



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

РЕКЛАМА и СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Факультет истории, политологии и права
Историко-архивный институт

В реализации образовательной программы мы ориентируемся на опыт университетов стран Европы и США, где PR рассматривается в системе коммуникативных наук (communication studies and arts)

► **Связи с общественностью и коммуникативные технологии**

Вы будете уметь:

- ориентироваться в актуальных глобальных трендах и тенденциях коммуникативной индустрии
- заниматься исследовательской и аналитической деятельностью в сфере коммуникаций
- эффективно использовать на практике базовые PR-инструменты
- решать различные коммуникационные задачи и взаимодействовать с множеством аудиторий
- создавать различные виды PR-текстов как на русском, так и английском языке
- организовывать специальные события
- выстраивать процесс эффективной коммуникации как через традиционные СМИ, так и через социальные медиа
- разрабатывать собственные проекты в сфере коммуникаций
- управлять профессиональным развитием и заниматься непрерывным самообразованием

Практики и стажировки проводятся в ведущих российских PR-агентствах, медиа-агентствах, PR- отделах организаций в различных сферах, СМИ. Наши студенты неоднократно становились лауреатами и победителями Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин».

Вы будете работать в: отечественных и зарубежных коммуникационных агентствах, внутренних службах по PR и внешним связям в коммерческих и некоммерческих организациях, пресс-службах, СМИ и медиа-проектах.



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

РЕКЛАМА и СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Факультет управления
Институт экономики, управления и права

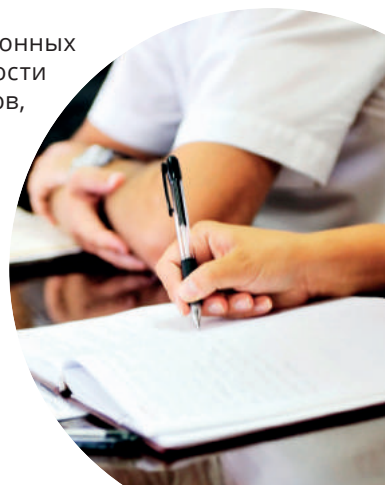
► Современные коммуникации и реклама

Вы будете изучать:

- теорию коммуникаций – основы теории коммуникации, психология массовых коммуникаций, социология массовых коммуникаций, теория и практика массовой информации
- практику современных коммуникаций – основы интегрированных коммуникаций, визуальные коммуникации, речевые коммуникации, современные интернет-коммуникации, коммуникации в кризисной ситуации, коммуникации в социальных сетях
- маркетинг – основы маркетинга, маркетинговые исследования и ситуационный анализ, событийный маркетинг
- теорию и практику рекламы - фотография в рекламе, дизайн в рекламе, креатив в рекламе, видеореклама, печатная реклама, наружная реклама, копирайтинг, нейминг и др.

Вы будете уметь:

- писать рекламные тексты, сценарии для телевизионных роликов, видео- и аудиорекламы, знать особенности производства различных рекламных продуктов, уметь работать с заказчиками
- изучать рынок сбыта и покупательский спрос с целью определения наилучшего времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний
- проводить коммуникационные, рекламные кампании в различных сферах деятельности





Вы сможете работать в качестве:

- менеджера по рекламе
- менеджера по связям с общественностью
- копирайтера
- специалиста по медиапланированию
- специалиста по закупке рекламных площадей
- креативного директора (арт-директора)
- SMM-менеджера

Практика:

1. Ассоциация коммуникационных агентств России АКАР
2. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина
3. PR-агентство «ПРЕМО».
4. Центр социальных проектов «Молодежный интеллектуальный ресурс» (социальная реклама).
5. Коммуникационное агентство «Грей»

Карьера:

выпускники факультета работают в международных компаниях, таких как BBDO Branding, BrandScience и Pleon (сейчас Mint), медиапланировочное агентство PHD, рекламных агентствах, крупных банках, а также в корпорациях с мировыми именами, такими как Coca Cola, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young и многие другие.

ieup.rsuh.ru

РЕКЛАМА и СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ