



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм,
направленность (профиль) «Сохранение культурного наследия и устойчивый
туризм» / «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»**

**Annotations of practices of the educational program of higher education
43.04.02 - Tourism, «Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм» /
«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»**

Ознакомительная практика / Introductory practical training

The purpose of the practice is to consolidate the theoretical knowledge gained in the course of training, and to acquire practical skills in the field of legal support of tourist practices; in collecting material for analytical activities, preparing an analytical report on the company's activities based on the results of the study

Practice tasks:

- 1) consolidation and deepening of theoretical knowledge gained in the process of theoretical training;
- 2) consolidation of the skills of collecting and analyzing information on the main activities of the organization of the tourism sector, indicators characterizing the company's activities.
- 3) development of independent work skills in tourism and service organizations;
- 4) the use of computer skills as a means of information management, the ability to work with information in global computer networks;
- 5) development of skills of systematization of the received data and preparation of the report;
- 6) promoting the development of a culture of communication, including in a foreign language, necessary for professional activity;
- 7) understand the basic principles, methods and forms of organizational and managerial activity in the field of the paradigm of "sustainable tourism development" and "open tourism";
- 8) adequately and reasonably apply in practice scientific tools and technologies for the creative provision of tourist practices;
- 9) interact with the staff in order to solve specific professional tasks;
- 10) competently analyze the results obtained in the course of their professional activities, critically evaluate them, make objective conclusions about their work, correctly defend their point of view.

The practice is implemented in English.

As a result of the internship, the student must

To know: the basics of setting work tasks; the basics of search resources with professional information; technologies for considering and developing solutions to professional activity tasks; the basics of argumentation and judgment in professional activity; the basics of information processing in the company's activities; the basics of evaluation activities in solving professional tasks; methods of solving professional tasks on generalizing principles; indicators necessary for measuring, analysis and typical methods of team building; to find and analyze information about internal and external corporate relations; analyze the effectiveness of internal and external corporate relations in the field of production and promotion of tourist products; use the theory of

conflictology to solve internal and external corporate issues in the field of production and promotion of tourist products when performing the tasks of their own professional activity as a trainee; important professional, personal characteristics and patterns of perception of information in the process of interaction in the collective (team) of the organization, as well as based on the information received, to develop an understanding of what is required of him when performing a collective project in the segment for which he is responsible in the workforce in which the student is practicing; current trends in the use and development of linguistic means of communication for the effective implementation of professional activities; for the construction of competent internal and external corporate communication; methods of using linguistic tools to create and promote tourist products; basic language norms and stylistic phrases in Russian and foreign languages and how to apply them when performing tasks on this type of practice; professional, cultural, regional features of English and any other foreign languages in professional rhetoric in the field of tourism; basic and variable formats of nonverbal types of communication in English and any other foreign languages, depending on the goals of communicative interaction in the course of professional activity as a trainee; the basics of business communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and any other foreign language, their types; rules of linguistic speech etiquette and dialogue, the laws of composition and style, persuasion techniques for self-organization when performing tasks provided for by this type of practice; methodological features of translating texts from English (state) language into a foreign language and from a foreign language into English (state) language and how to apply them when performing tasks provided for by this type of practice; socio-cultural specifics of tolerant perception of social and cultural differences in the format and content of information in the process of interaction in the collective of the organization in which the student is practicing; specific features, first of all, cultural and religious target audience interactions; methods of creating and promoting a tourist product taking into account regional peculiarities in the cultural context of a particular social group and in accordance with this specificity to carry out tasks of professional activity as a trainee; basic technologies for creating basic forms of future tourist products, forms of building partnerships with representatives of the tourism industry, structural relations within a tourist organization in their own professional activities in this form practices; fundamentals of strategic management, as well as current legislation regulating tourism activities; methods of analyzing the situation in the country depending on the level of development and interaction of state institutions in the region and the influence of state structures on the implementation of professional activities in the field of tourism as a trainee; algorithm for identifying the needs and needs of society and the audience in professional activities as a trainee in tourism; current technical and technological needs of ensuring professional activity in the field of tourism in order to use them to perform tasks for this type of practice; the basics of structuring scientific research in the field of tourism; algorithm for preparing scientific research in the field of tourism; the main subject areas of research in the field of advertising and public relations and how they can be studied with the help of scientific research activities of students specializing in this type of practice in the field of tourism; the main methods of theoretical research analysis of the modern professional sphere of tourism; the main methods of empirical research analysis of the modern professional sphere of tourism; the main methods of marketing and sociological research in the professional sphere of public relations of the modern professional sphere of tourism.

Be able to: analyze the tasks necessary for the functioning of the process; find key information necessary for professional activity; develop directions for solving professional tasks; apply logical reasoning and judgments; interpret and evaluate their own opinions and judgments; determine and evaluate the consequences of decisions based on the proposed tools; set tasks and plan expected results; fundamentals of the risk management implementation model in solving current professional tourism tasks and ways to implement them when performing tasks provided for by this type of practice; formulate observed indicators of the effectiveness of building collective relationships; find and analyze data on the effectiveness of team members in the process of creating and promoting tourism products as part of their own professional activities as an intern;

to find effective communication technologies of interaction with team members, to participate in the exchange of information, knowledge and experience; to actively participate in the preparation and presentation of the results of the team's work in a separate segment for which he is responsible; to observe ethical norms of interaction in the project team, within the organization where the student is practicing; to use the language means of Russian and foreign languages for building business professional communication inside and outside the corporation; to build a competent negotiation strategy during the creation and promotion of tourist products; to use the language tools of Russian and foreign languages in verbal and non-verbal versions for the organization of documentation and other support of the processes of creation and promotion of tourist products in the exercise of professional activity as an intern; to read, translate and compile documents in English and any other foreign languages to accompany professional activities in the field of tourism as an intern, including taking into account the peculiarities of the norms and rules of the legal language; to carry out oral public mass communication in English and any other foreign languages using non-verbal forms of communication for the purposes of communicative interaction with various types of audiences in the course of performing professional activities as a trainee; use basic information and communication technologies when searching for the necessary information in the process of solving standard communicative tasks formed by the head of the practice from the organization to achieve professional goals in the state language of the Russian Federation and any other foreign language; translate documents into English (state) and foreign languages for successful support of professional activities in the field of tourism as an intern; to perceive the intercultural diversity of society in socio-historical, ethical and philosophical contexts within the framework of planning and organizing current mass communication practices within the framework of ongoing projects and tasks during the passage of this type of practice; to build a strategy for creating and promoting a tourist product taking into account the traditions and culture of a particular social group and take it into account when performing tasks during the passage of this type practices; to carry out, under the supervision of the head of the practice from the organization, the preparation of proposals for tourists in accordance with the profile of the company's activities, the market situation, the forms of relations with business partners; to reflect the results of the study on the impact of institutions on the tourism industry; to conduct a strategic analysis of the mutual influence of professional activities in the field of tourism and government agencies during the performance of tasks within the framework of the this type of practice; conduct sociological research to develop the content of standard tasks and determine the optimal ways to solve them in their own professional activities as a tourism intern; use modern technical and technological means of providing activities in the field of tourism; use professional support for the creation and promotion of tourist products during the passage of this type of practice; to isolate the main and secondary research directions in the chosen field of study of problematic issues of modern professional activity in advertising and public relations in the process of its structuring; to develop an effective algorithm for the preparation of scientific research in the field of tourism; to search for directions for the study of the main subject areas of tourism research and in this type of practice to successfully conduct it; to use the main methods of theoretical research analysis of the modern professional sphere of tourism in the framework of their research activities in this type of practice; to use the main methods of empirical research analysis of the modern professional sphere of tourism in the framework of their research activities in this type of practice; to use the main methods of marketing and sociological research of scientific and research analysis of the modern professional sphere of tourism in the framework of their research activities in this type of practice.

Possess: skills of task decomposition for its effective implementation; skills of using search resources of critical information to solve tasks; skills of comprehensive assessment of options for solving tasks; skills of evaluation and judgment; skills of forming their own reasoned judgments with the allocation of their own reasoned point of view; skills of determining the consequences of possible solutions to professional problems; skills of assessing ways to solve professional problems; skills of assessing ways to solve professional problems. tasks in full compliance with

the goals of the projects; to act promptly in the format of risk management and crisis situations with the use of creative technologies in the framework of the creation and promotion of tourist products during the performance of tasks provided for by this type of practice; the ability to coordinate a risk management plan with key stakeholders of the project, including looking for creative ways out of crisis negotiation situations during the performance of tasks for this type of practice; skills of strategic planning of the organization of effective work on the creation and promotion of tourist products by internal and external corporate actors (in the project in which he is engaged during the passage of this type of practice) in carrying out professional activities as an intern; skills of social interaction and realization of his own role in the project team, within the organization where the student is practicing; skills the use of linguistic norms and stylistic turns within the framework of one's own professional activity as an intern; skills of conducting business correspondence in Russian and foreign languages; the ability to compose grammatically literate texts in the process of creating and promoting a travel product while performing professional activities as an intern; skills of drafting documents in English and any other foreign languages, including in the framework of business correspondence and negotiations, including with the use of techniques of professional rhetoric and non-verbal forms of communication adapted to the goals of communicative interaction to ensure professional activity in the field of tourism as a trainee; communication skills in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and foreign languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction within the practical tasks of the head of the practice from the organization for the preparation and conduct of communication campaigns and events; skills of professional translation required to perform tasks provided for by this type of practice, an array of text from English (state) language into a foreign language and from a foreign language into English (state) language; skills of respectful and careful attitude to the historical heritage and cultural traditions of our country and take into account this socio-cultural feature of the implementation of current practices of mass communication in our country in within the framework of ongoing projects and assignments during the passage of this type of practice; the ability to search and analyze information about the cultural and religious specifics of the target audience of interaction; the skills of building internal and external corporate communications, taking into account the traditions and culture of the region and/ or social group within the tasks that are performed during the passage of this type of practice; primary skills of analysis and on its basis the creation of tourism projects in demand by society and industry. their application during the passage of this type of practice; skills of conducting a strategic analysis of the political potential and interaction of state institutions with the tourism industry; the ability to establish mutually beneficial relations between actors of state institutions in the region and representatives of tourism within the framework of this type of practice; the skill of comparing sociological data with the needs and needs of society and individual classroom groups in solving professional problems in tourism during the passage of this type of practice; skills of selection and planning of research activities in the professional field; methods of structuring scientific research in the field of tourism; skills of implementing the algorithm for preparing scientific research in the field of tourism; skills of structuring scientific research in the main subject areas of studying the modern professional sphere of tourism and successfully implementing them in this type of practice; skills of using modern methodological apparatus necessary for conducting scientific research in the professional field of tourism in this type of practice.

Цель практики - закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере правового обеспечения туристских практик; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования

Задачи практики:

1) закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;

- 2) закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.
- 3) развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;
- 4) применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- 5) развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;
- 6) содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;
- 7) понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере парадигмы «устойчивого развития туризма» и «открытого туризма»;
- 8) адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для креативного обеспечения туристских практик;
- 9) взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;
- 10) грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.

Практика реализуется на английском языке.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать: основы постановки задач работы; основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией; технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности; основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности; основы обработки информации в деятельности компании; основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач; способы решения профессиональных задач на обобщающих принципах; показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику; современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики; профессиональные, культурные, региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов

коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта; основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; методологические особенности перевода текстов с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык и как их применять при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику; специфические особенности, прежде всего, культурные и религиозные целевой аудитории взаимодействия; методы создания и продвижения турпродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта; основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики; основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму; актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области туризма с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики; основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма; основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма; основные методы маркетинговых и социологических исследований в профессиональной сфере связей с общественностью современной профессиональной сферы туризма.

Уметь: анализировать задачи, необходимые для осуществления функционирования процесса; находить ключевую информацию, необходимую для профессиональной деятельности; разрабатывать направления решения поставленных профессиональных задач; применять выстраивать логичную аргументацию и суждения; интерпретировать и оценивать собственные мнения и суждения; определять и оценивать последствия принимаемых решений на основе предлагаемых инструментов; ставить задачи и планировать ожидаемые результаты; основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; формулировать наблюдаемые показатели эффективности построения коллективных отношений; находить

и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в процессе создания и продвижения турпродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; находить эффективные коммуникативные технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы команды по отдельному сегменту, за который он отвечает; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения турпродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения турпродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; читать, переводить и составлять документы на английском и любых иных иностранных языках для сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на английском и любых иных иностранных языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта; использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, сформированных руководителем практики от организации для достижения профессиональных целей на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке; переводить документы на английский (государственный) и иностранные языки для успешного сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках планирования и организации текущих практик массовой коммуникации в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики; выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы и учитывать её при выполнении заданий в ходе прохождения данного вида практики; осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами; отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики; проводить социологические исследования для выработки содержания стандартных задач и определения оптимальных способов их решения в собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму; использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере туризма; использовать профессиональное обеспечение для создания и продвижения турпродукта в ходе прохождения данного вида практики; вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения

основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить; использовать основные методы теоретического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы эмпирического научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики; использовать основные методы маркетинговых и социологических исследований научно-исследовательского анализа современной профессиональной сферы туризма в рамках своей научно-исследовательской деятельности в данном виде практики.

Владеть: навыками декомпозиции задачи для эффективного её выполнения; навыками применения поисковых ресурсов критической информации для решения поставленных задач; навыками всесторонней оценки вариантов решения поставленных задач; навыками проведения оценки и суждений; навыками формирования собственных аргументированных суждений с выделением собственной обоснованной точки зрения; навыками установления последствий возможных решений профессиональных задач; навыками оценки способов решения профессиональных задач в полном соответствии целям проектов; оперативно действовать в формате управления рисками и кризисными ситуациями с применением креативных технологий в рамках создания и продвижения турпродукта в ходе выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики; способностью к согласованию плана управления рисками с ключевыми заинтересованными сторонами проекта, в т.ч. искать творческие выходы из кризисных переговорных ситуаций в ходе выполнения заданий по данному виду практики; навыками стратегического планирования организации эффективной работы по созданию и продвижения турпродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения турпродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками составления документов на английском и любых иных иностранных языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании и мероприятия; навыками профессионального перевода необходимого для выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики, массива текста с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям нашей страны и учитывать данную социокультурную особенность осуществления текущих практик массовой коммуникации в нашей стране в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики; способностью поиска и анализа информации о культурной и религиозной

специфике целевой аудитории взаимодействия; навыками построения внутри- и внешнекорпоративных коммуникаций с учетом традиций и культуры региона и/или социальной группы в рамках заданий, которые выполняются в ходе прохождения данного вида практики; первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики; навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики; навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики; навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере; методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике; навыками использования современного методологического аппарата, необходимого для проведения научного исследования в профессиональной сфере туризма в данном виде практики.

Организационно-управленческая практика / Organizational and managerial practical training

The purpose of the practice is to consolidate and develop the understanding of the essence of the future professional work of the master students in their chosen profile of educational training and the formation of personal and professional competencies, obtaining knowledge, skills and abilities necessary for the implementation of the master's professional work.

Practice tasks:

- 1) familiarization with professional activity in tourism in all its variety of forms and content;
- 2) awareness of their professional interests in the field of "open tourism" practices;
- 3) increasing professional motivation in mastering the basics of ensuring effective interaction with the players of the tourist market;
- 4) adaptation of students to the real conditions of work in the field of international tourism;
- 5) familiarization with the job descriptions of employees and the organizational structure of enterprises in the field of tourism;
- 6) gaining knowledge about business practices in the field of tourism, as well as opportunities that appear in the structure of the sphere of the external organizational environment;
- 7) acquisition of real experience of interaction with participants in the process of activity of tourism industry enterprises.

Implemented in English.

As a result of the internship , the student must

To know: the basics of search resources with professional information; technologies for considering and developing solutions to the tasks of professional activity; the basics of argumentation and judgment in professional activity; the basics of evaluation activity in solving professional tasks; the basics of the model of risk management in solving current professional tourism tasks and how to implement them when performing tasks provided for by this type of practice; indicators, necessary for measurement, analysis and characteristic of the methods of team building; to find and analyze information about internal and external corporate relations; to analyze the effectiveness of internal and external corporate relations in the field of production and promotion of tourist products; to use the theory of conflictology to solve internal and external corporate issues in the field of production and promotion of tourist products when performing tasks of their own professional activity as a trainee; important professional, personal characteristics and patterns of perception of information in the process of interaction in the collective (team) of the organization, as well as based on the information received, to develop an understanding of what is required of him when performing a collective project in the segment for which he is responsible in the workforce in which the student is practicing; current trends in the use and development of linguistic means of communication for the effective implementation of professional activities; for the construction of competent internal and external corporate communication; methods of using linguistic tools to create and promote tourist products; basic language norms and stylistic phrases in Russian and foreign languages and how to apply them when performing tasks on this type of practice; professional, cultural, regional features of English and any other foreign languages in professional rhetoric in the field of tourism; the main and variable formats of nonverbal types of communication in English and any other foreign languages, depending on the goals of communicative interaction in the course of professional activity as a trainee; methodological features of the translation of texts from English (state) language into a foreign language and from a foreign language into English (state) language and how to apply them when performing tasks provided for in this a type of practice; specific features, first of all, cultural and religious of the target audience of interaction; methods of creating and promoting a tourist product, taking into account regional peculiarities in the cultural context of a particular social group and in accordance with this specificity, to carry out the tasks of professional activity as an intern; the goals of one's own activity, within the framework of this type of practice, in order to rationally allocate one's own personal resources to maintain the existing self-esteem, based on the planned results of performing all tasks on this practice; basic technologies for creating basic forms of future tourism products, forms of building partnerships with representatives of the tourism industry, structural relations within a tourism organization in their own professional activities in this type of practice; fundamentals of strategic management, as well as current legislation regulating tourism activities; methods of analyzing the situation in the country depending on the level of development and interaction of state institutions in the region and the influence of state structures on the implementation of professional activities in the field of tourism as a trainee; algorithm for identifying the needs and needs of society and the audience in professional activities as a trainee in tourism; features of the search and data collection for the preparation of a strategy for the formation and distribution of tourist products; methods of working with target audiences; methods of analyzing the data obtained for use in the field of tourism; methods of using the data obtained to develop a strategy for conducting tourism and other companies during the performance of professional activities in the field of tourism as an intern; current technical and technological needs of providing professional activities in the field of tourism in order to use them to perform tasks for this type of practice; the possibility of presenting the results of scientific and research activities; the basics of human resource management in tourism industry; fundamentals of

designing the activities of a tourist enterprise; scientific research in the field of tourism; algorithm of preparation of scientific research in the field of tourism; the main subject areas of research in the field of advertising and public relations and how they can be studied with the help of research activities of students specializing in this type of practice in the field of tourism.

Be able to: find key information necessary for professional activity; develop directions for solving professional tasks; apply logical reasoning and judgments; determine and evaluate the consequences of decisions based on the proposed tools; act promptly in the format of risk management and crisis situations with the use of creative technologies in the creation and promotion of tourist products during the execution of tasks, provided by this type of practice; formulate the observed indicators of the effectiveness of building collective relationships; find and analyze data on the effectiveness of the work of team members in the process of creating and promoting a travel product as part of their own professional activities as an intern; find effective communication technologies for interaction with team members, participate in the exchange of information, knowledge and experience; actively participate in the preparation and presentation of work results commands for a separate segment for which he is responsible; to observe ethical norms of interaction in the project team, within the organization where the student is practicing; to use the language means of Russian and foreign languages to build business professional communication inside and outside the corporation; to build a competent negotiation strategy during the creation and promotion of travel products; to use the language tools of Russian and foreign languages in verbal and non-verbal versions for the organization of documentation and other support of the processes of creation and promotion of tourist products in the exercise of professional activity as an intern; to read, translate and compile documents in English and any other foreign languages to support professional activities in the field of tourism as an intern, including taking into account features of the norms and rules of the legal language; to carry out oral public mass communication in English and any other foreign languages using non-verbal forms of communication for the purposes of communicative interaction with various types of audiences in the course of performing professional activities as an intern; to translate documents into English (state) and foreign languages for successful support of professional activities in the field of tourism as an intern; creation and promotion of a tourist product taking into account the traditions and culture of a separate social group and taking it into account when performing tasks during the passage of this type of practice; manage your own personal resource potential as a basis for self-organization and self-education during the passage of all stages of this type of practice; under the supervision of the head of the practice from the organization, prepare proposals for tourists in accordance with the profile company's activities, market situation, forms of relations with business partners; reflect the results of the conducted research on the impact of institutions on the tourism industry; conduct a strategic analysis of the mutual influence of professional activities in the field of tourism and government agencies during the performance of tasks within the framework of this type of practice; conduct sociological research to develop the content of standard tasks and determine the optimal ways to solve them in their own professional activities as a tourism intern; during the internship, demonstrate their professional actions in the field of tourism in building communication with target groups to develop a strategy for the creation and further distribution of tourist products; use modern technical and technological means to ensure activities in the field of tourism; use professional support for the creation and promotion of tourist products during the passage of this type of practice; determine the source of publication of the results of their research; apply human resource management tools; to apply methods and technologies of project activity; to isolate the main and secondary research directions in the chosen field of studying problematic issues of modern professional activity in advertising and public relations in the process of its structuring; to develop an effective algorithm for preparing scientific

research in the field of tourism; to search for directions for studying the main subject areas of tourism research and in this type of practice successfully conduct it.

Possess: skills of using search resources of critical information to solve tasks; skills of comprehensive assessment of options for solving tasks; skills of assessment and judgment; skills of determining the consequences of possible solutions to professional tasks; ability to coordinate a risk management plan with key stakeholders of the project, including looking for creative ways out of crisis negotiation situations during the implementation tasks for this type of practice; skills of strategic planning of the organization of effective work on the creation and promotion of tourist products by internal and external corporate actors (in the project in which he is engaged during the passage of this type of practice) in carrying out professional activities as an intern; skills of social interaction and realization of his own role in the project team, within the organization where the student is practicing; skills the use of linguistic norms and stylistic turns within the framework of one's own professional activity as an intern; skills of conducting business correspondence in Russian and foreign languages; the ability to compose grammatically literate texts in the process of creating and promoting a travel product while performing professional activities as an intern; skills of drafting documents in English and any other foreign languages, including in the framework of business correspondence and negotiations, including with the use of techniques of professional rhetoric and non-verbal forms of communication adapted to the goals of communicative interaction to ensure professional activity in the field of tourism as an intern; skills of professional translation necessary to perform tasks provided for by this type of practice, an array of text from English (state) language into a foreign language and from a foreign language into English (state) language; the ability to search and analysis of information about the cultural and religious specifics of the target audience of interaction; skills of building internal and external corporate communications, taking into account the traditions and culture of the region and/ or social group within the framework of tasks that are performed during the passage of this type of practice; skills of self-organization and prioritization in their own activities in this type of practice of professional activity of a tourism specialist, taking into account the existing personal resource potential to confirm their own self-esteem; the primary skills of analysis and, based on it, the creation of tourism projects in demand by society and the industry for their successful application during the passage of this type of practice; the skills of conducting a strategic analysis of the political potential and interaction of state institutions with the tourism industry; the ability to establish mutually beneficial relations between actors of state institutions in the region and representatives of tourism within the framework of this type of practice; the ability to compare sociological data with the requests and needs of society and individual classroom groups in solving professional problems in tourism during the passage of this type of practice; the skills of conducting analytical work to conduct research on a potential market with the participation of target groups; the skills of selecting and planning research activities in the professional field; the skills of preparing, conducting and publishing scientificapplied research in the field of tourism; skills in organizing personnel planning in tourism; skills of determining the effectiveness of tourism projects based on the tools and methods involved; methods of structuring scientific research in the field of tourism; skills of implementing an algorithm for preparing scientific research in the field of tourism; skills of structuring scientific research in the main subject areas of the study of modern professional tourism and successfully implement them in this type of practice.

Цель практики - закрепить и развить понимание у студентов-магистров сути будущей профессиональной работы по выбранному ими профилю образовательной подготовки и

формирование личных и профессиональных компетенций, получение знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной работы магистра.

Задачи практики:

- 1) ознакомление с профессиональной деятельностью в туризме во всем многообразии ее форм и содержания;
- 2) осознание своих профессиональных интересов в области обеспечения практик «открытого туризма»;
- 3) повышение профессиональной мотивации в освоении основ обеспечения эффективного взаимодействия с игроками туристского рынка;
- 4) адаптация студентов к реальным условиям работы в сфере международного туризма;
- 5) знакомство с должностными инструкциями работников и организационной структурой предприятий в сфере туризма;
- 6) получение знаний о практиках ведения бизнеса в сфере туризма, а также возможностях, которые появляются в структуре сферы внешней организационной среды;
- 7) приобретение реального опыта взаимодействия с участниками процесса деятельности предприятий туристской индустрии.

Реализуется на английском языке.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать: основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией; технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности; основы аргументации и суждения в профессиональной деятельности; основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач; основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику; современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики; профессиональные, культурные, региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе

профессиональной деятельности в качестве практиканта; методологические особенности перевода текстов с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык и как их применять при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; специфические особенности, прежде всего, культурные и религиозные целевой аудитории взаимодействия; методы создания и продвижения турпродукта с учетом региональных особенностей в культурном контексте конкретной социальной группы и в соответствии с этой спецификой осуществлять выполнения заданий профессиональной деятельности в качестве практиканта; цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственные личностные ресурсы для поддержания имеющейся самооценки, исходя из планируемых результатов выполнения всех заданий по данной практике; основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики; основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; алгоритм выявления запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму; особенности поиска и сбора данных для составления стратегии формирования и распространения турпродукта; методы работы с целевыми аудиториями; методы анализа полученных данных для применения в области туризма; способы использования полученных данных для выработки стратегии проведения туристских и иных компаний во время исполнения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта; актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области туризма с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики; возможности представления результатов научной и исследовательской деятельности; основы управления человеческими ресурсами в туристской индустрии; основы проектирования деятельности туристского предприятия; научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практики в сфере туризма.

Уметь: находить ключевую информацию, необходимую для профессиональной деятельности; разрабатывать направления решения поставленных профессиональных задач; применять выстраивать логичную аргументацию и суждения; определять и оценивать последствия принимаемых решений на основе предлагаемых инструментов; оперативно действовать в формате управления рисками и кризисными ситуациями с применением креативных технологий в рамках создания и продвижения турпродукта в ходе выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики; формулировать наблюдаемые показатели эффективности построения коллективных отношений; находить и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в процессе создания и продвижения турпродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; находить эффективные коммуникативные технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы

команды по отдельному сегменту, за который он отвечает; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения турпродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения турпродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; читать, переводить и составлять документы на английском и любых иных иностранных языках для сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на английском и любых иных иностранных языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта; переводить документы на английский (государственный) и иностранные языки для успешного сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта; создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы и учитывать её при выполнении заданий в ходе прохождения данного вида практики; управлять собственным личностным ресурсным потенциалом как основой для самоорганизации и самообразования в ходе прохождения всех этапов данного вида практики; осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами; отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики; проводить социологические исследования для выработки содержания стандартных задач и определения оптимальных способов их решения в собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта по туризму; в ходе прохождения практики продемонстрировать свои профессиональные действия в сфере туризма в построении коммуникации с целевыми группами для выработки стратегии создания и дальнейшего распространения турпродукта; использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере туризма; использовать профессиональное обеспечение для создания и продвижения турпродукта в ходе прохождения данного вида практики; определять источник опубликования результатов своих исследований; применять инструменты управления кадровыми ресурсами; применять методы и технологии проектной деятельности; вычленять главное и второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить.

Владеть: навыками применения поисковых ресурсов критической информации для решения поставленных задач; навыками всесторонней оценки вариантов решения поставленных задач; навыками проведения оценки и суждений; навыками установления последствий возможных решений профессиональных задач; способностью к согласованию

плана управления рисками с ключевыми заинтересованными сторонами проекта, в т.ч. искать творческие выходы из кризисных переговорных ситуаций в ходе выполнения заданий по данному виду практики; навыками стратегического планирования организации эффективной работы по созданию и продвижения турпродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения турпродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками составления документов на английском и любых иных иностранных языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; навыками профессионального перевода необходимого для выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики, массива текста с английского (государственного) языка на иностранный и с иностранного на английский (государственный) язык; способностью поиска и анализа информации о культурной и религиозной специфике целевой аудитории взаимодействия; навыками построения внутри- и внешнекорпоративных коммуникаций с учетом традиций и культуры региона и/или социальной группы в рамках заданий, которые выполняются в ходе прохождения данного вида практики; навыками самоорганизации и установления приоритетов в собственной деятельности в данном виде практике профессиональной деятельности специалиста по туризму с учетом имеющегося личностного ресурсного потенциала для подтверждения собственной самооценки; первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики; навыками проведения стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики; навыком сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп при решении профессиональных задач в туризме в ходе прохождения данного вида практики; навыками проведения аналитических работ для проведения исследования потенциального рынка с участием целевых групп; навыками отбора и планирования научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере; навыками подготовки, проведения и публикации научно-прикладных исследований в сфере туризма; навыками организации кадрового планирования в туризме; навыками определения эффективности туристских проектов на основе задействованных инструментов и методов; методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике.

Преддипломная практика / Pre-graduate practical training

The purpose of the practice - systematization of the research tools existing within the framework of analytical activities in the professional field of international tourism: "International tourism: legal support of tourist practices", obtained in the process of mastering the educational program and using it to collect and analyze on the topic of master's final qualifying work, as well as mastering the basic techniques of conducting independent research work in the direction of their educational training to ensure tourist practices, formation of students' professional knowledge in the field of research activities at the level of master's professional training.

Practice tasks:

- 1) formation of a comprehensive understanding of the specifics of the graduate-master's activity in the direction of educational training "Tourism";
- 2) mastering the methods of research on the chosen topic of the master's qualification work (hereinafter – MD);
- 3) improving the skills and abilities of independent research activities;
- 4) development of the competence of the future master specializing in the field of the profile "International tourism: legal support of tourist practices";
- 5) collection and systematization of materials for writing MKR;
- 6) writing and submitting an internship report to the head of the internship from the Russian State University for the Humanities.

The practice is implemented in English.

As a result of the internship, the student must

To know: the basics of search resources with professional information; technologies for considering and developing solutions to professional activity tasks; the basics of evaluation activities in solving professional tasks; ways to solve professional tasks on generalizing principles; the basics of the risk management model for solving current professional tourism tasks and ways to implement them when performing tasks provided for by this type of practice; indicators, necessary for measurement, analysis and characteristic of the methods of team building; to find and analyze information about internal and external corporate relations; to analyze the effectiveness of internal and external corporate relations in the field of production and promotion of tourist products; to use the theory of conflictology to solve internal and external corporate issues in the field of production and promotion of tourist products when performing tasks of their own professional activity as a trainee; important professional, personal characteristics and patterns of perception of information in the process of interaction in the collective (team) of the organization, as well as based on the information received, to develop an understanding of what is required of him when performing a collective project in the segment for which he is responsible in the workforce in which the student is practicing; current trends in the use and development of linguistic means of communication for the effective implementation of professional activities; for the construction of competent internal and external corporate communication; methods of using linguistic means to create and promote tourist products; basic linguistic norms and stylistic turns in Russian and foreign languages and how to apply them when performing tasks on this type of practice; regional features of English and any other foreign languages in professional rhetoric in the field of tourism; basic and variable formats of non-verbal types of communication in English and any other foreign languages, depending on the goals of communicative interaction in the course of professional activity as a trainee; fundamentals of business communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and any other foreign language, their types; rules of linguistic speech etiquette and dialogue, laws of composition and style, persuasion techniques for self-organization when performing tasks provided for by this type of practice; socio-

cultural specifics of tolerant perception of social and cultural differences in the format and content of information in the process of interaction in the team of the organization in which the student is practicing; the goals of one's own activity, within the framework of passing this type of practice, in order to rationally allocate one's own personal resources to maintain the existing self-esteem, based on the planned results of performing all tasks in this practice; typical goals within the framework of performing professional activities in the field of tourism as an intern; the resource intensity of production and promotion of tourist products, taking into account the economic situation of the region; the methodology of building time restrictions during the production and promotion of tourist products; basic technologies for creating basic forms of future tourism products, forms of building partnerships with representatives of the tourism industry, structural relations within a tourism organization in their own professional activities in this type of practice; fundamentals of strategic management, as well as current legislation regulating tourism activities; methods of analyzing the situation in the country depending on the level of development and interaction of state institutions in the region and the influence of state structures on the implementation of professional activities in the field of tourism as a trainee; fundamentals of structuring scientific research in the field of tourism; algorithm of preparation of scientific research in the field of tourism; the main subject areas of research in the field of advertising and public relations and how they can be studied with the help of research activities of students specializing in this type of practice in the field of tourism.

Be able to: find key information necessary for professional activity; develop directions for solving professional tasks; determine and evaluate the consequences of decisions based on the proposed tools; set tasks and plan expected results; act promptly in the format of risk management and crisis situations using creative technologies in the creation and promotion of tourist products during the execution of tasks, provided by this type of practice; formulate the observed indicators of the effectiveness of building collective relations; find and analyze data on the effectiveness of the work of team members in

in the process of creating and promoting a travel product as part of his own professional activity as an intern; find effective communication technologies for interaction with team members, participate in the exchange of information, knowledge and experience; actively participate in the preparation and presentation of the results of the team's work on a separate segment for which he is responsible; comply with ethical standards of interaction in the project team, within the framework of the organization where the student is interning; Russian and foreign languages are used to build business professional communication inside and outside the corporation; to build a competent negotiation strategy during the creation and promotion of tourist products; to use the language tools of Russian and foreign languages in verbal and non-verbal versions for the organization of documentation and other support of the processes of creation and promotion of tourist products in the implementation of professional activities as a trainee; to read, translate and compile documents in English and any other foreign languages to support professional activities in the field of tourism as an intern, including taking into account the peculiarities of the norms and rules of the legal language; to carry out oral public mass communication in English and any other foreign languages using non-verbal forms of communication for the purposes of communicative interaction with various types of audiences in the course of performing professional activities as an intern; to use basic information and communication technologies when searching for the necessary information in the process of solving standard communicative tasks formed by the head of the practice from the organization to achieve professional goals in the state language of the Russian Federation and any other foreign language; to perceive the intercultural diversity of society in socio-historical, ethical and

philosophical contexts in the planning and organization of current practices of mass communication in the framework of ongoing projects and assignments during the passage of this type of practice; manage your own personal resource potential as a basis for self-organization and self-education during the passage of all stages of this type of practice; develop a time table and schedule for the production and promotion of tourist products; develop a strategy for the production of tourist products; planning the cost of resources for the production and promotion of tourist products; analyze the state of the company's funds for further work planning; to analyze the prospects for the implementation of a tourist product at the beginning of a communication campaign or event during the execution of a task for this type of practice; to prepare proposals for tourists under the supervision of the head of the practice from the organization in accordance with the profile of the company's activities, the market situation, forms of relations with business partners; to reflect the results of a study on the impact of institutions on the tourism industry; to carry out a strategic analysis of the mutual influence of professional activity in the field of tourism and public institutions during the performance of tasks within the framework of this type of practice; to isolate the main and secondary research directions in the chosen field of studying problematic issues of modern professional activity in advertising and public relations in the process of its structuring; to develop an effective algorithm for the preparation of scientific research in the field of tourism; to search for directions for studying the main subject areas of tourism research and successfully conduct it in this type of practice.

Possess: skills of using search resources of critical information to solve tasks; skills of a comprehensive assessment of options for solving tasks; skills of determining the consequences of possible solutions to professional problems; skills of evaluating ways to solve professional problems in full compliance with the goals of projects; the ability to coordinate a risk management plan with key stakeholders of the project, including looking for creative ways out of crisis negotiation situations during the performance of tasks for this type of practice; skills of strategic planning of the organization of effective work on the creation and promotion of tourist products by internal and external corporate actors (in the project in which he is engaged during the passage of this type of practice) in carrying out professional activities as an intern; skills of social interaction and realization of his own role in the project team, within the organization where the student is practicing; skills the use of linguistic norms and stylistic turns within the framework of one's own professional activity as an intern; skills of conducting business correspondence in Russian and foreign languages; the ability to compose grammatically literate texts in the process of creating and promoting a travel product while performing professional activities as an intern; skills of drafting documents in English and any other foreign languages, including in the framework of business correspondence and negotiations, including with the use of techniques of professional rhetoric and non-verbal forms of communication adapted to the goals of communicative interaction to ensure professional activity in the field of tourism as a trainee; communication skills in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and foreign languages to solve problems of interpersonal and intercultural interaction within the practical tasks of the head of the practice from the organization for the preparation and conduct of communication campaigns and events; skills of respectful and careful attitude to the historical heritage and cultural traditions of our country and to take into account this socio-cultural feature of the implementation of current practices of mass communication in our country within the framework of ongoing projects and tasks during the passage of this type of practice; skills of self-organization and prioritization in their own activities in this type of practice of professional activity of a specialist in tourism, taking into account the existing personal the resource potential to confirm their own self-esteem; the ability to plan the costs of the company's resources for the

implementation of professional activities in the field of tourism; the ability to plan time costs for the development and promotion of tourist products; the ability to analyze and plan strategies to achieve goals for the implementation of professional activities, time management technologies ways to achieve the goals of this type of practice, taking into account resources, conditions, means, time prospects for the development of activities and the planned results based on the results of this type of practice; primary skills of analysis and on its basis the creation of tourism projects in demand by society and industry for their successful application during the passage of this type of practice; strategic analysis of the political potential and interaction of state institutions with the tourism industry; the ability to establish mutually beneficial relations between actors of state institutions in the region and representatives of tourism within the framework of this type of practice; methods of structuring scientific research in the field of tourism; the skills of implementing the algorithm for preparing scientific research in the field of tourism; the skills of structuring scientific research in the main subject areas of studying the modern professional sphere of tourism and successfully implementing them in this type of practice.

Цель практики - систематизация исследовательского инструментария, существующего в рамках аналитической деятельности в профессиональной сфере международного туризма: «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик», полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме магистерской выпускной квалификационной работы, а также овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы по направлению их образовательной подготовки по обеспечению туристских практик, формированию у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности на уровне магистерской профессиональной подготовки.

Задачи практики:

- 1) формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника-магистра по направлению образовательной подготовки «Туризм»;
- 2) овладение методами исследования по выбранной теме магистерской квалификационной работы (далее – МКР);
- 3) совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- 4) развитие компетентности будущего магистра специализирующегося в сфере профиля «Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»;
- 5) сбор и систематизация материалов для написания МКР;
- 6) написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю практики от Российского государственного гуманитарного университета.

Практика реализуется на английском языке.

В результате прохождения практики обучающийся должен

Знать: основы поисковых ресурсов с профессиональной информацией; технологии рассмотрения и выработки решения задач профессиональной деятельности; основы оценочной деятельности в решении профессиональных задач; способы решения профессиональных задач на обобщающих принципах; основы модели осуществления риск-менеджментом при решении текущих профессиональных задач туризма и способы их реализации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; показатели, необходимые для измерения, анализа и характерные для методик построения коллектива; находить и анализировать информацию о внутри- и внешнекорпоративных

отношениях; анализировать эффективность внутри- и внешнекорпоративных отношений в сфере производства и продвижения турпродукта; использовать теорию конфликтологии для решения внутри- и внешнекорпоративных вопросов в сфере производства и продвижения турпродукта при выполнении задач собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; важные профессиональные, личностные особенности и закономерности восприятия информации в процессе взаимодействия в коллективе (команде) организации, а также исходя из полученной информации вырабатывать понимание того, что от него требуется при выполнении коллективного проекта в сегменте, за который он отвечает в трудовом коллективе, в которой студент проходит практику; современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения турпродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики; , региональные особенности английского и любых иных иностранных языков в профессиональной риторике в сфере туризма; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в английском и любых иных иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта; основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; социокультурные специфики толерантного восприятия социальных и культурных различий в формате и содержании информации в процессе взаимодействия в коллективе организации, в которой студент проходит практику; цели собственной деятельности, в рамках прохождения данного вида практики, чтобы рационально распределить собственные личностные ресурсы для поддержания имеющейся самооценки, исходя из планируемых результатов выполнения всех заданий по данной практике; типичные цели в рамках выполнения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; ресурсоемкость производства и продвижения турпродукта с учетом экономической ситуации региона; методiku построения временных ограничений в период производства и продвижения турпродукта; основные технологии создания базовых форм будущих туристских продуктов, форм выстраивания партнёрских отношений с представителями туристской отрасли, структурных отношений внутри туристской организации в собственной профессиональной деятельности в данном виде практики; основы стратегического управления, а также актуальное законодательство, регулирующее деятельность туризма; методы проведения анализа ситуации в стране в зависимости от уровня развития и взаимодействия государственных институтов региона и влияния государственных структур на осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; основы структурирования научного исследования в сфере туризма; алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; основные предметные области исследования сферы рекламы и связей с общественностью и как они могут быть изучены с помощью научно-исследовательской деятельности студентов, специализирующихся в данном виде практике в сфере туризма.

Уметь: находить ключевую информацию, необходимую для профессиональной

деятельности; разрабатывать направления решения поставленных профессиональных задач; определять и оценивать последствий принимаемых решений на основе предлагаемых инструментов; ставить задачи и планировать ожидаемые результаты; оперативно действовать в формате управления рисками и кризисными ситуациями с применением креативных технологий в рамках создания и продвижения турпродукта в ходе выполнения заданий, предусмотренных данным видом практики; формулировать наблюдаемые показатели эффективности построения коллективных отношений; находить и анализировать данные по эффективности работы членов коллектива в

процессе создания и продвижения турпродукта в рамках выполнения собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; находить эффективные коммуникативные технологии взаимодействия с членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; активно участвовать в подготовке и в презентации результатов работы команды по отдельному сегменту, за который он отвечает; соблюдать этические нормы взаимодействия в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения турпродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения турпродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; читать, переводить и составлять документы на английском и любых иных иностранных языках для сопровождения профессиональной деятельности в области туризма в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на английском и любых иных иностранных языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта; использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, сформированных руководителем практики от организации для достижения профессиональных целей на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках планирования и организации текущих практик массовой коммуникации в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики; управлять собственным личностным ресурсным потенциалом как основой для самоорганизации и самообразования в ходе прохождения всех этапов данного вида практики; разрабатывать временную таблицу и график производства и продвижения турпродукта; разрабатывать стратегию производства турпродукта; планирование затрат ресурсов на производство и продвижение турпродукта; проводить анализ состояния средств компании для дальнейшего планирования работы; проводить анализ перспективы реализации турпродукта при начале осуществления коммуникационной кампании или мероприятия в ходе выполнения задания по данному виду практики; осуществлять под контролем руководителя практики от организации подготовку предложений для туристов в соответствии с профилем деятельности компании, ситуации на рынке, форм отношений с бизнес-партнёрами; отражать результаты проведенного исследования о влиянии институтов на индустрию туризма; проводить стратегический анализ взаимного влияния профессиональной деятельности в сфере туризма и государственных учреждений в ходе выполнения заданий в рамках прохождения этого вида практики; вычленять главное и

второстепенные научно-исследовательские направления в выбранной сфере изучения проблемных вопросов современной профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью в процессе его структурирования; вырабатывать эффективный алгоритм подготовки научного исследования в сфере туризма; осуществлять поиск направления изучения основных предметных областей исследований сферы туризма и в данном виде практике успешно его проводить.

Владеть: навыками применения поисковых ресурсов критической информации для решения поставленных задач; навыками всесторонней оценки вариантов решения поставленных задач; навыками установления последствий возможных решений профессиональных задач; навыками оценки способов решения профессиональных задач в полном соответствии целям проектов; способностью к согласованию плана управления рисками с ключевыми заинтересованными сторонами проекта, в т.ч. искать творческие выходы из кризисных переговорных ситуаций в ходе выполнения заданий по данному виду практики; навыками стратегического планирования организации эффективной работы по созданию и продвижения турпродукта внутри- и внешнекорпоративными акторами (в проекте, в котором занят в ходе прохождения данного вида практики) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками осуществления социального взаимодействия и реализации собственной роли в команде проекта, в рамках организации, где студент проходит практику; навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения турпродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками составления документов на английском и любых иных иностранных языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве практиканта; навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании и мероприятия; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям нашей страны и учитывать данную социокультурную особенность осуществления текущих практик массовой коммуникации в нашей стране в рамках осуществляемых проектов и заданий в ходе прохождения данного вида практики; навыками самоорганизации и установления приоритетов в собственной деятельности в данном виде практике профессиональной деятельности специалиста по туризму с учетом имеющегося личностного ресурсного потенциала для подтверждения собственной самооценки; навыками планирования затрат ресурсов компании для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма; способностью к планированию временных затрат для разработки и продвижения турпродукта; способностью к анализу и планированию стратегии достижения поставленных целей для реализации профессиональной деятельности, технологиями тайм-менеджмента путей достижения целей данного вида практики с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов по итогам прохождения данного вида практики;

первичными навыками анализа и на его основе создания востребованных обществом и индустрией туристских проектов успешного их применения в ходе прохождения данного вида практики; стратегического анализа политического потенциала и взаимодействия государственных институтов с индустрией туризма; способностью к установлению взаимовыгодных отношений между акторами государственных институтов региона и представителями туризма в рамках прохождения этого вида практики; методами структурирования научного исследования в сфере туризма; навыками реализации алгоритма подготовки научного исследования в сфере туризма; навыками структурирования научного исследования в основных предметных областях изучения современной профессиональной сферы туризма и успешно их реализовывать в данном виде практике.