

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.05

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование  
Кафедра: Медиакоммуникаций  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

рекламно-информационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.В. Шкаренков/


Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаяв/

Руководитель ОП

 / В.В. Волкова/



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						72	72	2592	2592	720	720	1638	234		31	17	24	
<b>Обязательная часть</b>						37	37	1332	1332	370	370	836	126		28	9		
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.02	Актуальные тенденции проектирования медиасферы	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.06	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.07	Прикладные телекоммуникационные технологии	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.08	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.О.09	Разработка и продвижение контента			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.10	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.11	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.О.12	Медиакоммуникации и медиапланирование			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						35	35	1260	1260	350	350	802	108		3	8	24	
+	Б1.В.01	Медиаменеджмент и разработка медиастратегий	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.02	Управление медиапроектами	3			4	4	144	144	40	40	86	18				4	
+	Б1.В.03	Разработка и продвижение медиапродукта			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.04	Методология и методика медиаисследования	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.05	Продюсирование в медийной отрасли	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	Методика и технологии научно-исследовательской работы		23		4	4	144	144	40	40	104				2	2	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Телережиссура развлекательных программ телевидения		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Создание сетевых медиапродуктов		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Продюсирование цифровых проектов		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Управление медиаконтентом в творческих индустриях		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Медиабрендинг		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3	

+	Б1.В.ДЭ.04.01	Аудиовизуальное продюсирование	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Продюсирование в креативных индустриях	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Правовые аспекты медиа	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Проблема договоров в медиапроизводстве	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
<b>Блок 2.Практика</b>						39	39	1404	1404	52		1352		1404		12	6	21
<b>Обязательная часть</b>						18	18	648	648	24		624		648		12	6	
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			23	9	9	324	324	12		312		324		3	6	
+	Б2.О.02(П)	Технологическая практика			2	9	9	324	324	12		312		324		9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						21	21	756	756	28		728		756				21
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			4	21	21	756	756	28		728		756				21
<b>Блок 3.Итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативы по выбору</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		