

Девятая научно-практическая конференция студенческих исследовательских проектов «Мой Start-up в науке и профессии»

ПРОГРАММА

16.06.21

<https://zoom.us/j/99533416264?pwd=a0JJalJhalhSakNqU2E3K01RbjJ5UT09>

Идентификатор конференции 995 3341 6264

Пароль 345862

Модераторы: Гуриева М.Т., Голова А.Г.

1. **Ядгаров Семён Яковлевич** (3 курс д.о. 3 группа)
«Ребрендинг: проблематика репозиционирования при разработке коммуникационных решений»
2. **Якимова Олеся Сергеевна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Оценка эффективности коммуникационной кампании «Сила дома» бренда ИКЕА»
3. **Сысоева Алина Викторовна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Ребрендинг: Проблематика репозиционирования при разработке коммуникационных решений»
4. **Максимова Татьяна Александровна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Эффективность коммуникации руководства ВУЗов в социальных сетях»
5. **Калинкина Юлия Валерьевна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Таргетированная рекламная кампания и её разработка на примере ресторана»
6. **Редько Анастасия Алексеевна** (3 курс д.о. 2 группа)
«Эффективность использования ароматического маркетинга для розничных магазинов»
7. **Манухина Маргарита Сергеевна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Оценка эффективности ребрендинга компании «Бургер кинг» 2021 год»
8. **Калинин Денис Антонович** (3 курс д.о. 4 группа)
«Оценка эффективности сайта вуза»
9. **Егорова Дарья Максимовна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Спонсорство специальной олимпиады как элемент корпоративной социальной ответственности «The Coca-Cola company»
10. **Марченкова Карина Алексеевна** (3 курс д.о. 1 группа)
«Оценка эффективности реализации коммуникационной стратегии бренда через видео-контент»
11. **Комашко Елизавета Андреевна** (3 курс д.о. 3 группа)
«Виды и методы продвижения дистанционных продаж в сети Интернет»
12. **Головина Алена Дмитриевна** (3 курс д.о. 3 группа)
«Разработка и производство больших рекламных форматов и их эффективность»
13. **Спатарь Анатолий** (3 курс д.о. 3 группа)
«Indoor-реклама как разновидность рекламной коммуникации»
14. **Подкопаев Александр Игоревич** (3 курс д.о. 2 группа)
«Эмбиент реклама – локальные коммуникации в городской среде.»
15. **Сидоров Павел Александрович** (3 курс д.о. 2 группа)
«Совершенствование маркетинговой деятельности компании ООО «Брэндмастер»