями при анализе источников и характеристике конкретных периодов развития антропологии; — соотносить различные аспекты развития антропологии с определенными периодами истории; — применять полученные знания в собственной научно-исследовательской деятельности; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> — базовыми навыками чтения и анализа источников, их критики. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
<p>Б1.О.11 Политология</p>	<p>Дисциплина «Политология» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук историко-архивного института кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p>

	<p>Цель дисциплины: освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению профессиональных и специальных дисциплин, связанных с политическими аспектами развития современного Востока.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> ● показать место и роль политической науки в системе современного социально- гуманитарного знания; ● раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата; ● рассмотреть основные парадигмы современной политологии; ● проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности; ● выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях; ● определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики; ● обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов по основным группам востоковедных исследований; основные географические демографические, экономические и социально-политические характеристики изучаемой страны (региона) Востока.</p> <p>Уметь: выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов по основным группам востоковедных исследований; использовать знания основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик изучаемой страны (региона) при ведении научных исследований.</p> <p>Владеть: навыками выделения смысловых конструкций в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов по основным группам востоковедных; навыками использования основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик изучаемой страны (региона) Востока исследований.</p>
<p>Б1.О.12 История стран Азии и Африки</p>	<p>Дисциплина «История стран Азии и Африки» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук историко-архивного института кафедрой современного Востока и Африки.</p> <p>Цель дисциплины: дать представление об основных вехах развития наиболее значимых цивилизаций Востока – от Средиземноморья до Восточной Азии на протяжении эпох древности, средневековья, нового и новейшего времени.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование представлений об истории стран Азии и Африки с древности до XIII в. (1 семестр); с XIII в. до нач.</p>

	<p>XX в. (2 семестр); с сер. XIX в. – н. XXI в. (3 семестр); демонстрация связи государств региона между собой.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: социальные и культурные различия, историческое наследие и культурные традиции стран, относящихся к региону Азии и Африки, значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере изучения стран Азии и Африки.</p> <p>Уметь: демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, осуществлять анализ профессиональной информации, выделять значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки.</p> <p>Владеть: навыками восприятия социальных и культурных различий, исторического наследия и культурных традиций; навыками выделения данных из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки.</p>
<p>Б1.О.13 Внешняя политика Китая</p>	<p>Дисциплина «Внешняя политика Китая» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины - изучения курса является формирование у бакалавров полных знаний о формировании и основных направлениях современной внешней политики Китая. Имея проблемный характер, курс предполагает путем выявления отношений Китая с внешним миром привить бакалаврам не только навыки самостоятельного анализа этих отношений, но и способности собственного видения возможных направлений развития внешней политики Китая.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями, касающимися формирования внешней политики Китая по отношению к региональным и внерегиональным центрам силы; - освоить сущность современной внешней политики Китая по отношению к различным странам - иметь представление о месте, роли и значения Китая в мировой политике; - научиться выявлять взаимосвязи между различными векторами внешней политики Китая - обрести навыки сбора, обработки и анализа информации по проблематике касающейся внешней политики Китая; - сформировать опыт прогнозирования развития ситуаций, сложившихся в регионах представляющих наибольший интерес для Китая. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать: социальные и культурные различия, историческое наследие и культурные традиции арабских стран; значимые данные из</p>

	<p>потоков информации в профессиональной сфере изучения стран Азии и Африки; основные географические, демографические, экономические и социально-политические характеристики КНР;</p> <p>Уметь: демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; осуществлять анализ профессиональной информации, выделять значимые данные из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки; применять полученный комплекс знаний о базовых географических, демографических, экономических и социально-политических характеристиках КНР при проведении научных исследований;</p> <p>Владеть: навыками восприятия социальных и культурных различий, исторического наследия и культурных традиций; навыками выделения данных из потоков информации в профессиональной сфере и систематизировать их согласно поставленным задачам в сфере изучения стран Азии и Африки; навыками проведения прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик КНР при проведении научных исследований в соответствии с поставленными целями.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета посещаемости лекций и работы на семинарах, проверочного теста, промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре, в форме экзамена в 6 семестре</p>
<p>Б1.О.14 История религий, этикета и традиций Китая</p>	<p>Дисциплина «История религий, этикета и традиций Китая» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: - составить у студентов представление о роли религий в жизни современного китайского общества, его традициях, повседневном и деловом этикете.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение понятийного аппарата социологии и религии - рассмотрение специфики религиозной жизни в Китае; -изучение типологии религиозных организаций, их структуры и функций; государственной политики в отношении религиозных организаций разного типа; места религии и народных верований в жизни рядового обывателя. - овладение навыками анализа специализированных текстов религиозной тематики в КНР. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки</p>

	<p>Уметь: выделять основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки</p> <p>Владеть: навыками выявления основных допущений и ограничений научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки применительно к конкретной ситуации</p>
<p>Б1.О.15 Физическая культура и спорт</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов. - понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста; <input type="checkbox"/> сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; <input type="checkbox"/> социально-биологические основы физической культуры и спорта; <input type="checkbox"/> основы здорового образа жизни студента; <input type="checkbox"/> особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности; <input type="checkbox"/> общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования; <input type="checkbox"/> применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей; <input type="checkbox"/> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке); <input type="checkbox"/> методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.
<p>Б1.О.16 Основы российской государственности</p>	
<p>Б1.В.01 История Китая</p>	<p>Дисциплина «История Китая» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> заключается в том, чтобы познакомить студентов с ходом исторического процесса на территории современной КНР с древности по новейшее время. Полученные знания должны дать студентам возможность воспринимать историческое развитие Китая как целостный процесс и уметь выделять в нем основные этапы; устанавливать связь между событиями, происходившими в Китае, и явлениями всемирной истории; определять географический и социокультурный контекст происходивших событий.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с понятийным аппаратом исторической науки -изучение специфических черт китайской традиционной культуры -усвоение студентами основного фактического материала (событийной канвы), относящегося к истории Китая; -обеспечение понимания сущности происходивших в Китае исторических процессов и ознакомление с основными теоретическими концепциями, имеющимися в мировой

	<p>исторической синологии.</p> <p>-овладение навыками анализа источников, связанных с материальной и духовной культурой Китая</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основной понятийно-терминологический аппарат общественных и гуманитарных наук; историографию и источники КНР; научные подходы, концепции, методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.</p> <p>Уметь: грамотно использовать в профессиональном общении понятийно-терминологический аппарат общественных и гуманитарных наук, знания историографии и источников КНР; грамотно применять научные подходы, концепции, методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.</p> <p>Владеть: навыками грамотного использования понятийно-терминологического аппарата общественных и гуманитарных наук; навыками применения научных подходов, концепций, методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Востока и Азии.</p>
<p>Б1.В.02 Китайский язык (специальный курс)</p>	<p>Дисциплина «Китайский язык (специальный курс)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> посредством изучения материалов общего страноведческого характера расширить начальные знания учащихся по лексике и грамматике китайского языка, сформировать у них первичные навыки анализа и перевода китайских текстов общественно-политического содержания.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> знакомство с лексическими, синтаксическими и грамматическими особенностями публицистического и научно-популярного стиля современного китайского языка; отработка навыков чтения и понимания новостных, общественно-политических и научно-популярных текстов на современном китайском языке; отработка навыков восприятия на слух и пересказа новостных, аналитических и научно-популярных текстов на современном китайском языке; обучение устному последовательному переводу с персидского языка новостных сообщений, текстов культурной тематики; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p>

	<p>Знать: систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие страны и региона Востока и Азии; социально-политическое развитие страны и региона Востока и Азии;</p> <p>Уметь: логически и грамматически верно строить коммуникацию; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии информацию на китайском языке; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии;</p> <p>Владеть: навыками коммуникации и перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии; навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития страны/региона Востока и Азии.</p>
<p>Б1.В.03 Дизайн в визуальных коммуникациях</p>	<p>Дисциплина «Дизайн в визуальных коммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для визуализации информации, осуществления визуальной коммуникации путем графического и креативного дизайна, а также ведения креативной деятельности в современной коммуникатологической индустрии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> принципы разработки программных и информационных коммуникативных продуктов в современной международной и глобальной корпорации; архитектуру и алгоритмические параметры работы с онлайн-ресурсами и квалифицирующими источниками информации с целью создания коммуникационного цифрового продукта</p> <p><i>Уметь:</i> проектировать и директировать создание и исполнение цифрового коммуникационного или информационного продукта; работать с современными цифровыми платформами и их алгоритмами для отслеживания актуальной информации</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проектирования коммуникаций в цифровой среде; навыками программирования и взаимодействия с алгоритмическими программами с целью создания коммуникационного цифрового продукта</p>
<p>Б1.В.04 Коммуникативны</p>	<p>Дисциплина «Коммуникативные технологии управления корпоративными СМИ» относится к части, формируемой</p>

е технологии
управления
корпоративными
СМИ

участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях управления корпоративными СМИ для формирования и обеспечения внутренних коммуникаций организации.

Задачи дисциплины:

- формирование системного понимания стратегической роли современных коммуникативных технологий в процессе управления корпоративными СМИ;
- освоение актуальных коммуникативных технологий управления медиа и специфики их осуществления в формате внутренних коммуникаций организации;
- представления о закономерностях развития как традиционных, так и новых корпоративных СМИ в рамках системы управления внутренними коммуникациями организации;
- приобретение студентами знаний о современных концепциях, организации, коммуникативных технологиях стратегического управления корпоративными СМИ, оценке их эффективности;
- развитие навыков применения коммуникативных технологий в рамках управления корпоративными СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные тенденции в разработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; основные способы распределения собственных ресурсов и их пределы для определения будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ и возможностям применения различных коммуникативных технологий по его управлению; собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям в результате проектирования будущего профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; содержание основных коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления при создании и управлении корпоративными СМИ; алгоритм управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; алгоритм осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.

Уметь: разрабатывать концепцию коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; использовать свои ресурсы и их пределы, оптимально их распределяя для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; определять собственные приоритеты профессионального развития и

	<p>способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; выделять ключевые характеристики осуществления коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; выбрать наиболее оптимальный путь управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания в процессе использования коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; организовать стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса при применении коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i> практическими навыками разработки концепции будущего коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ для определения цели и задач в корпоративной системе управления организации; навыками распределения собственных ресурсов, исходя из пределов, оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания по выработке концепции коммуникативного проекта по созданию корпоративного СМИ; способностью обозначать свои собственные приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям при разработке и осуществления профессионального проекта по созданию корпоративного СМИ; навыком анализа академической и прикладной литературы по исследованиям в области организационного поведения, коммуникативного процесса для понимания специфики реализации современных коммуникативных технологий по управлению корпоративными СМИ в процессе стратегического управления сервисной деятельностью на различных уровнях управления; навыками использования в своей профессиональной деятельности основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления корпоративными СМИ; навыком управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания при использовании коммуникативных технологий управления корпоративными СМИ; коммуникативными технологиями управления корпоративными СМИ в процессе осуществления стратегического контроля деятельности организаций в сфере сервиса.</p>
<p>Б1.В.05 Медиация потенциальны х конфликтов в международн ых медиа</p>	<p>Дисциплина «Медиация потенциальных конфликтов в международных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: получение студентами представлений о медиации, особенностях, сферах ее применения и овладение основными навыками проведения медиаций в различных сферах жизнедеятельности людей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать способность применять существующие методы

	<p>медиации в урегулировании и разрешению социальных, политических, этнополитических, социально-трудовых, организационных конфликтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их; • способность работать с инструментарием, техниками и приемами конфликтолога, медиатора, консультанта; • сформировать представления об общих закономерностях проектной деятельности в сфере конфликтологии; • изучить в теоретическом и прикладном аспекте виды и тематику проектов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов.</p> <p>Уметь: Использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации.</p> <p>Владеть: Навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</p>
<p>Б1.В.06 Стратегии и планирование кампаний в международных медиа</p>	<p>Дисциплина «Стратегии и планирование кампаний в международных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков организации и проведения коммуникационных кампаний в международных медиа.</p> <p>Задачи дисциплины: Изучение прикладных аспектов коммуникации Исследование коммуникационных теорий социологии, психологии, политологии, антропологии Изучение основных аспектов рекламной деятельности Познание законодательства в области рекламы Освоение практических навыков копирайтинга и арт-продвижения Формирование комплексного представления о коммуникационных кампаниях Умения организовывать коммуникационные компании и просчитывать их эффективность</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знает:</i> важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; принципы планирования и разработки концепций мероприятий и медиапроектов, а также принципы их реализации.</p> <p><i>Умеет:</i> участвовать в проектной деятельности по созданию концепций</p>

	<p>медиапроектов и их реализации; создавать концепции медиапроектов, выстраивая планы их достижения; устанавливать приоритеты реализации концепции медиапроектов.</p> <p><i>Владеет:</i> основами проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; методами создания концепции медиапроектов, выстраивая планы их достижения; методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития..</p>
<p>Б1.В.07 Теория и практика политических коммуникаций</p>	<p>Дисциплина «Теория и практика политических коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о теории и практики политических коммуникаций в мировой медиакоммуникационной системе, о специфике применения основных средств и методов политической PR-деятельности, а также о психологических особенностях воздействия применяемых технологий политического PR на массовое сознание граждан.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить роль политического PR в практиках политических коммуникаций в современном мире; • изучить основные теории и практики политических коммуникаций и их реализации в современных политических медиа-кампаниях; • ознакомить студентов с основными технологиями и методами воздействия политического PR на электоральное поведение; • сформировать практические навыки анализа проводимых отечественных и зарубежных политических медиа-кампаний у студентов; • проанализировать методы анализа эффективности медиа-кампаний политических партий и отдельных политиков в ходе проведенных ими избирательных кампаний в нашей стране и за рубежом. <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: предметное поле современных теорий и практик политических коммуникаций и историю их становления; ряд специальных понятий данного курса по специфике принципов взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой как с общественностью в сфере современной политики, так и с органами государственного управления, дающих возможность студентам использовать в рамках своей специальности по рекламе и связям с общественностью новые усвоенные в данном курсе для них концепции и положения; правила подготовки и составления типичных PR-документов и основных правил написания текстов медийных сообщений и иных профессиональных текстов в сфере политических коммуникаций в системе координации технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с целью воздействия на электоральное поведение в работе с различными целевыми группами.</p> <p>Уметь: выделять ключевые характеристики практики протекания медийных кампаний по политическому PR (социальный контекст, субъекты и каналы коммуникации, содержание сообщений) для успешного продвижения медиаорганизации во внешней среде;</p>

	<p>координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций при подготовке пресс-релизов, медиа-текстов и иных PR-текстов для СМИ, digital-каналов массовой коммуникации и основных групп общественности в сфере современной публичной политики; выявлять проблемные зоны в процессе выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой, чтобы на этой основе выстраивать политическую медийную кампанию и организовывать специальные мероприятия онлайн и офлайн коммуникациях.</p> <p>Владеть: методикой определения актуального коммуникативного контента для формирования медийных сообщений для ключевых аудиторий, исходя из совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном и национальном уровнях; управленческими навыками сбора актуальной информации в ходе координации работ технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций при создании актуального медиа-контента в сфере современной публичной политики; практической компетенцией по вопросам политико-психологического и политико-социологического исследований, имеющих социально значимых ценностей, сформировавшихся в рамках текущих современных российских политических коммуникативных практиках, становящихся основой для определения характера выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.</p>
<p>Б1.В.08 Личный бренд в международных медиа (на английском языке)</p>	<p>Дисциплина «Личный бренд в международных медиа (на английском языке)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана..</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях формирования личного бренда при помощи международных медиа.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявить коммуникативную структуру понимания личного бренда в современной системе интегрированных коммуникаций; • выработать понимание о структуре построения личного бренда в международных медиа; • освоить алгоритм формирования личного бренда в международных медиа; • определить основные коммуникативные технологии бренд-менеджмента личности; • разработать личный бренд «под ключ», включая концепцию (содержания личного бренда), бюджет и продвижение в международных медиа. <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: ряд специальных понятий на английском языке по данному курсу по специфике построения и продвижения личного бренда в международных медиа; алгоритм создания, обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; правила информационного сопровождения личного бренда в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа; методику отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в</p>

	<p>международных медиа; специфику использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; способы и техники выработки творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.</p> <p>Уметь: использовать ряд специальных понятий на английском языке по данному курсу в будущей профессиональной деятельности по построению и продвижению личного бренда в международных медиа; выделять ключевые характеристики процессов создания, обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; координировать распространение информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа в рамках проводимой коммуникативной кампании; выявлять проблемные зоны в процессе отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в международных медиа; применять соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; осуществлять поиск творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.</p> <p>Владеть: навыком анализа академической и прикладной литературы по построению личного бренда в международных медиа при осуществлении процессов создания, обработки и компоновки информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах; управленческими навыками сбора, распространения информации о личном бренде в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) в существующей системе международных медиа в рамках проводимой коммуникативной кампании; практической компетенцией реализации процесса отбора релевантной информации из доступных источников при построении коммуникативной модели личного бренда в международных медиа; навыками использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации о личном бренде для дальнейшего доведения её до аудитории в зависимости от различных типов международных медиа; компетенцией выработки творческих решений при создании коммуникативной модели личного бренда в международных медиа, исходя из имеющегося соответствующего мирового и отечественного опыта.</p>
<p>Б1.В.09 Геобрендинг и урбанистика стран Азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>Дисциплина «Геобрендинг и урбанистика стран Азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по созданию, разработке, планированию и управлению брендом территории.</p>

	<p>Задачи учебной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка к творческой деятельности в области конструирования имиджа территорий, городов или объектов по созданию информационных поводов для продуктов в сфере туризма 2) подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов деятельности туристского предприятия; 3) подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области туризма. <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать: концепции туристского предприятия, принципы разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии на основе концепции геобрендинга территорий</p> <p>Уметь: применять современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; применять современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>Владеть: навыками применения современных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыками применения современных технологий оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p>
<p>Б1.В.10</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать системное представление о связях с общественностью как виде профессиональной деятельности в коммерческой, политической, социальной сфере и взаимодействии с органами государственной власти; • сформировать понимание принципов профессиональной этики; • дать представление об этических кодексах, профессиональных организациях и объединениях, профессиональных конкурсах, профессиональных стандартах; • ознакомить с основными зарубежными и отечественными теоретическими концепциями связей с общественностью; • дать полное и системное представление о понятийном аппарате теории связей с общественностью; • сформировать представление о принципах взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации,

	<ul style="list-style-type: none"> • дать представление о типах современной коммуникационной продукции связей с общественностью в онлайн и офлайн средах; • обучить базовым алгоритмам деятельности по связям с общественностью, аналитическим и технологическим процедурам, используемым в деятельности по связям с общественностью; • продемонстрировать деятельность по связям с общественностью на примере анализа классических и современных кейсов. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> круг профессиональных задач и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; отличительные особенности текстов по связям с общественностью.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать имеющиеся ресурсы и ограничения, а также оценивать и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; осуществляет подготовку PR-текстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа имеющихся ресурсов и ограничений, а также оценки и выбора оптимальных способов решения поставленных задач; навыками создания PR-текстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<p>Б1.В.11</p> <p>Английский язык.</p> <p>Специальный курс.</p>	<p>Дисциплина «Английский язык. Специальный курс.» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.</p> <p>Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения; • уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам; • овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии; • овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания; • научиться аннотировать и реферировать научную литературу;

- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;

	<ul style="list-style-type: none"> – выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; – создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи; – редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках; – решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей; – собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера; – адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов; – дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения; – языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке; – различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; – навыками социокультурной и межкультурной коммуникации; – навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке; – способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; – приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; – навыками реферирования и аннотирования научной литературы; информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов; – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке. – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии; – приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.
<p>Б1.В.12 Межкультурные коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p>

	<p><i>Цель дисциплины</i> – овладение студентами основами анализа дифференцированной культурной среды как внутри, так и вовне медиаорганизации. <i>Задачи дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечить понимание, как учитывать культурное разнообразие во внутренней и внешней среде медиаорганизации; 2) сформировать готовность студентов анализировать культурные особенности, социальные и культурные различия; 3) создать условия для овладения навыками по разработке рекомендаций в области организации внутренних и внешних взаимодействий в медиаорганизации. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> типы культур, социокультурные традиции различных социальных групп, основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать культурные особенности, социальные и культурные различия, уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям, разрабатывать рекомендации для медиаорганизаций по организации внутренних и внешних взаимодействий.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, навыками анализа культурных традиций различных регионов России и мира, навыками анализа внутренней и внешней среды медиаорганизаций.</p>
<p>Б1.В.13 Репутационный менеджмент компаний в странах азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>Дисциплина «Репутационный менеджмент компаний в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, имеющего профессиональные знания о современных коммуникативных технологиях создания и публичной презентации бренда компании в рамках её продвижения во внешних и внутренних коммуникативных средах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявить коммуникативную структуру понятия бренд; • проследить этапы создания бренда в среде интегрированных коммуникаций; • овладеть методами эффективной презентации бренда современной компании во внешних и внутренних коммуникативных средах. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные риски в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; основные способы прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведения научных исследований.</p> <p><i>Уметь:</i> просчитывать возможные риски в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; вырабатывать навыки преодоления сопротивления работников</p>

	<p>прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведения научных исследований.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментами оценки возможных рисков в рамках реализации операционной деятельности подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки при создании и дальнейшей публичной презентации бренда компании; основными способами прикладного анализа основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик страны/стран Востока при проведения научных исследований</p>
<p>Б1.В.14 Академическое медиаписьмо</p>	<p>Дисциплина «Академическое медиаписьмо» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка учащихся к ведению самостоятельной учебно-научной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>состоят в формировании навыков по</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиску, • анализу, • систематизации информации по профилю специальности, • по подготовке письменных учебно-научных работ и устных выступлений. <p>Знать:</p> <p>основные методы работы с научным текстом; основные виды учебно-научных письменных работ; основные составляющие научно-учебной письменной работы; основные источники научной информации по своей специальности; основные правила оформления научно-учебных работ.</p> <p>Уметь:</p> <p>оформлять учебно-научную работу в соответствии с принятыми правилами</p> <p>Владеть</p> <p>навыками поиска и сбора информации по своей специальности; навыками анализа научного текста; навыками написания учебно-научной работы; навыками подготовки (презентации) авторского проекта по профилю специальности; навыками оформления учебно-научной письменной работы</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Введение в профессию</p>	<p>Дисциплина «Введение в профессию» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью».</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>- дать наиболее полное представление о профессиях и видах профессиональной деятельности в сфере коммуникаций;</p>

	<p>- раскрыть место и роль коммуникаций в современной жизни общества, обосновать значимость профессии;</p> <p>- сформировать базовые представления об этике профессиональной деятельности в данной отрасли</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней.</p> <p>Уметь: формулировать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.</p> <p>Владеть: навыками ставить и достигать цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Дисциплина «Специфика китайской цивилизации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными особенностями китайской культуры в историческом, социокультурном и цивилизационном аспектах с целью формирования ведения самостоятельной научно-исследовательской деятельности</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов базовые представления о китайской культуре, ее исторических корнях и современных проявлениях, научить их самостоятельно ориентироваться в культурологической проблематике Китая; - ознакомить студентов с основными памятниками китайской культуры, классическими и современными исследованиями, посвященными Китаю; - ознакомить студентов с основными течениями китаистики, сформировать навык самостоятельного поиска информации по исследуемой тематике <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные характеристики региона Востока и Азии и отдельных стран.</p> <p>Уметь: составлять комплексную характеристику региона Востока и Азии и отдельных стран.</p> <p>Владеть: навыками составления практических</p>

	<p>рекомендаций по региону Востока и Азии и отдельных стран.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.03 Адаптация к профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Адаптация к профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования; – определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями; – ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов; – обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям; – развитие навыков саморегуляции. <p>В результате обучения по дисциплине студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; <p>Владеть:</p>

	<p>- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;</p> <p>- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.04 Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией сбора, обработки и хранения информации, а также разработкой и эксплуатацией информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, используемых в профессиональной деятельности, в том числе, для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов. Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.</p> <p>Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.</p> <p>Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.</p> <p>Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.</p>
	<p>Дисциплина «Теория медиа и социальных коммуникаций в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой</p>

<p>Б1.В.ДВ.02.01 Теория медиа и социальных коммуникаций в странах азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа и социальной коммуникации в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представления о возможности обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач. 2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода. 3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработке, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i> философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности; основные технологии обработки, компоновки информации, основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах;</p> <p><i>уметь:</i> обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач; целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах;</p> <p><i>владеть:</i> средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода; приемами использования инструментов обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг в современных медиа</p>	<p>Дисциплина «Копирайтинг в современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – освоение студентами современных методов и технологий копирайтинга в современных медиа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение современными научными представлениями в области копирайтинга; • раскрытие содержания основных понятий в области современного копирайтинга; <p>формирование представления об организации процесса разработки продукта копирайтинга, о креативном брифе и навыках его составления</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

	<p>Знать: формы и технологии ресурсного обеспечения копирайтинга в современных медиа; основные платформы и носители информации, информационные платформы.</p> <p>Уметь: создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации; находить творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта; использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.</p> <p>Владеть: основными технологиями современного копирайтинга.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01 Медиа и общественное мнение в странах азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>Дисциплина «Медиа и общественное мнение в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания феномена взаимовлияния медиа и общественного мнения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные медиаметрические категории; - сформировать понимание системы медиаэффектов современного общества; - закрепить навыки аналитики основных медиапрактик современного общества в их причинно-следственной закономерности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы структурирования медиаорганизаций, специфику работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой</p> <p>Уметь: использовать основы структурирования медиаорганизаций в их взаимодействии с внешней средой; использовать технический, управленческий, творческий потенциал подразделений медиаорганизаций; координировать взаимодействия медиаорганизации с внешней средой</p> <p>Владеть: принципами взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой; навыками координации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.02 Политические системы стран Востока</p>	<p>Дисциплина «Политические системы стран Востока» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: В соответствии с региональным профилем обучающихся по направленности «Современное политическое развитие стран Азии и Африки – китайский язык» в рамках данной дисциплины необходимо сформировать у обучающихся способность к структурно-функциональному анализу основных</p>

	<p>правовых институтов и политических процессов, характеризующих развитие китайской и японской государственности к началу XXI века, а также систематическое изложение конституционных основ социально-политических систем стран Восточной Азии в контексте сложного комплекса формальных и неформальных взаимоотношений во всем многообразии их психологических и социокультурных характеристик.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение категориальным и понятийным аппаратом анализа политической системы; - владение институционально-правовой базой госструктур стран Восточной Азии и ее неформально-психологические составляющие; - изучение стадийных и цивилизационных особенностей управленческой культуры и политического процесса; - формирование понимания основных мотивов трансформации политических институтов стран Восточной Азии и истоков их специфики; - формирование представления о системе взаимодействия между государством и обществом; - владение навыками системного анализа применительно к конкретным политическим явлениям. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки</p> <p>Уметь: выделять основные допущения и ограничения научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки; формулировать научную проблему, исследовательский вопрос и гипотезу исследования; основные характеристики региона Востока и Азии и отдельных стран; составлять комплексную характеристику региона Востока и Азии и отдельных стран</p> <p>Владеть: навыками выявления основных допущений и ограничений научных подходов, концепций и методов, выработанных в рамках различных общественных и гуманитарных наук к исследованию стран Азии и Африки применительно к конкретной ситуации; навыками анализа конкретных страновых и региональных проблем Азии и Африки; навыками составления практических рекомендаций по региону Востока и Азии и отдельных стран</p>
<p>Б1.В.ДВ.04.01</p> <p>Теория и практика перевода (китайский язык)</p>	<p>Дисциплина «Теория и практика перевода (китайский язык)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – заключается в том, чтобы помочь выработке у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомить учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширить и обогатить их словарный запас, помочь более глубокому пониманию грамматических и стилистических особенностей китайского языка.</p>

Задачи дисциплины – выработка у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомление учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширение и обогащение их словарного запаса, формирование понимания грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие КНР; специфические характеристики социально-политического развития КНР и региона Восточной Азии; основы последовательного устного перевода с восточного языка на русский язык; основы последовательного устного перевода с русского языка на восточный язык; основы последовательного письменного перевода с восточного языка на русский язык; основы последовательного письменного перевода с русского языка на восточный язык.

Уметь: логически и грамматически верно строить коммуникацию на китайском языке; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный устный перевод с русского языка на восточный язык; грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с восточного языка на русский язык; грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с русского языка на восточный язык.

Владеть: навыками коммуникации на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии; навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию:

- определять тематическую область исходного сообщения
- систематизировать и запоминать специализированную лексику
- использовать технические средства в процессе перевода
- переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения

	<ul style="list-style-type: none"> – сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения – использовать механизм вероятностного прогнозирования – концентрироваться и удерживать внимание – переключаться на разные типы языкового кодирования – оформлять отчетные документы о выполненном переводе; навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию: – определять тематическую область исходного сообщения – систематизировать и запоминать специализированную лексику – использовать технические средства в процессе перевода – переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения – сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения – использовать механизм вероятностного прогнозирования – концентрироваться и удерживать внимание – переключаться на разные типы языкового кодирования – оформлять отчетные документы о выполненном переводе; навыками письменного перевода: – выполнять предпереводческий анализ исходного текста – выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе – переводить с одного языка на другой письменно – сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста – выполнять постпереводческий анализ текста – использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода – оформлять текст перевода для нотариального заверения; навыками письменного перевода: – выполнять предпереводческий анализ исходного текста – выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе – переводить с одного языка на другой письменно – сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста – выполнять постпереводческий анализ текста – использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода – оформлять текст перевода для нотариального заверения.
<p>Б1.В.ДВ.04.02</p> <p>Чтение текстов на китайском языке</p>	<p>Дисциплина «Чтение текстов на китайском языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – заключается в том, чтобы помочь выработке у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомить учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширить и обогатить их словарный запас, помочь более глубокому пониманию грамматических и стилистических особенностей китайского языка.</p>

Задачи дисциплины – выработка у обучаемых навыков перевода с китайского языка на русский неадаптированных текстов средней трудности, ознакомление учащихся с теоретическими проблемами перевода, расширение и обогащение их словарного запаса, формирование понимания грамматических и стилистических особенностей китайского языка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: систему норм китайского языка; основы устной и письменной речи на китайском языке; социально-политическое развитие КНР; социально-политическое развитие КНР и стран Восточной Азии;

Уметь: логически и грамматически верно строить коммуникацию на китайском языке; анализировать и критически оценивать устную и письменную общепрофессиональную информацию на китайском языке; осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР; использовать в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии;

Владеть: навыками коммуникации на китайском языке; навыками перевода с китайского на русский язык; навыками поиска, сбора, обработки, анализа и хранения информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития КНР;

навыками использования в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно-аналитической деятельности в сфере социально-политического развития КНР и стран Восточной Азии

ПК - 5.1

Знать основы последовательного устного перевода с восточного языка на русский язык

Уметь грамотно осуществлять последовательный устный перевод с восточного языка на русский язык

Владеть навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию:

- определять тематическую область исходного сообщения
- систематизировать и запоминать специализированную лексику
- использовать технические средства в процессе перевода
- переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения
- сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения
- использовать механизм вероятностного прогнозирования
- концентрироваться и удерживать внимание
- переключаться на разные типы языкового кодирования
- оформлять отчетные документы о выполненном переводе

ПК - 5.2

Знать основы последовательного устного перевода с русского языка на восточный язык

Уметь грамотно осуществлять последовательный устный перевод с русского языка на восточный язык

Владеть навыками всесторонней подготовки к переводческому мероприятию:

- определять тематическую область исходного сообщения
- систематизировать и запоминать специализированную лексику
- использовать технические средства в процессе перевода
- переводить устно с одного языка на другой практически одновременно с произнесением исходного сообщения
- сохранять коммуникативную цель и стилистический регистр исходного сообщения
- использовать механизм вероятностного прогнозирования
- концентрироваться и удерживать внимание
- переключаться на разные типы языкового кодирования
- оформлять отчетные документы о выполненном переводе

ПК-6.1

Знать основы последовательного письменного перевода с восточного языка на русский язык

Уметь грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с восточного языка на русский язык

Владеть навыками письменного перевода:

- выполнять предпереводческий анализ исходного текста
- выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе
- переводить с одного языка на другой письменно
- сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста
- выполнять постпереводческий анализ текста
- использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода
- оформлять текст перевода для нотариального заверения

ПК-6.2

Знать основы последовательного письменного перевода с русского языка на восточный язык

Уметь грамотно осуществлять последовательный письменный перевод с русского языка на восточный язык

Владеть навыками письменного перевода:

- выполнять предпереводческий анализ исходного текста
- выполнять поиск аналогичных текстов в справочной, специальной литературе
- переводить с одного языка на другой письменно
- сохранять коммуникативную цель и стилистику исходного текста
- выполнять постпереводческий анализ текста
- использовать текстовые редакторы и специализированное программное обеспечение для грамотного оформления текста перевода
- оформлять текст перевода для нотариального заверения.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета посещаемости лекций, работы на семинарах, и проверочного тестирования;

	<p>промежуточная аттестация в форме зачета в 5 и 6 семестрах, зачета с оценкой в 7 семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц.</p>
<p>Б1.В.ДВ.05.01 Digital-коммуникации в современных международных корпорациях азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>Дисциплина «Digital-коммуникации в современных международных корпорациях азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур в современной корпоративной среде международного и глобального уровней. Достижение этой цели создает условия для развития квалификаций по поиску диалога для специалистов, ориентированных на улучшение качества принятия решений в организации и повышение эффективности корпоративного взаимодействия.</p> <p>Задачи дисциплины включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Знакомство с историей возникновения и теоретическими основами осуществления цифровых коммуникаций 2) Овладение дискурсом в области корпоративного современного управления и коммуникаций 3) Формирование умений, навыков и способностей корпоративного и внекорпоративного коммуницирования на международном и глобальном уровнях 4) Развитие способностей постоянной рефлексивной адаптации в условиях цифровых коммуникаций и развития международной корпорации в современной культурной, экономической, политической и иной среде. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> Современные системы цифровых коммуникаций в международных и глобальных корпорациях; методы работы с различными источниками информации в цифровой среде</p> <p><i>Уметь:</i> Использовать современные системы и программное обеспечение для создания цифровых коммуникаций в международных и глобальных корпорациях, использовать информационные фильтры и ментальные карты рассмотрения и сортировки цифровой информации</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками работы с профильными программами и иными средствами для разработки, создания и распространения цифровых</p>

	<p>коммуникационных продуктов в международных и глобальных корпоративных средах, навыками использования информационных фильтров, внутренней и внешней критики информации с целью получения достоверной коммуникации</p>
<p>Б1.В.ДВ.05.02 Исследование медиакоммуни- каций в азиатско- тихоокеанском регионе</p>	<p>Дисциплина «Исследование медиакоммуникаций в азиатско-тихоокеанском регионе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у бакалавров устойчивые представления об роли исследований в сфере связей с общественностью в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий и выработки умений по организации и проведении подобных исследований в будущей своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить возможности и ограничения методов исследований в сфере связей с общественностью; • сформировать у студентов готовность организовать и проводить исследования в сфере связей с общественностью; • отработать навыки составления программы исследования, формулирования вопросника, обработки полученных данных, написания исследовательского отчета. <p>обучающийся должен:</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: разновидности, а также возможности и ограничения различных методов социологических исследований в сфере связей с общественностью для выявления запросов и потребностей целевой аудитории и общества в целом.</p> <p>Уметь: организовать и провести социологические исследования в сфере связей с общественностью качественными и количественными методами.</p> <p>Владеть: методикой составления программы социологического исследования, сбора и обработки полученных данных, а также написания исследовательского отчета для нужд связей с общественностью.</p>
<p>Б1.В.ДВ.06.01 Медиатехнологии и продвижение в странах азиатско-тихоокеанского региона на английском языке</p>	<p>Дисциплина «Медиатехнологии и продвижение в странах азиатско-тихоокеанского региона на английском языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины: в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиакоммуникаций, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей системы медиакоммуникаций; - сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; специфику разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ; осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ</p> <p>Владеть: навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа; представлением о имеющемся мировом опыте в создании медиакommunikационного продукта.</p>
<p>Б1.В.ДВ.06.02 Медиа среда в международных отношениях</p>	<p>Дисциплина «Медиа среда в международных отношениях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Цель дисциплины - овладение студентами основами координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой. Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечить понимание, каким образом структурировать медиаорганизации; 2) сформировать готовность студентов координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; 3) создать условия для овладения навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой, принципы работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций, принципы взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.</p> <p>Уметь: разрабатывать рекомендации для медиаорганизаций по организации внутренних и внешних взаимодействий, координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций, выстраивать взаимодействие медиаорганизации со внешней средой.</p> <p>Владеть: навыками анализа внутренней и внешней среды медиаорганизаций, навыками координации работы различных подразделений медиаорганизаций, навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.</p>
<p>Б1.В.ДВ.07.01 Кризисные коммуникации в странах азиатско-тихоокеанского региона</p>	<p>Дисциплина «Кризисные коммуникации в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана</p> <p>Цель дисциплины: формирование основ знаний о значении кризисных коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике управления кризисами, актуальных проблемах и путях их разрешения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системы знаний о кризисных коммуникациях; - овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим кризисные процессы; - изучение современного состояния и основных направлений развития кризисов в социальной сфере; - овладение методикой диагностики кризисного состояния организации; - формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией. <p style="text-align: center;">В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления персоналом в кризисной ситуации; технологии PR, используемые в; <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые группы, вовлеченные в кризисную коммуникацию; планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении различных ситуаций, связанных с кризисом; осуществлять авторскую деятельность; <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать антикризисные коммуникации; использовать различные методы коммуникаций при разрешении ситуаций, связанных с кризисом; реализовывать антикризисные кампании.
<p>Б1.В.ДВ.07.02 Медиаманипулирование</p>	<p>Дисциплина «Медиаманипулирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана</p> <p style="text-align: center;">Цель курса – формирование медиакомпетентности студентов, как составляющей их профессиональной компетенции, путем овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и личностными качествами, обеспечивающими устойчивость к медиаманипуляциям, выражающуюся в адекватном уровне развития когнитивного, практического, мотивационного и эмоционального критериев медиакомпетентности.</p> <p style="text-align: center;">Основные задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Формирование адекватного параметрам медиакомпетентности уровня теоретической подготовленности студентов к сопротивлению манипулятивному влиянию СМИ. 2) Развитие необходимых антимаанипулятивных навыков и умений: активности, избирательности в поиске, получении и переработке информации, концентрации внимания, произвольного запоминания медиаинформации, ориентации в медиапотоках; способности критически анализировать, сравнивать, интерпретировать медиатексты, декодировать технологии и техники языковой манипуляции (критическое мышление); способности самостоятельно сравнивать, осмысливать, оценивать, анализировать и интерпретировать медиатекст (критической автономии), относительной скептичности по отношению к СМИ, нестереотипности восприятия. 3) Нейтрализация у обучающихся таких мотивов медиапотребления, как развлечение, мода, привычка, и закрепление таких потребностей в обращении к сетевым СМИ, как получение информации, сопоставление с другими источниками информации и т.д. 4) Выработка у обучаемых адекватного параметрам медиакомпетентности уровня эмоциональной стабильности по отношению к медиатекстам: способность различать эмоциональную и рациональную реакцию при восприятии новостных текстов; купирование

«раскачивания» эмоциональной сферы, сенсibilизации и десенсibilизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизации; основы организации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Уметь: структурировать медиаорганизацию и отбирать принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой; выстраивать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций в целях достижения поставленных целей; организовывать взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Владеть: методами структурирования медиаорганизаций и отбора принципов взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой; методами и формами организации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; методами и формами организации взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.