

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	648	648	1998	270	29	14	19	19			
Обязательная часть							34	34	1224	1224	272	272	844	108	17	8	4	5			
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	16	16	56		2						
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2		3	3	108	108	24	24	84			3					
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3				4	4	144	144	32	32	94	18			4				
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	4				5	5	180	180	40	40	122	18				5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							47	47	1692	1692	376	376	1154	162	12	6	15	14			
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением			1		3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.В.02	Контекстная реклама			1		3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях			3		3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.04	Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.В.05	Цифровое медиапланирование	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3				
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.В.07	Управление интернет-коммуникациями бренда	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.09	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.10	Управление фирменным стилем	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3			
+	Б1.В.11	Креативные цифровые сервисы в рекламе			4		3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.12	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.В.13	SEO-оптимизация сайта			1		3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	24	24	84						3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний			4		3	3	108	108	24	24	84						3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Методы измерений в статистических пакетах			4		3	3	108	108	24	24	84						3		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			4		2	2	72	72	16	16	56						2		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (на английском языке)			4		2	2	72	72	16	16	56						2		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Веб-дизайн			4		2	2	72	72	16	16	56						2		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	24	24	66	18					3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей	3				3	3	108	108	24	24	66	18					3		

-	Б1.В.ДЭ.03.02	Управление инструментами директ-маркетинга	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3			
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15		6	9
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312		324		9			
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>		9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	28		728		756		6		6	9
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			24		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>		6		6	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>				9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308							9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД.Факультативы							2	2	72	72	16	16	56				2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД							2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	16	16	56				2			