

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

ЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Предпринимательский класс в московской школе
Проект предпрофессионального образования

Уровень образования: 10–11 класс

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ЭКОНОМИКА (10-11 класс)

Рабочая программа учебного предмета

Составитель:

д.э.н., доцент *Е.В. Зенкина*

к.э.н., доцент *М.А. Чавыкина*

к.э.н., доцент *М.Р. Шамсутдинова*

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ИЭУП РГГУ

Протокол № 25 от 31.08.2023 г.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.06.2012, № 24480) с изменениями, утверждёнными приказом от 12.08.2022 №732, требований к результатам освоения основной образовательной программы, с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренная федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию (протокол от 28 июня 2016г. № 2/16-з).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	5
1.1. Цель и задачи учебного предмета.....	5
1.2. Планируемые результаты освоения обучающимися учебного предмета	6
1.3. Место учебного предмета в структуре образовательной программы	9
2. Структура учебного предмета.....	9
3. Содержание учебного предмета	9
4. Учебно-тематический план	14
5. Календарно-тематическое планирование	15
6. Оценка планируемых результатов обучения.....	16
6.1. Система оценивания	16
6.2. Критерии выставления оценки учебному предмету	17
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного предмета	19
7.1. Список источников и литературы	19
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения учебного предмета	21
8. Материально-техническое обеспечение учебного предмета	21
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	21
10 Методические материалы.....	22
10.1. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	22
<i>Приложение 1</i>	26
<i>Приложение 2</i>	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи учебного предмета

Цель учебного предмета: воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Формы реализации программы. Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, творческая работа, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конкурсы, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;

8. Технологии коллективного метода обучения. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами математики, информатики, обществознания, права, географии, истории.

1.2. Планируемые результаты освоения обучающимися учебного предмета

Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии сопорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать ипринимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знатьсвои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономическойдеятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы вдостижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированноизлагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической междисциплинарной направленности на

основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углубленный уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приемов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приемах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углубленном уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

мировая экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

1.3. Место учебного предмета в структуре образовательной программы

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

2. Структура учебного предмета

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 64 академических часа (ов).

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	32
1	Практические занятия	32
Всего:		64

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет __ академических часа(ов).

3. Содержание учебного предмета

10 класс

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Экономика — наука и практика	Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг:

		<p>процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда.</p> <p>Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления».</p> <p>Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность.</p> <p>Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.</p> <p>Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.</p>
2.	Великие экономисты и их вклад в науку	<p>Экономисты классической школы (Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Давид Рикардо, Томас Мальтус). Экономическое учение К.Маркса. Экономисты неоклассического направления (У. С. Джевонс и Л. Вальрас, Ирвинг Фишер, А. Маршалл и А. Пигу). Экономисты первой половины XX века (Дж.М.Кейнс, В.Леонтьев).</p> <p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И.Туган-Барановского в понимание экономических циклов. А.В.Чаянова – в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д.Кондратьева - в понимание экономической динамики.</p> <p>Нобелевские премии по экономике.</p>
3.	Экономическая система государства	<p>Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово- директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.</p> <p>Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.</p> <p>Россия как страна с переходной экономической системой</p>
4.	Спрос и предложение	<p>Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Рыночное предложение и его</p>

		<p>объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения.</p>
5.	<p>Издержки производства. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость</p>	<p>Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p>
6.	<p>Конкуренция. Типы рынков</p>	<p>Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.</p>
7.	<p>Цифровизация мировой экономики: возможности и угрозы для бизнеса</p>	<p>Платформа как клеточка цифровой экономики. Платформенная модель – элемент новой экономики. Цифровая платформа – определяющая модель для индустрии в эпоху 4-ой промышленной революции. Преимущества цифровых платформ. Объективный характер создания цифровых платформ. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы. Алгоритмы их создания и функционирования. Электронные (цифровые) платформы как основа экосистемы. Создание бигтехов. Отличия экосистем от глобальных цепочек создания новой стоимости. Экосистема как открытая организация. Основные характеристики структуры экосистем в РФ и за рубежом. Плюсы и минусы экосистем, их пределы развития. Конкуренция экосистем. Создание новой архитектуры и механизмов рынка. Место и роль малого и среднего бизнеса в платформенной экономике. Тенденции монополизации в деятельности бигтехов. Цифровые платформы и общество. Проблемы регулирования</p>

		цифровых платформ. Конкуренция и коллаборация платформ, их консолидация. Глобализация платформ. Особенности развития платформенной экономики в РФ и в западных странах, Китае. Государство как регулятор развития цифровых платформ. Формирование кодекса цифровых платформ.
8.	Устойчивое развитие как мегатренд международной экономики	От традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Предмет, методы и задачи экономики устойчивого развития. Экологизация экономики – основные этапы. Основные положения концепции устойчивого развития (КУР). Обзор международных документов, принятых в рамках КУР. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Сущность понятия «устойчивое развитие». Устойчивое развитие как система в экономике. Основные показатели состояния экономической системы как одной из подсистем. Понятие природного капитала в экономике устойчивого развития. Типы и функции природного капитала. Классификация услуг и продуктов, получаемых от экосистем. Подходы к оценке природного капитала. Национальное богатство как основа устойчивого развития. Национальное богатство в соответствии с рекомендациями Статистической комиссии ООН. Национальные стратегии устойчивого развития (НСУР). Необходимость в разработке показателей устойчивого развития. Группы традиционных макроэкономических показателей: национальный уровень. Группы показателей устойчивого развития: национальный уровень. Критерии отбора показателей. Подходы к построению индикаторов устойчивого развития. Системы показателей, разработанные международными институтами. Интегральные показатели развития.

11 класс

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Государство и экономика	Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.
2.	Основные макроэкономичес	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная

	кие показатели	<p>стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины.</p> <p>Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение</p>
3.	Экономический рост	<p>Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор.</p> <p>Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).</p>
4.	Цикличность развития экономики	<p>Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень</p>

		менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.
5.	Международная торговля. Международные валютно-финансовые отношения	Международная торговля. Свободная торговля и протекционизм. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Рост степени открытости рынков. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Современная международная валютная система. Режимы валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютный курс. Номинальный и реальный курсы валюты. Национальная валютная политика. Валютное регулирование и валютный контроль.
6.	Россия в системе мирового хозяйства	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.
7.	Международная проектная деятельность и проектные инициативы	Роль и место проектного управления в современном бизнесе. Классификация проектов в бизнесе. Международные проекты: понятие и виды. Особенности участия в международных проектах. Формы реализации международных проектов. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Стандарты управления проектами. Международный коммерческий договор. Международный франчайзинг. Международные совместные предприятия. Разрешение споров в международном коммерческом арбитраже
8.	Глобальные экономические проблемы и индекс человеческого развития	Глобальные экономические проблемы современности. Проблема экономической отсталости. Проблема экономической модернизации. Продовольственная и энергетическая проблемы. Проблема рационального природопользования и изменения климата. Глобальные социальные проблемы (проблема массовой бедности, проблема социального расслоения, демографическая проблема, проблема ненаблюдаемой экономики) Индекс человеческого развития (ИЧР). Оценка ИЧР: ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности населения и уровень жизни. ИЧР в России.

4. Учебно-тематический план

№	Наименование раздела	Количество часов		
		всего	Аудиторные занятия	
			Лекции	Практические занятия
10 класс				
1.	Экономика: наука и хозяйство	4	2	2
2.	Великие экономисты и их вклад в науку	4	2	2
3.	Экономическая система государства	4	2	2
4.	Спрос и предложение	4	2	2
5.	Издержки производства. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	4	2	2
6.	Конкуренция. Типы рынков			
7.	Цифровизация мировой экономики: возможности и угрозы для бизнеса			
8.	Устойчивое развитие как мегатренд международной экономики	4	2	2
11 класс				
1	Государство и экономика	4	2	2
2	Основные макроэкономические показатели	4	2	2
3	Экономический рост	4	2	2
4	Цикличность развития экономики	4	2	2
5	Международная торговля. Международные валютно-финансовые отношения	4	2	2
6	Россия в системе мирового хозяйства	4	2	2
7	Международная проектная деятельность и проектные инициативы	4	2	2
8	Глобальные экономические проблемы и индекс человеческого развития	4	2	2
	Итого	64		

5. Календарно-тематическое планирование

Темы	Формы и виды деятельности	Количество часов	Дата по плану	Дата по факту
10 класс				
Экономика: наука и хозяйство	Интерактивная лекция, тестирование, ребусы	4		
Великие экономисты и их вклад в науку	Интерактивная лекция, тестирование, ребусы	4		
Экономическая система государства	Интерактивная лекция, практическое занятие, беседа	4		
Спрос и предложение	Интерактивная лекция, тестирование, ребусы	4		

Издержки производства. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	Интерактивная лекция, решение практических задач	4		
Конкуренци. Типы рынков	Интерактивная лекция, решение практических задач	4		
Цифровизация мировой экономики: возможности и угрозы для бизнеса	Интерактивная лекция, решение практических и проблемных ситуаций	4		
Устойчивое развитие как мегатренд международной экономики	Интерактивная лекция, выступления учащихся с показом презентаций	4		
11 класс				
Государство и экономика	Интерактивная лекция, практическое занятие, беседа	4		
Основные макроэкономические показатели	Интерактивная лекция, решение практических задач	4		
Экономический рост	Интерактивная лекция, решение практических и проблемных ситуаций	4		
Цикличность развития экономики	Интерактивная лекция, тестирование, ребусы	4		
Международная торговля. Международные валютно-финансовые отношения	Интерактивная лекция, тестирование, ребусы	4		
Россия в системе мирового хозяйства	Интерактивная лекция, решение практических и проблемных ситуаций	4		
Международная проектная деятельность и проектные инициативы	Интерактивная лекция, практическое занятие, беседа	4		
Глобальные экономические проблемы и индекс человеческого развития	Интерактивная лекция, выступления учащихся с показом презентаций	4		

6. Оценка планируемых результатов обучения

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль тестирование, ребусы, беседа, решение практических задач и проблемных ситуаций, выступления учащихся с показом презентаций	5 баллов	100
<i>Итого за учебный предмет</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично (5)	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо (4)		C
56 – 67	Удовлетворительно (3)		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно (2)	не зачтено	FX
0 – 19			F

6.2. Критерии выставления оценки учебному предмету

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения
100-83/ A, B	«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения
82-68/ С	«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Критерии оценки «беседы»:

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно выполнил все задания в отведенное время

Оценка **«хорошо»** - если обучающийся выполнил все задания в отведенное время, но с небольшими замечаниями

Оценка **«удовлетворительно»** - если обучающийся выполнил одно задание в отведенное время

Оценка **«неудовлетворительно»** - если обучающийся не выполнил задания в отведенное время.

Критерии оценки «тестирования», «ребусы»:

- соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка **«отлично»** - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время

Оценка **«хорошо»** - если обучающийся правильно ответил на 80% вопросов теста в отведенное время

Оценка **«удовлетворительно»** - если обучающийся правильно ответил на 60% вопросов теста в отведенное время

Критерии оценки «Решение практических задач»

Оценка **«отлично»** - если обучающийся самостоятельно, правильно решил задачу в отведенное время и обосновал её ответ.

Оценка **«хорошо»** - если обучающийся правильно, но с незначительными затруднениями решил задачу в отведенное время и обосновал её ответ.

Оценка **«удовлетворительно»** - если обучающийся с затруднениями правильно решил задачу, но не уложился в отведенное время и не обосновал ответ.

Критерии оценки «Практическое занятие»

Оценка **«отлично»** - обучающийся правильно отобрал, проанализировал и обобщил информационный материал по заданной теме, использовал отечественную и зарубежную литературу, грамотно оформил работу с использованием статистического материала, таблиц, рисунков и т.п., представил доклад, презентацию или реферат, сделал выводы, ответил на все вопросы.

Оценка **«хорошо»** - обучающийся подготовил информацию по заданной теме, проанализировал её, представил доклад, презентацию или реферат неуверенно, сделал выводы, не смог ответить на некоторые вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** - обучающийся подготовил работу без использования статистического материала, таблиц, рисунков и т.п. по заданной теме, представил доклад, презентацию или реферат неуверенно, не сделал выводы, не смог ответить на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - обучающийся не подготовил информацию по заданной теме, не представил доклад, презентацию или реферат.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного предмета

7.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Экономика. Учебник для 10–11 классов: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, Н. С. Мироновой. – Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2021. – 450 с. – ISBN 978-5-907431-13-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855636>

2. Киреев, А. П. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / А. П. Киреев. – 4-е изд. – Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2021. – 256 с.: ил. – ISBN 978-5-7755-4303-7. – Текст: электронный. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1568678>

3. Михеева, С. А. Методическое пособие к учебнику «Экономика». (Основы экономической теории). Углубленный уровень. Для 10-11 классов общеобразовательных организаций. В 2-х частях. Часть 2 / С. А. Михеева. – Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2018. – 148 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1568696>

Дополнительная литература:

1. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 289 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5b519180563f24.57747020. – ISBN 978-5-16-014167-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877050>.

2. Зенкина Е. В. Международная валютно-финансовая система: учебник / Е.В. Зенкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 190 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d107b87ab0da7.25157027. – ISBN 978-5-16-014954-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897692>.

3. Зенкина Е.В. Международные валютно-финансовые отношения в постиндустриальном мире: монография / Е.В. Зенкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 169 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/monography_5a2e617c906188.98871548. – ISBN 978-5-16-013682-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898977>

4. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1852439. – ISBN 978-5-16-017416-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939033>

5. Международная коммерческая деятельность (в схемах и таблицах): учебное пособие / Е. В. Зенкина, Е. Л. Герасимов, Н. Ю. Сопилко [и др.]; под ред. Е. В. Зенкиной. – Москва: КноРус, 2023. – 290 с. – ISBN 978-5-406-12363-8. – URL: <https://book.ru/book/951052>

6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.]; под ред. А. С. Булатова. – Москва: КноРус, 2023. – 677 с. – ISBN 978-5-406-11397-4. – URL: <https://book.ru/book/948878>

7. Проектное управление: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 294 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1864377. – ISBN 978-5-16-017640-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910633>

8. Снабжение и сбыт: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 298 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1852438. – ISBN 978-5-16-017415-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1878641>.

9. Современная международная торговля: учебное пособие / Е. В. Зенкина, Н. Ю. Сопилко, П. А. Костромин [и др.]; под ред. Е. В. Зенкиной. – Москва : КноРус, 2023. – 239 с. – ISBN 978-5-406-12325-6. – URL: <https://book.ru/book/950962>

10. Сопилко Н.Ю. Организация бизнеса в зарубежных странах: практикум. – Москва, 2021.

11. Сопилко Н.Ю., Ефимочкина Н.Б., Горбачева В.В., Коваль О.В. Основы экономики для инженерных специальностей: учебное пособие/ под ред. И.Ю. Ереминой. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина. 2022. – 295 с. ISBN: 978-5-91961-437-1.

12. Стратегии организаций: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Ивановой, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 340 с. – (Высшее образование). –

DOI 10.12737/2004281. – ISBN 978-5-16-018428-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2004281>

13. Шумпетер, И. Ш96 Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса [Текст] / пер. с англ. Н. В. Автономовой, И. М. Осадчей, Н. А. Розинской; под науч. ред. В.С. Автономова. М.: Изд. Института Гайдара, 2011. —400 с. ISBN 978-5-91129-075-7.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения учебного предмета

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

7.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Материально-техническое обеспечение учебного предмета

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью

компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

10 Методические материалы

10.1. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с

дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

1. После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебный предмет «Экономика» для 10-11 класса реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрами теоретической и прикладной экономики и кафедрой мировой экономики в рамках проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе».

Цель учебного предмета - воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи учебного предмета:

- сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика;
- сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 64 часа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			