

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [подпись] / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления [подпись] / В.И. Маколов/

Декан [подпись] А.Л. Абаев/

Руководитель ОП [подпись] Т.В. Боровикова/



| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | |
|---|---------------|---|------------------|-------|-------------|----|------------|----------|------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|---|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | 81 | 81 | 2916 | 2916 | 324 | 324 | 2475 | 117 | | 38 | 39 | 4 |
| Обязательная часть | | | | | | | | 32 | 32 | 1152 | 1152 | 128 | 128 | 970 | 54 | | 20 | 10 | 2 |
| + | Б1.О.01 | Методологические проблемы современной науки | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.О.02 | Методология исследовательской деятельности и академическая культура | | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| + | Б1.О.03 | Межкультурное взаимодействие | | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| + | Б1.О.04 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.О.05 | Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии | | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 3 | | |
| + | Б1.О.06 | Прикладные телекоммуникационные технологии | 2 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | |
| + | Б1.О.07 | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности | | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 3 | | |
| + | Б1.О.08 | Разработка и продвижение контента | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.О.09 | Разработка и реализация коммуникационной стратегии | | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.О.10 | Планирование и реализация коммуникационных кампаний | 2 | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 119 | 9 | | 1 | 3 | |
| + | Б1.О.11 | Управление коммуникационными проектами | 3 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 1 | 2 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 49 | 49 | 1764 | 1764 | 196 | 196 | 1505 | 63 | | 18 | 29 | 2 |
| + | Б1.В.01 | Управление потребительским поведением | | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 3 | | |
| + | Б1.В.02 | Управление речевыми коммуникациями в ГМУ | | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| + | Б1.В.03 | Деловые и политические коммуникации в системе ГМУ | | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 3 | | |
| + | Б1.В.04 | Стратегические коммуникации в ГМУ | 2 | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 119 | 9 | | | 4 | |
| + | Б1.В.05 | Коммуникационный менеджмент | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.В.06 | Система исполнительной власти и местное самоуправление в Российской Федерации | 1 | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 16 | 16 | 119 | 9 | | 4 | | |
| + | Б1.В.07 | Интегрированные маркетинговые коммуникации | 1 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.В.08 | Современная корпоративная культура организации | 2 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | |
| + | Б1.В.09 | Экономика деятельности коммуникационных агентств | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.В.10 | Связи с общественностью и персонификация государственных служащих | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.В.11 | Управление коммуникационным агентством | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.В.12 | Переговорный процесс и управление конфликтами | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.В.13 | Управленческие компетенции государственных служащих | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) | 2 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Международный маркетинг (на английском языке) | 2 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Управление фирменным стилем ГМУ | 2 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 1 | 2 |
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Продвижение бренда в социальных сетях | | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 1 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|----------|--|----------|--|----|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|----|---|---|
| - | Б1.В.ДЭ.02.02 | Брендинг территорий | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 1 | 2 | |
| + | Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03.01 | Управление интернет-коммуникациями в ГМУ | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| - | Б1.В.ДЭ.03.02 | Алгоритм написания научной работы | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | 3 | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 30 | 30 | 1080 | 1080 | 40 | | 1040 | | 1080 | 15 | 6 | 9 |
| Обязательная часть | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | | 312 | | 324 | 9 | | |
| + | Б2.О.01(П) | Организационно-управленческая практика | | | 1 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | | 312 | | <u>324</u> | 9 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 28 | | 728 | | 756 | 6 | 6 | 9 |
| + | Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | | | 12 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | | 416 | | <u>432</u> | 6 | 6 | |
| + | Б2.В.02(П) | Преддипломная практика | | | 3 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 12 | | 312 | | <u>324</u> | | 9 | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 16 | | 326 | | | | | 9 |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 0.5 | | 113.5 | | | | 3 | |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 15.5 | | 212.5 | | | | 6 | |
| ФТД.Факультативные дисциплины (модули) | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| + | ФТД.В.ДЭ.01 | Факультативные дисциплины (модули) | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| + | ФТД.В.ДЭ.01.01 | Правовая безопасность в информационном пространстве | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.02 | Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.03 | Современные тренды экономики потребления | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |
| - | ФТД.В.ДЭ.01.04 | Социальное предпринимательство и проектный менеджмент | | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 2 | | |